

**Acolo unde un brand are nevoie
de interacțiune cu publicul
suntem noi**

**Credem în transformarea
afacerilor prin creativitate**

**Brand-ul anului 2018 conform
votului cititorilor VIP Magazin**

DĂM VIAȚĂ BRANDURILOR



- Aducem brandurile la viața prin experiențe interactive, de impact – de la strategie la executare
- Clienții noștri ne sunt parteneri. Înainte de a pune creionul pe foaie, suntem numai urechi. Vrem să înțelegem exact ce au în gând și ce vor să obțină.
- Ne dorim ca atât consumatorul să aibă emoții plăcute atunci când interacționează cu brandul partenerului nostru, dar și partenerul să aibă emoții pozitive când interacționează cu noi. Procesul este clar și simplu. Nu complicăm inutil lucrurile.
- Nu irosim nici timpul și nici banii partenerului. Fiecare minut și fiecare leu este utilizat cu un scop anumit.
- Echipa noastră – nebunaticii creativi și strategii raționali. O combinație ideală.
- Procesul contează. Brandul contează. Dar cel mai mult contează oamenii.

“Oamenii vor uita ce ai spus, vor uita ce ai făcut, dar niciodată nu vor uita cum i-ai făcut să se simtă.” Maya Angelou

Exact de ce ai nevoie



GÂNDIRE CREATIVĂ

CEI MAI BUNI OAMENI

FOCUSUL PE CLIENT

FLEXIBILITATE

RAPIDITATE

PREȚ/ VALOARE

COMODITATE

PROMISIUNI/REZULTATE

“Nu îți da cuvântul dacă nu ai de gând să-l ții, nu spune ceea ce nu crezi.” Robin Sharma

LA CE SUNTEM BUNI



Organizare evenimente

(de orice tip)

Concept
Scenariu/program artistic
Meniu/catering/chelneri
Foto/video
Gestionare participanți/parteneri
Decor
Deservire tehnică
Transport/hamali
Securitate
Vânzare de bilete
Design/tipar

Deservire tehnică

Echipament de sonorizare
Ecrane
Elaborare coloană video
Filmare
Montare materiale video
Scenă/podiumuri
Mobilier/recuzită/veselă
Instalare construcții din
lemn/plastic/sticlă organică
Ședințe foto/foto la evenimente

Design/printing

Bannere (pe carcasă
metalică sau carcasă de
lemn, pop-up, roll-up)
Flyere
Broșuri
Prezentări
Scheme/schițe 3D
Printare pe plastic și
sticlă organică
Litere volumetrice
Casete luminoase
Totemuri publicitare

Misiunea noastră este de a oferi clientului nostru servicii integrate, astfel încât să-și poată soluționa cât mai multe din necesități comunicând cu o singură echipă.

LA CE SUNTEM BUNI



BTL

Campanii de sampling/tasting
Activări de brand
Display-uri și standuri
Ambalaje
Materiale pentru puncte de vânzare
Participare târguri și expoziții

PR și comunicare

Relații cu presa
Copywriting
Rețele de socializare
Plasări media
Strategii de promovare
Campanii de promovare
Image building
Managementul crizelor
Monitorizare media
Promovare prin email și sms

Traduceri și echipament

Traduceri scrise
Traduceri consecutive/
simultane
Echipament de traduceri simultane

COMPANIE CERTIFICATĂ ISO 9001:2015



Case 1 - Evenimente publice outdoor

FESTIVALUL DE MUZICĂ CLASICĂ ÎN AER LIBER "DESCOPERĂ"



DescOperă este mai mult decât un festival muzical, este o experiență inedită care reunește iubitorii de muzică clasică într-un anturaj de poveste, la Orheiul Vechi.

3 seri de concert

10 ore de muzică de calitate

500 de artiști

2000 de spectatori din 10 țări în fiecare seară

50 parteneri media

Scopul: Organizarea unui festival de muzică clasică în aer liber, unic în Sud-Estul Europei, care să devină un punct de atracție atât pentru publicul local, dar și să atragă vizitatori din alte țări.

Provocarea: Informarea și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori și oferirea unei experiențe plăcute din toate punctele de vedere.

