

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1647000748298									
Denumirea licitației : Servicii de dezvoltarea brandului și servicii de poziționare globală a brandului pentru Wine of Moldova									
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitate a de măsură	Cantitatea	Preț unitar/ (fără TVA)	Preț unitar(cu TVA)	Suma totală fără TVA	Suma totală cu TVA	Termenul de prestare	
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	
Lotul 1. Servicii campanii de publicitate (PR și Comunicare pe teritoriul Republicii Moldova)									
1.1	Planul de comunicare	Serviciu	1	22400	28 000	22400	28 000	Conform specificației tehnice	
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	Serviciu	1	21760	27200	21760	27200		
1.3	Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole	Serviciu	1	15360	19200	15360	19200		
1.4	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului și Salon Divin (ediția Iarnă)	Serviciu	1	15360	19200	15360	19200		
1.5	Comunicare Intituțională	Serviciu	1	9600	12000	9600	12000		
1.6	Comunicare Wine of Moldova Academy.	Serviciu	1	6400	8000	6400	8000		

1.7	Destinațiile Oenoturistice	Serviciu	1	15600	19500	15600	19500	
1.8	Strategie de promovare a IGP.	Serviciu	1	22400	28000	22400	28000	
1.9	Parteneriate media Naționale și Regionale	Serviciu	1	3200	4000	3200	4000	
1.10	Linie de comunicare concursuri internaționale.	Serviciu	1	4480	5600	4480	5600	
1.11	Raportare lunară, format PPT + raport media monitoring + press clipping	Serviciu	12	80	100	960	1200	
TOTAL (valuta)							171900	

Denumirea întreprinderii: QUBO COMMUNICATIONS

Numele, prenumele directorului: DINA IVANOV

Semnătura:

