

Termeni de referință

Servicii de elaborare a traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii”

1. Context și justificare

Traseul turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” din raionul Anenii Noi se realizează conform acțiunii nr. 11 din Ordinul nr. 391 din 22.10.2025 cu privire la repartizarea alocațiilor bugetare către IP ONT pentru implementarea măsurilor din Agenda de reforme aferentă Planului de creștere al Republicii Moldova pentru anii 2025-2027 și în conformitate cu Ordinul nr. 17 din 03.11.2025 elaborat de IP ONT, cu privire la constituirea Grupului de lucru pentru elaborarea și dezvoltarea traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii”. De asemenea acțiunea se desfășoară și în contextul Acordului de colaborare între IP Oficiul Național al Turismului și Fundația Constantin Mimi pentru dezvoltarea și promovarea produselor turistice în Raionul Anenii Noi semnat în data de 17.02.2025.

Turismul este industria cu o semnificativă evoluție atât cantitativ, prin resursele implicate, cât și calitativ – servicii noi, experiențe și modalități de călătorie. Promovarea ofertei turistice necesită adaptare continuă la volumul și tendințele cererii. Aceasta trebuie să conțină informație veridică și să pună în valoare aspectele individuale ale destinației sau serviciilor prestate.

Raionul Anenii Noi are un potențial turistic deosebit fiind reprezentat de obiective turistice precum: vinării, pensiuni turistice, muzee, etc. La momentul actual Raionul Anenii Noi este inclus în mai multe rute și trasee turistice naționale și transfrontaliere cum ar fi: Ruta cultural-turistică „Voievod Ștefan cel Mare și Sfânt”, Ruta Vinului Moldovei, Ruta Europeană Cafenelelor Istorice, Ruta Gastronomică Transfrontalieră România - Republica Moldova. Astfel, prin includerea în aceste rute demonstrează încă odată potențialul turistic al raionului Anenii Noi este important.

Raionul Anenii Noi concentrează un patrimoniu stratificat natural și antropic (inclusiv istoric - Cucuteni, medieval, otoman și industrial), iar coridorul Anenii Noi – Bulboaca (Gară) – Hirbovăț – Varnița are premise reale pentru un traseu turistic regional cu identitate proprie. Proiectul „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” propune un sistem unitar de orientare turistică (auto/ pedestru/ciclist) și un pachet vizual de înaltă calitate, care să conecteze nodurile locale și să coreleze oferta culturală și naturală într-o rețea coerentă.

2. Obiectiv general

Obiectivul general al acestui traseu turistic este diversificarea ofertei turistice a Republicii Moldova cu accent pe raionul Anenii Noi. Traseul turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” urmează a fi promovat atât pe piața turistică internă cât și pe cea externă, cu scopul generării fluxurilor mai mari de turiști la obiectivele incluse în prezentul traseu și de cunoaștere a RM ca destinație turistică atractivă.

Prin urmare, un rol deosebit al acestui traseu turistic este promovarea ofertei turistice din Raionul Anenii Noi, iar turiștii indiferent de țara lor de origine pot cunoaște specificul acestei raion.

3. Livrabile

3.1. Evaluarea potențialului turistic (diagnoză inițială a traseului și a semnalisticii existente)

Realizarea unei evaluări complete pentru localitățile Bulboaca, Anenii Noi, Hîrbovăț și Varnița, în scopul fundamentării conceptului traseului și a master planului de orientare turistică. Evaluarea va include obligatoriu: inventariere și analiză a resurselor și obiectivelor turistice naturale și antropice existente din zonă, precum și agenți economici din domeniul turismului, locații de interes turistic, structuri de cazare și alimentare, facilități de agrement (meșteri populari, ateliere de artizanat, activități culturale, festivaluri etc); analiza semnalisticii existente (indicatoare turistice și elemente de orientare) și a celei necesare. Rezultatul va fi prezentat într-un Raport de evaluare pentru Traseul turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” din raionul Anenii Noi, Beneficiarului, care va include sinteza constatărilor, lista resurselor inventariate (patrimoniul natural și antropic turistic, structuri de cazare și alimentare, activități de agrement, infrastructura drumurilor și edilitară, o hartă preliminară (format electronic) a traseului și nodurilor de orientare, precum și anexele (fotografii) a tuturor obiectivelor și infrastructurii de cazare și alimentare relevante

3.2. Organizarea și realizarea consultărilor publice

Organizarea de consultări publice în localitățile Bulboaca, Anenii Noi, Hîrbovăț și Varnița, prin întâlniri de lucru cu APL, grupuri comunitare și părți interesate (actori din domeniul turismului, antreprenori locali, profesori/experti). Consultările vor urmări validarea traseului, completarea informațiilor despre punctele de interes turistic; obținerea acordurilor de colaborare de la APL - uri și de la ceilalți actori din domeniu care vor face parte din traseul turistic; integrarea identității locale în concept; stabilirea propunerilor privind amplasarea semnalisticii turistice.

Rezultatele consultărilor vor fi consemnate în acorduri de colaborare, procese-verbale, liste de participare și o sinteză a concluziilor și recomandărilor, care vor fi prezentate Grupului de lucru aprobat de ONT.

