

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Nume, Prenume	Studii de specialitate	Experiența relevantă și Vechimea în munca de specialitate (ani)	denumirea serviciilor/activităților similare prestate	Numărul certificatului de atestare și data eliberării, arte certificări și competențe
1	2	3	4	5	
1.	Veronica Pruteanu	MBA, Academia de Studii Economice din Moldova; Licență în Economie	Peste 15 ani experiență în management de proiect, marketing și comunicare	Coordonarea proiectelor naționale și internaționale de marketing, comunicare și promovare; dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare; coordonarea campaniilor integrate și a proiectelor finanțate de organizații internaționale	MBA
2.	Viorica Cornea	Relații Internaționale	Peste 18 ani experiență în marketing, promovare și coordonarea campaniilor integrate	Elaborarea și implementarea strategiilor de promovare; media planning; coordonarea campaniilor de marketing și comunicare; gestionarea bugetelor și monitorizarea performanței	Licență în Relații Internaționale
3.	Anton Andrieș	Licență în Design	Peste 22 ani experiență în branding, identitate vizuală și dezvoltarea conceptelor creative	Elaborarea conceptelor creative; branding; identitate vizuală; dezvoltarea platformelor de comunicare și promovare; direcție artistică	Licență în Design
4.	Elena Maleca	Licență în Afaceri și Administrație	Peste 8 ani experiență în marketing digital, media planning și social media	Elaborarea strategiilor digitale; planificarea și implementarea campaniilor online; social media; media planning; performance marketing	

5.	Alexei Burciu	Licență în Administrarea Afacerilor (BBA), Management Internațional	Peste 20 ani experiență în cercetare de piață, strategie și comportamentul consumatorului	Cercetare de piață; analiză de consumator; segmentarea pieței; dezvoltarea strategiilor de marketing; analiză competitivă	
6.	Beatrice Tabacari	Licență în Științele Comunicării	9 ani experiență în comunicare, dezvoltare de conținut și copywriting	Elaborarea conținutului pentru campanii de promovare; copywriting; storytelling; redactarea mesajelor-cheie; comunicare publică și digitală	Licență în Științele Comunicării
7.	Diana Lazăr	Doctor în Drept; Master în Drept Internațional; Master în Managementul Industriei Vitivinicole	Peste 17 ani experiență în marketing de destinație, promovare turistică și dezvoltarea piețelor internaționale	Elaborarea strategiilor de marketing pentru destinații turistice; dezvoltarea și promovarea produselor turistice; acces pe piețe externe; dezvoltarea destinațiilor și promovarea exporturilor	Harvard Kennedy School; George Washington University; GSTC
8.	Diana Isac	Master în Relații Internaționale, London School of Economics	Peste 12 ani experiență în dezvoltarea produselor turistice și marketing internațional	Dezvoltarea și promovarea produselor turistice; marketing pentru piețe internaționale; dezvoltarea experiențelor turistice și vitivinicole; consultanță strategică pentru sectorul turistic	MSc LSE
9.	Nadia Pasqual	Master Executiv în Marketingul Destinațiilor Turistice; Diplomă universitară în Limbi și Literaturi Străine; Diplomă în Turism	Peste 20 ani experiență în promovare turistică, relații publice și marketing de destinație	Elaborarea strategiilor de promovare pentru destinații turistice; relații publice; promovare internațională; marketing pentru piețe externe	

10.	Agnieszka Kuźma-Filipek	Master în Marketing și Management, Warsaw School of Economics; Studii postuniversitare în Relații Publice, Warsaw School of Economics; Sustainable Leadership Academy 4 (Marketing pentru destinații turistice și turism sustenabil)	Peste 20 ani experiență în relații publice, comunicare strategică, marketing de destinație și promovare turistică; 17 ani experiență în funcția de Director General / CEO.	Elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare și promovare pentru destinații turistice; relații publice și media relations; organizarea campaniilor de promovare pe piața Poloniei; organizarea vizitelor de presă și a evenimentelor B2B pentru industria turistică; promovarea Republicii Moldova, Muntenegrului, Marocului și a destinațiilor turistice italiene pe piața poloneză. Proiecte relevante: ANTRIM – Republica Moldova, Organizația Națională de Turism din Muntenegru, Oficiul Național de Turism al Marocului, Camera de Comerț și Industrie Italiană din Polonia.	Diplomă de Master
-----	-------------------------	--	--	--	-------------------

Semnat: _____

Nume: Andrian Busuioc

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: Ogilvy Advertising SRL