Client: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării

Case 1 - Evenimente publice outdoor

Ce am făcut noi: full event management și fundraising

- Buget
- Scenariu
- Schemă de amplasare
- Selectarea și gestionarea moderatorului
- Gestionarea artiștilor
- Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)
- Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Asigurarea transportului vizitatorilor
- Foto și video
- Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)
- Amenajarea și gestionarea parcării
- Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)
- Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație
- Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor
- Elaborarea strategiei de comunicare
- Elaborarea planului de postări social media
- Gestionarea rețelelor de socializare
- Copywriting: comunicate de presă, articole, invitații și adresări către invitații oficiali și membrii corpului diplomatic.
- Campanie de promovare prin intermediul influencerilor
- Atragerea și gestionarea partenerilor media
- Producerea spoturilor video de promovare
- Media management la eveniment
- Raport de monitorizare a impactului

Case 1 - Evenimente publice outdoor

ZIUA ȘTIINȚEI



ZIUA ȘTIINȚEI EDIȚIA VIII-A

Eveniment cu durata de o zi organizat cu ocazia aniversării Zilei Internaționale a Științei.

*2000 vizitatori
33 de instituții participante*

Scopul: Popularizarea științei în rândul publicului larg. Promovarea importanței științei în viața de zi cu zi.

Provocarea: Organizarea unui eveniment complex în timp record (2 săptămâni). Gestionarea a 34 de instituții participante la eveniment din oraș și din localități. Organizarea unei campanii care nu doar să promoveze evenimentul dar și să informeze/educe publicul despre importanța științei și realizările științifice.

Client: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării

Case 1 - Evenimente publice outdoor

Ce am făcut noi: full event management, PR și comunicare



- Buget
- Scenariu
- Schemă de amplasare
- Selectarea și gestionarea moderatorului
- Gestionarea artiștilor
- Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)
- Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Foto și video
- Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor
- Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)
- Amenajarea și gestionarea parcării
- Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)
- Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație
- Elaborarea strategiei de comunicare
- Elaborarea planului de postări social media
- Gestionarea rețelelor de socializare
- Copywriting: comunicate de presă, articole, invitații și adresări către invitații oficiali și membrii corpului diplomatic.
- Campanie de promovare prin intermediul influencerilor
- Atragerea și gestionarea partenerilor media
- Producerea spoturilor video de promovare
- Media management la eveniment
- Raport de monitorizare a impactului

Case 2 - Evenimente publice indoor

MOLDOVA FASHION DAYS



Unicul show de modă care reunește toți producătorii autohtoni într-un eveniment de două zile, dedicat promovării industriei textile din Moldova

*2 seri de show
40 de producători
1500 de spectatori
100 de modele*

Scopul: Promovarea producătorului autohton din industria textilelor. Atragerea publicului cât mai numeros care să fie potențiali cumpărători ai brandurilor prezentate pe podium. Organizarea unui eveniment care să corespundă necesităților tuturor părților implicate (producători, public, modele, parteneri)

Provocarea: Gestionarea multor categorii de participanți cu dorințe și necesități diferite. Asigurarea logisticii complexe a evenimentului și a promovării și vizibilității maxime.

Client: Asociația Patronală a Industriei Ușoare



Case 2 - Evenimente publice indoor

Ce am făcut noi: full event management, fundraising, PR și comunicare

- Concept
- Buget
- Scenariu
- Schemă de amplasare
- Selectarea și gestionarea moderatorului
- Selectarea și gestionarea artiștilor
- Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)
- Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Foto și video
- Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor
- Organizarea de activări pentru parteneri
- Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)
- Gestionarea participanților
- Elaborarea strategiei de comunicare
- Elaborarea planului de postări social media
- Gestionarea rețelelor de socializare
- Copywriting: comunicate de presă, articole, invitații și adresări către invitații oficiali și membrii corpului diplomatic
- Campanie de promovare prin intermediul influencerilor
- Atragerea și gestionarea partenerilor media
- Producerea spoturilor video de promovare
- Media management la eveniment
- Raport de monitorizare a impactului

Case 2 - Evenimente publice indoor



Vernisajul Vinului

Vernisajul Vinului este evenimentul de clasă destinat promovării culturii vinului în Republica Moldova.

50 de producători autohtoni

250 vinuri rose, albe și spumante

1500 oaspeți, inclusiv: ambasadorii, reprezentanții ministerelor, companiilor vinicole, corpului diplomatic, asociațiilor și companiilor autohtone și mass-media, reporteri, jurnaliști, vedete, artiști.

Scopul: Promovarea producătorului autohton din domeniul vinificației pe piața internă. Interacțiunea directă între vinificator și potențialul consumator. De asemenea, Vernisajul Vinului presupune prezentarea vinurilor medaliatate și vinurilor fabricate recent. Acest eveniment oferă posibilitatea consumatorilor, să degusteze din orice sort de vin, de la orice producător.

