

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice □

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	IP Oficiul National al Viei și Vinului
Localitatea	RM, mun. Chișinău
IDNO	1013620012945
Adresa	Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
Numărul de telefon	+373 22 105 560 060012327
Numărul de fax	-
E-mail oficial	achiziții_onvv@wineofmoldova.com ccebortari@wineofmoldova.com
Adresa de internet	www.wineofmoldova.com
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Cebotari Cristina 060012327

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Servicii □
Obiectul achiziției	<u>Prestarea serviciilor de fotografie și videografie, inclusiv filmare aeriană cu dronă, pe parcursul congresului și evenimentelor asociate, în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>
Codul CPV	79900000-3
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Numărul.: 21392130
	Linkul: ocde-b3wdp1-MD-1743599217874
	Data publicării: 02.04.2025
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	□ Da
	Linkul către planul de achiziții publice publicat: https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/
Sursa de finanțare	□ Alte surse: surse proprii
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	190 000 lei

3. Până la termenul-limită (data _09 aprilie 2025, ora 11:44), au depus oferta _5_ ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	Paprika Media SRL	1023600023687	Chicu Alexandru Dumbrăveanu Ana-Maria
2	MS-PROD SRL	1011600015722	Botnarenca Anatolie
3	Provision Business	1024600010936	Harti Valeria
4	Acciu Valeriu	2007015003033	Persona fiz. Acciu Valeriu
5	Marimea Patrucinci SRL	1012600011868	Berdicevski Alexandru

4. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
MS-PROD SRL	Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare
Provision Business	Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare
Acciu Valeriu	Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare
Marimea Patrucinci SRL	Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

pentru fiecare lot ☐;
 pentru mai multe loturi cumulate ☐;
 pentru toate loturile ☐;
 alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).
 Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi *este că serviciu este unul integrat pentru un eveniment si nu poate fi dispersat* _

6. Criteriul de atribuire aplicat:
 prețul cel mai scăzut ☐;

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:
 (se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic 1			Total
Denumirea factorului 1	Pondere		
Denumirea factorului n	Pondere		
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumirea factorului 1	Pondere		
Denumirea factorului n	Pondere		

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
<u>Prestarea serviciilor de fotografie și videografie, inclusiv filmare aeriană cu dronă, pe parcursul congresului și evenimentelor asociate, în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u>	Paprika Media SRL	1 serviciu	153 004 MDL	153 004 MDL	183 604,80 MDL

Anularea procedurii de achiziție publică:

Argumentare: _____

9. Componenta grupului de lucru:

Nr. crt.	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Iamandi Ștefan	Președinte	
2.	Ogurtov Natalia	Membru	
3.	Mocanu Alexei	Membru	
4.	Roșca Iulian	Membru	
5.	Cebotari Cristina	Membru	

