

Specificații tehnice (F4.1)

st tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: _____ din _____
Denumirea licitației:

Co d CP V	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Stand arde de referi nță
1	2	3	4	5
	Servicii			
	Lotul 1			
793 412 00- 8	Servicii de gestionare publicitară (comunicare MBW)	1. Comunicare strategică - Definire mesaje comunicare campanie - Elaborare speech- uri la necesitate - Elaborare plan de comunicare și calendar activități - Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii - Elaborare Q&A pentru situații de criză 2. PR &Media Relation - Stabilirea parteneriatelor media - Dezvoltarea și implementarea planului de	1. Comunicare strategică - Definire mesaje comunicare campanie - Elaborare speech-uri la necesitate - Elaborare plan de comunicare și calendar activități - Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii - Elaborare Q&A pentru situații de criză 2. PR &Media Relation	legali

		participări la emisiuni - Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) - Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare - Press point online pe durata evenimentului - Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Media relations pre, during și post eveniment - Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral - Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri) - Pregătirea setului informațional pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (1 material) - Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei 3. <u>Comunicare digitala (social media):</u>	- Stabilirea parteneriatelor media - Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni - Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) - Implementare a campaniilor de PR conform planului de comunicare - Press point online pe durata evenimentului - Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Media relations pre, during și post eveniment - Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral - Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri) - Pregătirea setului informațional	
--	--	--	--	--

		- Creare plan postări social media (facebook) pre, during și post eveniment - Creare texte postări - Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări) - Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Crearea campaniilor de adds (busting) ale celor mai importante postări - Intergrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc). - Raport eficiență campanie social media 4. Production video: - Producere tabletă video despre climatul investițional al RM în 3 limbi (ro, ru, en) - Producere video invite la MBW în ro și en - Producere 3 testimoniale video cu experții	pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (1 material) - Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei 3. Comunicare digitala (social media): - Creare plan postări social media (facebook) pre, during și post eveniment - Creare texte postări - Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări) - Postări pe durata evenimentului:	
--	--	---	---	--

		/speakeri ai evenimentului 5. Promovare eveniment la nivel internațional: - Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă-anunț printr-o platformă de PR wire - Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe	anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Crearea campaniilor de adds (busting) ale celor mai importante postări - Intergrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc). - Raport eficiență campanie social media 4. Production video: - Producere tabletă video despre climatul investițional al RM în 3 limbi (ro, ru, en) - Producere video invite la MBW în ro și en - Producere 3 testimoniale video cu experții /speakeri ai evenimentului 5. Promovare eveniment la	
--	--	---	---	--

			nivel internațional: - Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă-anunț printr-o platformă de PR wire - Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe	
	TOTAL			

Semnat:



Numele, Prenumele: Dina Ivanov

În calitate de: Administrator

Ofertantul: QUBO Communications SRL

Adresa: str. Primăverii 14, Chișinău