



2026



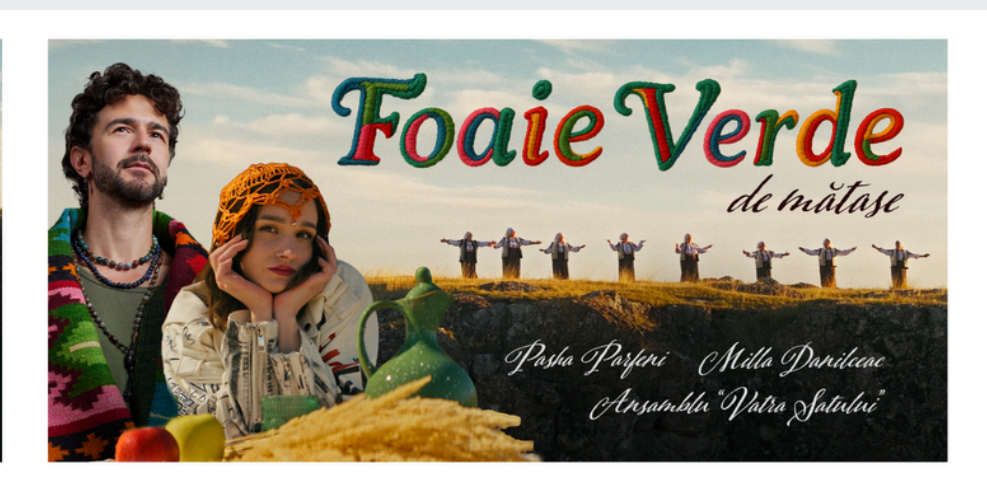
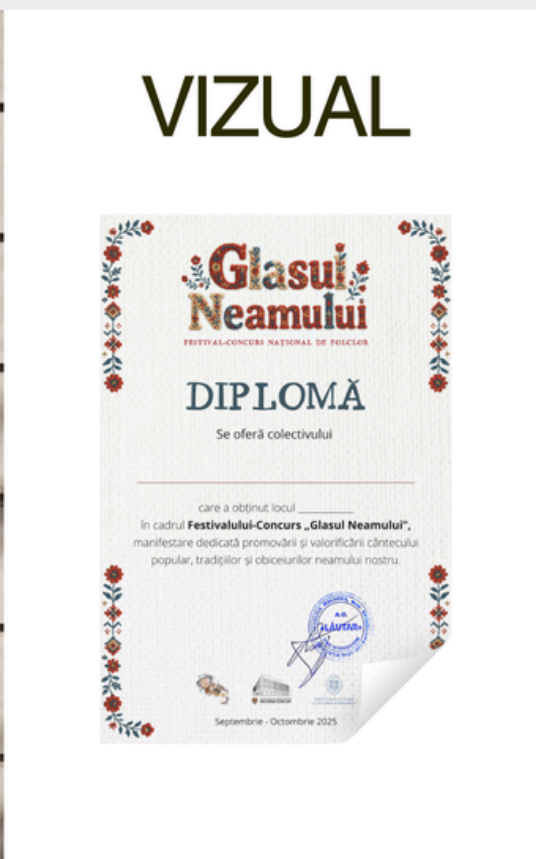
Creative GRAPHIC
DESIGN

PORTFOLIO

Email
dina.sadovic@divoevent.md

Contact
[+3736944813](tel:+3736944813)

Adaptare concept grafic pentru flyer, poster, pliant, banner



Adaptare machetă pentru materiale de vizibilitate: torbe, carnete, tricouri, pixuri, mape etc.



VIZUAL



Adaptare machetă/design broșură A5 în altă limbă



jobber.md

Jobber Matching

Proiecte care găesc talente.
Talente care găesc inspirație.

PREGĂTIM O NOUĂ FUNCȚIE CARE FACE CA POTRIVIRILE SĂ NU MAI FIE ÎNTÂMPLĂTOARE.

URMĂREȘTE-NE — ÎN CURÂND VEI VREA SĂ FII PRIMUL CARE AJUNGE ACOLO.

jobber.md

Jobber Matching

Идеи, которые находят людей.
Люди, которые находят друг друга.

МЫ ГОТОВИМ ДЛЯ ТЕБЯ СОБЫТИЕ, ГДЕ СОВПАДЕНИЯ — НЕ СЛУЧАЙНОСТЬ.