Provocarea: Crearea unui concept original, care să fie unic față de celelalte ediții. Gestionarea unui număr mare de vinificatori și satisfacerea acestora. Amenajarea și decorarea unei locații în afara orașului. Soluții tehnice pentru o sală cu acustică dificilă

Clientul: Oficiul Național al Viei și Vinurilor

Case 2 - Evenimente publice indoor

Ce am făcut noi: full event management



- Concept
- Buget
- Schemă de amplasare
- Selectarea și gestionarea moderatorului
- Selectarea și gestionarea artiștilor
- Gestionarea participanților (vinificatorilor)
- Determinarea necesităților de echipament
- Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Foto și video
- Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)
- Amenajarea și gestionarea parcării
- Gestionarea catering-ului de tip "Flying Service"

Case 3 - Evenimente corporate outdoor

ZIUA FAMILIEI DRAXLMAIER



Eveniment cu durata de o zi organizat de către investitorul străin Draxlmaier pentru cei 4000 de angajați, familiile și prietenii lor.

10 000 de vizitatori
30 de artiști
20 de tipuri de activități

Scopul: Exprimarea recunoștinței angajatorului față de munca angajaților, fidelizarea acestora, dar și atragerea noilor angajați prin informarea despre condițiile favorabile de muncă la Draexelmaier.

Provocarea: Amenajarea locației (parcarea fabricii) în așa fel încât să fie confortabil oaspeților și să arate plăcut estetic și friendly. Gestionarea unui flux mare de oameni. Organizarea unui program pe parcursul întregii zile care să implice toate categoriile de vârstă.

Client: Draexelmaier



Case 3 - Evenimente corporate outdoor

Ce am făcut noi: *full event management*



- Concept
- Buget
- Scenariu
- Schemă de amplasare
- Selectarea și gestionarea moderatorului
- Gestionarea artiștilor
- Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)
- Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Asigurarea transportului vizitatorilor
- Foto și video
- Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)
- Amenajarea și gestionarea parcării
- Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)
- Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație

Case 3 - Evenimente corporate outdoor

ANIVERSARE ZITY MALL



Eveniment cu durata de o zi organizat cu ocazia aniversării a 1 an de la deschiderea Zity Mall, care a culminat seara cu un concert cu artiști renumiți, locali și din România, și foc de artificii.

5000 de vizitatori
20 de influenceri
30 parteneri media

Scopul: Exprimarea recunoștinței și loializarea cumpărătorului actual. Atragerea noilor cumpărători. Deschiderea a încă două etaje ale magazinului.

Provocarea: Amenajarea locației (parcarea magazinului) în așa fel încât să fie confortabil oaspeților și să arate plăcut estetic și friendly. Organizarea unui program pe parcursul întregii zile care să implice toate categoriile de vârstă. Amplasarea scenei și a echipamentului la terasa de la etajul doi a mall-ului. Organizarea unei campanii care să ofere vizibilitate maximă mall-ului și evenimentului.

Clientul: Zity Mall



Case 3 - Evenimente corporate outdoor

Ce am făcut noi: full event management, PR și comunicare



- Buget
- Scenariu
- Schemă de amplasare
- Selectarea și gestionarea moderatorului
- Gestionarea artiștilor
- Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)
- Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Foto și video
- Atragerea și gestionarea sponsorilor și partenerilor
- Gestionarea publicului (vânzare și verificare de bilete, orientare, informare)
- Amenajarea și gestionarea parcării
- Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)
- Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație
- Elaborarea strategiei de comunicare
- Elaborarea planului de postări social media
- Gestionarea rețelelor de socializare
- Copywriting: comunicate de presă, articole, invitații și adresări către invitații oficiali și membrii corpului diplomatic.
- Campanie de promovare prin intermediul influencerilor
- Atragerea și gestionarea partenerilor media
- Producerea spoturilor video de promovare
- Media management la eveniment
- Raport de monitorizare a impactului

Case 3 - Evenimente corporate outdoor



RICHTFEST

Richtfest, sărbătoare tradițională nemțească prin care s-a celebrat, chiar pe șantier, punerea acoperișului magazinului Kaufland din Chișinău.

*100 de invitați
2 săptămâni la dispoziție
1000 de metri de banner
-5 °C pe șantier*

Scopul: Sărbătorirea finalizării construcției primului magazin Kaufland în Moldova, interacțiunea publică a reprezentanților Kaufland cu autoritățile centrale din Moldova și reprezentanții corpului diplomatic.

