



**Elena Corcimari**

**Email:** [office@trueagency.md](mailto:office@trueagency.md)

**Tel:** +37369626357

### Experiența profesională:

<b>Februarie 2024 - prezent</b>	<b>CEO &amp; Founder   TRUE AGENCY</b> Chișinău   Creative Agency <ul style="list-style-type: none"><li>• Administrarea companiei, setarea proceselor de business, angajări, negocierea contractelor;</li><li>• Dezvoltarea de strategii de marketing și consultanță în crearea departamentului de marketing;</li><li>• Dezvoltarea de concepte de campanii;</li><li>• Managementul clienților și dezvoltarea de proiecte pentru clienți;</li></ul>
<b>Septembrie 2023 - ianuarie 2024</b>	<b>Consultant în procese de business și marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza proceselor interne de lucru pe departamente;</li><li>• Stabilirea proceselor de lucru în cazul în care acestea lipsesc;</li><li>• Consultanță în strategiile de dezvoltare a companiei;</li><li>• Dezvoltarea strategiilor de marketing, PR și comunicare;</li><li>• Consultarea departamentelor de marketing și PR.</li></ul>
<b>Mai 2021 - Iulie 2023</b>	<b>CEO   ADCENTER</b> Chișinău   Digital Marketing Agency <ul style="list-style-type: none"><li>• Consultarea clienților pe domeniul de marketing (Grupul Purcari, Sudzucker, Maximum, Petrom, GIZ, Delegația Uniunii Europene, elefant.md &amp; elefant.ro);</li><li>• Atragerea de clienți noi, negocieri, sesiuni de pitching, planificare, implementare;</li><li>• Dezvoltarea de servicii noi;</li><li>• Dezvoltarea strategiilor de brand și comunicare;</li><li>• Stabilirea obiectivelor pentru departamentele de Social Media, Advertising, Design, Production &amp; Project Management;</li><li>• Monitorizarea performanței departamentelor;</li><li>• Planificarea bugetului anual al companiei, urmărirea atingerii KPIs financiari;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negocierea contractelor;</li> <li>• Managementul echipei (5 departamente, 22 oameni);</li> </ul>
<b>Noiembrie 2020 - Mai 2021</b>	<p><b>Project Manager   ADCENTER</b> Chișinău   Digital Marketing Agency</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea cu clienții: dezvoltarea proiectelor, desfășurarea ședințelor pe proiecte (briefing, raportare);</li> <li>• Coordonarea echipei de lucru;</li> <li>• Gestionarea bugetelor de proiect;</li> <li>• Gestionarea documentației (Dezvoltarea contractelor, anexelor, monitorizarea generării la timp a conturilor de plată și a facturilor);</li> </ul>
<b>Septembrie 2018 - Martie 2020</b>	<p><b>Director și Co-fondator - Restaurantul Parol</b> Chișinău   Alimentație publică</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificarea strategică a dezvoltării companiei;</li> <li>• Monitorizarea fluxului financiar, P&amp;L, cash-flow; Elaborarea strategiilor de vânzări, strategia de comunicare online și offline, dezvoltare pe piața B2B și B2C;</li> <li>• Dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing;</li> <li>• Elaborarea contractelor de angajare, a fișelor de post și a documentației necesare pentru procesul de angajare;</li> <li>• Dezvoltarea și negocierea contractelor de vânzare-cumpărare, locațiune;</li> <li>• Elaborarea și structurarea proceselor de lucru interne;</li> </ul>
<b>Skills:</b>	
<b>Comunicare</b>	Comunicare eficientă cu clienții, partenerii și membrii echipei, abilități de negociere.
<b>Leadership</b>	Responsabilitate, atenție la detalii, implicare, flexibilitate, feedback constructiv, spirit de echipă, inițiativă, perseverență;
<b>Marketing</b>	Digital marketing (Social Media, Digital Campaigns, Influencer Marketing), marketing offline, PR & Comunicare, Art Direction și brand identity
<b>Limbi străine</b>	Limba engleză - B2 Limba rusă - B2
<b>Studii</b>	Universitatea de Stat din Republica Moldova - Facultatea de Drept
<b>Certificări:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Display, Search, DV360;</li> <li>• Meta Blueprint</li> <li>• Finanțe și HR</li> </ul>