СЛЕДИ ЗА НОВОСТЯМИ. СОВСЕМ СКОРО ТЫ ЗАХОЧЕШЬ БЫТЬ ТАМ ПЕРВЫМ.

syngenta®

UNIM GENERAȚII

INVITAȚIE

Stimate partener,
Cu deosebită plăcere te invităm la evenimentul de lansare a campaniei de primăvară

"SYNGENTA - UNIM GENERAȚII"

În cadrul evenimentului veți avea oportunitatea de a:

- Cunoaște soluțiile Syngenta menite să facă față provocărilor și schimbărilor climatice
- Participa la sesiuni interactive de prezentare a soluțiilor personalizate
- Explora tehnologii agricole avansate
- Interacționa cu experți în domeniu

AGENDA

09:00 – 10:00	Primirea și înregistrarea invitaților
10:00 – 12:15	Sesiune plenară și prezentări
13:00	Prânz festiv și tombolă cu premii speciale

21 IANUARIE 2026

Sala de evenimente Madison Park - CIE Moldexpo (str. Ghiocelilor 1, Chișinău)

Vă rugăm să confirmați participarea până la data de 15 ianuarie 2026.

syngenta®

ОБЪЕДИНЯЕМ ПОКОЛЕНИЯ

ПРИГЛАШЕНИЕ

Уважаемый партнёр,
С особым удовольствием приглашаем Вас на мероприятие, посвященное началу весенней кампании

"SYNGENTA - ОБЪЕДИНЯЕМ ПОКОЛЕНИЯ"

В рамках мероприятия у Вас будет возможность:

- Узнать о решениях компании Syngenta для преодоления климатических вызовов и изменений
- Изучить передовые сельскохозяйственные технологии
- Побщаться с экспертами отрасли
- Участвовать в интерактивных сессиях по представлению персонализированных решений

ПРОГРАММА

09:00 – 10:00	Прием и регистрация гостей
10:00 – 12:15	Пленарная сессия и презентации
13:00	Праздничный обед и розыгрыш специальных призов

21 ЯНВАРЯ 2026

Место проведения: Madison Park (МВЦ Moldexpo) (ул. Гиочеилор 1, Кишинев)

Просим подтвердить Ваше участие до 16 января 2026 года

**DE CE
COMPANIILE
NE ALEG**



Nu „show de dragul show-ului”, ci scenarii orientate spre obiectivele companiei și brandului



Creăm formule unice pentru echipe de la 20 la 500 de colegi.



Oferim soluții personalizate pentru orice buget



Nu organizăm doar evenimente — creăm experiențe care devin legende de echipă.

**ПОЧЕМУ
КОМПАНИИ
ВЫБИРАЮТ НАС**



Не «шоу ради шоу», а продуманные сценарии под цели бренда



Работаем с командами 20-500 человек



Кастомные решения под любой бюджет



Наши проекты становятся корпоративной легендой

Adaptarea machetei/designului raport/material didactic A4 în altă limbă



FORMULA EVENIMENTULUI PERFECT DE ANUL NOU

Fiecare companie este unică, dar emoțiile oamenilor sunt universale. Noi am găsit formula care întotdeauna funcționează.

Înțelegem echipa ta

Analizăm compania, ce e important pentru colegi, ce le lipsește, ce îi motivează.

Creăm conceptul

Concepem un scenariu care reflectă spiritul echipei și îi ajută pe toți să se simtă uniți.

Dăm viață evenimentului

Adăugăm interactivitate, umor, mișcare, implicare — în așa fel încât toți colegii să se simtă relaxați și interesați de proces.

Organizăm petrecerea „la cheie”

Lumini, sunet, prezentatori, decor, foto și video — totul funcționează impecabil și arată frumos.

Dăm continuitate emoțiilor

Aftermovie, postări, poze, meme-uri — încât echipa ta să-și amintească de petrecerea corporativă cu zâmbetul pe buze.

01

02

03

04

05

ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО НОВОГОДНЕГО СОБЫТИЯ

Каждая компания уникальна, но эмоции людей — универсальны. Мы нашли формулу, которая работает всегда.

Понимаем вашу команду

Смотрим, чем живёт компания, что людям важно, чего им не хватает.

