

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție 21640656/ ocde-b3wdp1-MD-1782722730047 din 30.06.2026						
Denumirea procedurii de achiziție: Servicii de elaborare unui spot video (video invite) pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”						
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestator	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
92111210-7	Elaborare spot video	Republica Moldova	MS-PROD S.R.L	Conform caietului de sarcini	Specificații generale Prestatorul va elabora și livra materiale video de promovare pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”, în conformitate cu conceptul creativ, identitatea vizuală și instrucțiunile furnizate de Autoritatea Contractantă. Materialele video trebuie să includă cel puțin: • spot video principal cu durată minimă de 45 secunde; • versiune de 30 secunde; • versiune de 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical 9:16, destinată rețelelor sociale; • utilizarea și dezvoltarea conceptului creativ și a identității vizuale existente, cu propunerea unor soluții creative, după caz;	-

					• livrarea materialelor atât în format editabil, cât și în format final. Cerințe de filmare Prestatorul va asigura: • filmarea cu echipamente profesionale; • realizarea filmărilor în locații reprezentative pentru sectorul vitivinicol și pentru eveniment; • captarea profesională a imaginii și a sunetului; • înregistrarea sunetului ambiental, acolo unde este necesar. Cerințe de post-producție Prestatorul va asigura, cel puțin: • montaj profesional; • colorizare (color grading); • integrarea elementelor grafice animate (motion graphics); • inserarea elementelor de identitate vizuală furnizate de Beneficiar; • subtitrarea materialelor în limbile română și engleză; • adaptarea materialelor pentru: ○ difuzare TV; ○ platforme online; ○ rețele sociale. Livrabile Prestatorul va livra minimum: • spotul video principal; • versiunea de 30 secunde; • versiunea de 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16);	
--	--	--	--	--	--	--

					• fișierele finale optimizate pentru: ○ televiziune; ○ web; ○ rețele sociale; • proiectele sursă în format editabil; • toate materialele grafice utilizate în proiect; • minimum 10 cadre statice (stills) extrase din materialul video. Cerințe privind drepturile de autor Prestatorul va transmite Autorității Contractante: • drepturile patrimoniale de autor asupra tuturor materialelor realizate în cadrul contractului; • cesiunea drepturilor fără limită de teritoriu și fără limită de durată, în măsura permisă de legislația aplicabilă. Prestatorul garantează că: • toate materialele utilizate sunt licențiate legal; • muzica utilizată permite utilizarea instituțională și de promovare; • toate drepturile privind utilizarea imaginii persoanelor și a locațiilor au fost obținute înainte de livrarea materialelor. Condiții de livrare • Materialele finale vor fi transmise în format electronic, prin intermediul unei	
--	--	--	--	--	--	--

					platforme de transfer de fișiere agreeate de ambele părți. • Toate materialele vor respecta identitatea vizuală Wine of Moldova și instrucțiunile grafice comunicate de Autoritatea Contractantă. • Prețul ofertat va include minimum 3 runde de revizuri și ajustări, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă. • Toate livrabilele vor fi furnizate atât în format final, cât și în format editabil, conform cerințelor caietului de sarcini.	
--	--	--	--	--	---	--

Semnat:_____ Numele, Prenumele: **Anatolie Botnarenco** În calitate de: **Director General**

Ofertantul: **MS-PROD SRL** Adresa: **Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Dacia 2**