3.3. Elaborarea conceptului Traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” din raionul Anenii Noi

Elaborarea conceptului traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” din raionul Anenii Noi, în baza auditului și a consultărilor publice, sub forma unui document de minim 20 pagini, structurat în 5 capitole după cum urmează cu următorul conținut:

- a. Obiectivele proiectului: cercetare și concept. (Obiectivele proiectului, viziunea, argumentarea istorică a denumirii și importanța traseului, construirea identității: mesaj, poveste, poziționare);
- b. Infrastructura turistică și traseele turistice preconizate. (Descrierea obiectivelor turistice naturale și antropice, structurilor de cazare și alimentare, activităților de agrement, agenții economici implicați, traseele turistice preconizate cu hărțile acestora, rețeaua traseelor pe hartă);
- c. Identitatea traseului. (Modele de identitate vizuală, brandbook, paletă cromatică, materiale tipografice și șabloane grafice);
- d. Bugetarea implementării traseului. (Elementele tehnice: numărul de indicatoare și borne necesare, numărul și conținutul panourilor informative, indicând dimensiunile și

materialele din care vor fi confecționate și costurile aferente; planul etapizat de implementare pentru instalarea acestora)

- e. Implementarea proiectului. (Regulile și etapele de implementare)

Conceptul va fi coordonat și prezentat pentru aprobare către Beneficiar.

3.4. Implementarea conceptului Traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” din raionul Anenii Noi

Asigurarea implementării conceptului traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” în raionul Anenii Noi, prin aplicarea planului etapizat de realizare și instalare a elementelor de orientare turistică. Implementarea va include producerea, montarea și instalarea semnelor/indicatoarelor turistice, inclusiv panouri informative, borne turistice, elemente de orientare și semnalizare (rutieră și pietonală/ciclistă), conform planului aprobat.

Procesul va fi realizat în coordonare cu autoritățile publice locale privind amplasamentele și condițiile de montaj, iar la final va fi prezentată documentația de implementare (liste de instalare, confirmarea locațiilor și fotografii după instalare), împreună cu un scurt raport de finalizare.

După finalizarea lucrărilor în teren va avea loc verificarea lucrărilor realizate de către **Beneficiar** și prezentarea actului de primire-predare.

4. Termen de implementare

Pentru realizarea proiectului se impune termenul de realizare de **4 (patru) luni și 14 zile calendaristice**, dintre care:

- Evaluarea potențialului turistic: o lună calendaristică din momentul semnării contractului;
- Consultări publice: 14 zile calendaristice după finalizarea evaluării potențialului turistic.
- Elaborarea conceptului Traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” din raionul Anenii Noi: o lună calendaristică după finalizarea consultărilor publice.
- Implementarea conceptului Traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătășii” din raionul Anenii Noi: după luni calendaristice după elaborarea conceptului.

5. Specificații tehnice și standarde (lizibilitate, materiale, durabilitate, montaj), fără a impune mărci.

Lizibilitate

Specificațiile tehnice vor stabili cerințe clare privind lizibilitatea informațiilor afișate, astfel încât textele, simbolurile și hărțile să poată fi citite ușor și rapid de către utilizatori, în condiții variate de lumină și din unghiuri diferite. Se vor defini dimensiuni minime ale caracterelor, raporturi de contrast între text și fundal, tipografii funcționale și distanțe de citire adecvate tipului de utilizator (auto, pedestru, ciclist).

Materiale

Vor fi definite cerințe privind materialele utilizate pentru realizarea semnalisticii, adecvate mediului exterior, cu rezistență la radiații UV, umiditate, variații de temperatură și uzură mecanică. Materialele vor fi selectate în funcție de performanță, siguranță și întreținere redusă, fiind acceptate soluții echivalente care îndeplinesc aceleași caracteristici tehnice.

Durabilitate

Specificațiile vor include cerințe privind durabilitatea și durata de viață estimată a elementelor de semnalistică, astfel încât acestea să asigure funcționarea pe termen mediu și lung, cu intervenții minime de întreținere. Se vor avea în vedere rezistența la intemperii, stabilitatea cromatică, protecția suprafețelor și comportamentul în condiții de utilizare intensivă.

Montaj

Vor fi stabilite reguli și cerințe privind soluțiile de montaj, incluzând tipurile de fundații, înălțimile de amplasare, distanțele față de carosabil sau trasee pietonale și condițiile de siguranță. Montajul va asigura stabilitatea, vizibilitatea și conformitatea cu normele de siguranță rutieră și pietonală aplicabile. În specificațiile tehnice nu vor fi impuse colaborările cu anumite mărci comerciale.

Pachet de prezentare (deck + kit digital), plan de fazare și bugetare indicativă (scenarii).

- **Deck de prezentare** – document sintetic, structurat narativ, destinat comunicării conceptului, obiectivelor, soluțiilor propuse și beneficiilor proiectului către autorități, parteneri, finanțatori și alți factori de decizie.
- **Kit digital** – set de materiale grafice și fișiere finale („ready-to-use”), pregătite pentru utilizare ulterioară în comunicare, print sau medii digitale, conform identității vizuale aprobate.

Totodată, ofertantul va furniza:

- **Plan de fazare a implementării**, care va descrie etapele succesive de realizare a proiectului, ordinea logică a intervențiilor și dependențele dintre acestea, corelate cu un calendar orientativ bazat pe termenii indicați de **Beneficiar**. (ex. faze sezoniere sau perioade Dec–Feb).
- **Bugetare indicativă pe scenarii**, care va prezenta opțiuni realiste de implementare (minim, intermediar, extins), estimate la nivel orientativ, în funcție de resursele financiare disponibile, priorități și orizont de timp.

6. Producere și instalare

După realizarea Conceptului narativ și identitate vizuală se va realiza design de execuție pentru 1 poartă + 1 panou hub + 1 pre-semnalizări rutiere; producție mostre/prototip; model foto-simulare in situ; fișe de montaj.

7. Criterii de eligibilitate

- Entitate juridică înregistrată în Republica Moldova;
- Lipsa datoriilor la bugetul public;
- Experiență relevantă similară executată în ultimii 3 ani prin care se va demonstra existența a minim 1 proiect similar.