Придумываем идею

Создаём сценарий, который отражает дух вашей команды и помогает всем почувствовать единство.

Делаем праздник живым

Добавляем интерактивы, юмор, движение, вовлечение — чтобы всем было легко и интересно.

Организуем всё под ключ

Свет, звук, ведущие, декор, фото и видео — всё работает чётко и красиво.

Продлеваем эмоции

Aftermovie, посты, фото, мемы — чтобы команда вспоминала праздник с улыбкой.

01

02

03

04

05

Concept grafic original pentru proiecte sau evenimente



Concept grafic original pentru proiecte sau evenimente



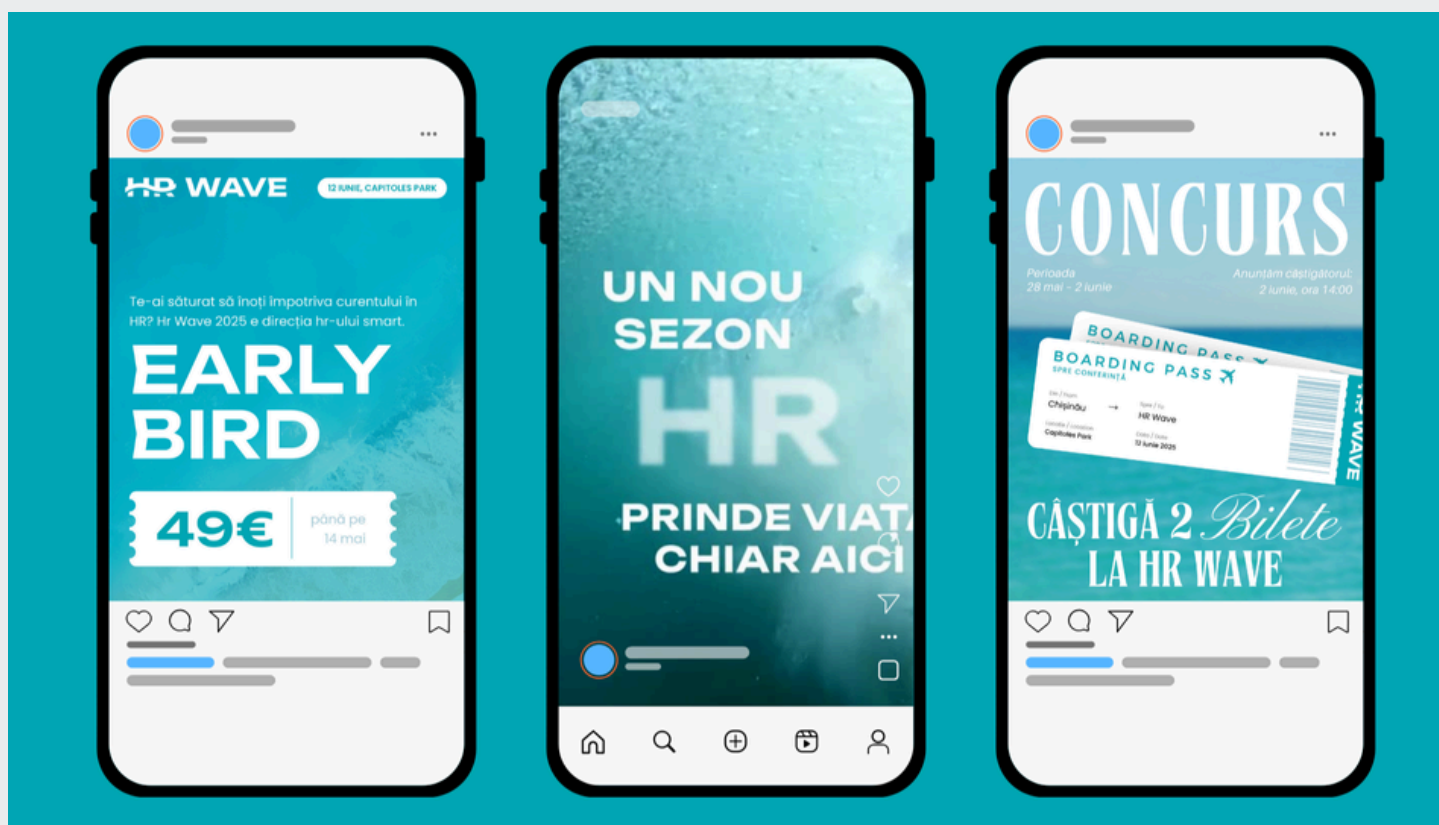
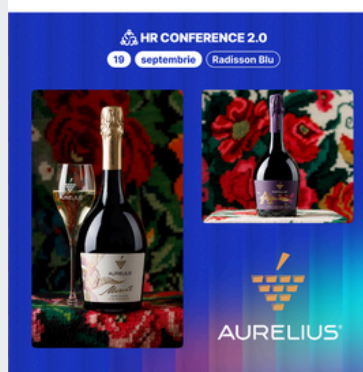
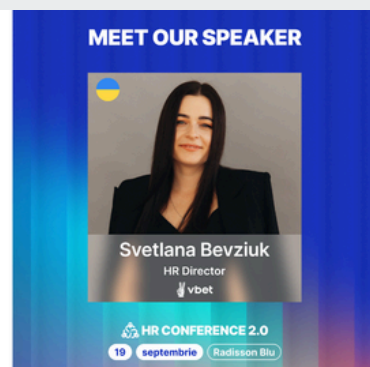
Concept grafic original pentru proiecte sau evenimente