Provocarea: Organizarea unui eveniment de caldă complex în timp redus, în condiții de iarnă, pe un șantier de construcție.

Client: Kaufland Moldova

Case 3 - Evenimente corporate outdoor

Ce am făcut noi: full event management, PR și comunicare



- Concept
- Buget
- Schemă de amplasare
- Determinarea necesităților de echipament
- Instalarea și gestionarea echipamentului tehnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Înregistrarea participanților
- Amenajarea și gestionarea parcării
- Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)
- Amenajarea și gestionarea zonei de alimentație
- Amenajarea decorului

Case 4 - Evenimente corporate outdoor & indoor

Stylage VIP Garden Party



Eveniment organizat la Castel Mimipentru producătorul de produse cosmetice Stylage, pentru saloanele estetice și cosmetologi, de către Vivacy.

110 invitați (peste 100 de femei, din Ucraina, Franța, Rusia, Georgia și Moldova)

15 tipuri de activități distractive

500 m de stofă albă pentru decor

100 pălării tematice

Scopul: Exprimarea recunoștinței față de partenerii locali care utilizează produsele Stylage. Atragerea noilor parteneri și promovarea brand-ului într-un stil exclusiv, caracteristică a acestui brand.

Provocarea: Amenajarea locației în așa fel încât să fie confortabil oaspeților și să arate plăcut estetic și friendly. Organizarea unui program pe parcursul întregii zile care să implice toate categoriile de vârstă.

Clientul: Vivacy



Case 4 - Evenimente corporate outdoor & indoor

Ce am făcut noi: full event management



- Buget
- Scenariu
- Foto și Video
- Selectarea și gestionarea moderatorului
- Gestionarea artiștilor
- Determinarea necesităților de echipament (raiderul tehnic)
- Instalarea și gestionarea echipamentului ethnic
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (publicitare, de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare

Case 5 – Conferințe

ABA Conference



Conferința Internațională ABA, destinată psihologilor, pedagogilor, medicilor, studenților, părinților și tuturor celor interesați de Analiza Comportamentală Aplicată, a avut loc în exclusivitate la Chișinău, în incinta Universității de Stat de Medicină și Farmacie "Nicolae Testemițeanu"



Participanți: peste 200 persoane

7 lectori străini din SUA, Marea Britanie, Italia, Rusia și România: Neil Martin, Lorenzo Todone, Ecaterina Zhestkova, Alexandru Tarasov, Maurizio Brighenti, Bruno Sales, Alina Bobârnac și alții.

Scopul: Este de a aduce noutăți în acest domeniu specialiștilor moldoveni, dar și a demonstra necesitatea validării ABA la nivel de Republică.

Provocarea: Timpul scurt de elaborare a machetelor și printare a materialelor promoționale.

Client: AO "SOS Autism"

Case 5 – Conferințe

Ce am făcut noi: full event management



- Buget
- Determinarea necesităților de echipament
- Instalarea și gestionarea echipamentului de traducere simultană
- Selectarea și gestionarea furnizorilor
- Design-ul, tiparul și instalarea tuturor materialelor (de branding, de orientare)
- Procurarea materialelor și recuzitei necesare
- Înregistrarea participanților
- Gestionarea relației cu autoritățile publice (obținerea permiselor și susținerii necesare)
- Amenajarea și gestionarea zonei de catering
- Workshop

Case 6 - Activări de brand

SUMMER FEST PENTRU EFES



Summer Fest un eveniment care are loc în fiecare vară, care reunește artiști și DJ renumiți, dar și oferă publicului o platformă de activități și distracții

24000 spectatori
80 parteneri media

Scopul: Gândirea și organizarea unor astfel de zone și activări, încât brandurile clientului nostru să fie cele mai vizibile și să interacționeze direct cu publicul țintă. Transmitere mesajului fiecărui brand și asigurarea unei atmosfere care să corespundă cu identitatea brandului respectiv.

Provocarea: Gândirea unor activități neobișnuite pentru diferite grupuri de vârstă, pentru public cu interese diferite. Asigurarea interesului publicului față de activările organizate, asigurarea desfășurării impecabile a activărilor pe parcursul evenimentului.

Client: Efes Vitanta



DESIGN



Și multe altele...



Am aprecia dacă ne-ați oferi posibilitatea de a vă povesti în cadrul unei întâlniri despre experiența pe care am acumulat-o pe parcursul a 17 ani de activitate și despre capacitățile echipei noastre.