Creare baner/ imagine pentru social media



Creare baner/ imagine pentru social media



Create logo proiect/program



LOGO

HR WAVE

HR WAVE



LOGO



LOGO



Logo Font



Logo-ul principal



Design (concept original) raport/material didactic, A4, 50 – 100 pagini



Design banner roll-up, 1,2 × 2 m



Design flyer, A5, color



jobber

JOBBER.MD

PLATFORMA NR. 1 PENTRU HR ȘI ANGAJATORI ÎN MOLDOVA

Găsirea celor mai buni specialiști a devenit mai simplă!

Beneficiile noastre:

- Publicarea anunțurilor pe cea mai populară platformă HR din țară
- Răspuns eficient de la candidați relevanți
- Instrumente moderne pentru recrutare

De ce noi?

- Cea mai mare platformă HR din Moldova
- Soluții eficiente și ușor de utilizat pentru angajare
- Comunitate de experți și angajatori de top
- Dezvoltare constantă și implementarea tehnologiilor AI

Contactați-ne și vă ajutăm să optimizați procesul de recrutare! 022 300 300 support@jobber.md

Gerber

Promo Mai 15%

Gerber Natural for Baby

JABEKO MANGO

JABEKO JAGODA BANAN

GRUSZKA BANAN MALINA Z-MUSLI

Nestlé

syngenta.

UNIM GENERAȚII INVITAȚIE

Stimate partener,

Cu deosebită plăcere te invităm la evenimentul de lansare a campaniei de primăvară "SYNGENTA - UNIM GENERAȚII"

În cadrul evenimentului veți avea oportunitatea de a:

- Cunoaște soluțiile Syngenta menite să facă față provocărilor și schimbărilor climatice
- Participa la sesiuni interactive de prezentare a soluțiilor personalizate
- Explora tehnologii agricole avansate
- Interacționa cu experți în domeniu

AGENDA

09:00 – 10:00	Primirea și înregistrarea invitaților
10:00 – 12:15	Sesiune plenară și prezentări
13:00	Prânz festiv și tombolă cu premii speciale

21 IANUARIE 2026

Sala de evenimente Madison Park - CIE Moldexpo (str. Ghiocieiilor 1, Chișinău)

Vă rugăm să confirmați participarea până la data de 15 ianuarie 2026.

syngenta.

ОБЪЕДИНЯЕМ ПОКОЛЕНИЯ ПРИГЛАШЕНИЕ

Уважаемый партнёр,

С особым удовольствием приглашаем Вас на мероприятие, посвященное началу весенней кампании "SYNGENTA - ОБЪЕДИНЯЕМ ПОКОЛЕНИЯ"

В рамках мероприятия у Вас будет возможность:

- Узнать о решениях компании Syngenta для преодоления климатических вызовов и изменений
- Изучить передовые сельскохозяйственные технологии
- Побщаться с экспертами отрасли
- Участовать в интерактивных сессиях по представлению персонализированных решений

ПРОГРАММА

09:00 – 10:00	Привет и регистрация гостей
10:00 – 12:15	Пленарная сессия и презентации
13:00	Праздничный обед и розыгрыш специальных призов

21 ЯНВАРЯ 2026

Место проведения: Madison Park (МВЦ Moldexpo) (ул. Гиочвилор 1, Кишинев)

Просим подтвердить Ваше участие до 16 января 2026 года

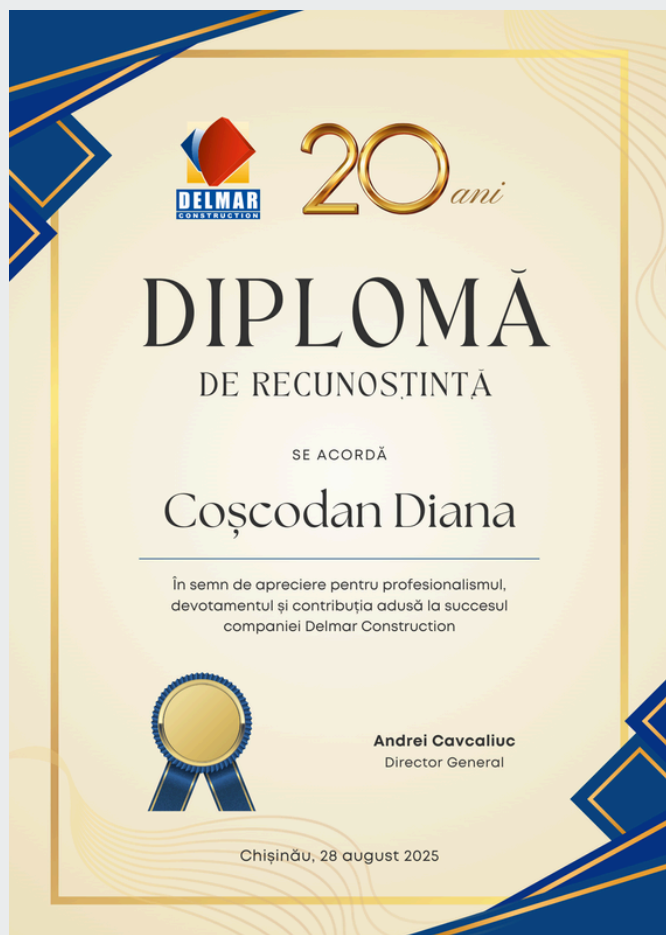
Design merchandisere: torbe, carnete, tricouri, pixuri, mape etc.



VIZUAL



Design poster, A4, color



Vision

(ВИДЕНИЕ)



Мы стремимся создать **узнаваемый, лидирующий бренд** на рынке труда, где:



Каждый человек может **найти себя** и свое место в профессиональном мире.



Поиск работы и найма становится **простым, удобным и эффективным** – как механика Tinder, но для карьеры.



Компании получают **лучших сотрудников** в кратчайшие сроки.



Обучение и развитие становятся неотъемлемой частью карьерного роста.

ПРОСМОТРЫ И ВИДЕОЭФФЕКТИВНОСТЬ:

По просмотрам видео (views) зафиксировано 410 535 при плане 300 000 – прирост на 37%. Средний VTR по YouTube достиг 30,5%, что значительно выше целевого ориентира (18%) и указывает на высокую релевантность креатива и таргетинга. Видео также показало стабильные показатели CTR на уровне 0,08%.



410 535

план 300 000 — прирост на 37%

Средний VTR по
YouTube

30,5%

CTR

0,08%

ОХВАТ И ОХВАТООБРАЗУЮЩИЕ КАНАЛЫ:

Фактический кросс-медийный охват составил 81% при плановом ориентире 71% – перевыполнение на 10 п.п., обеспеченное за счёт активного присутствия на видеоплатформах. Основной вклад внёс YouTube, предоставив 73% охвата (при плане 54%). Таким образом, YouTube выступил не только как основная охватобразующая платформа, но и как компенсатор общего недобора по инвентарю других площадок. Охват целевой аудитории Urban | 20-45 | All в абсолютных составил – 315.449 человек.

КРОСС-МЕДИЙНЫЙ ОХВАТ **81%**
План 71%

Перевыполнение на 10 п.п., обеспеченное за счёт активного присутствия на видеоплатформах.

YOUTUBE **73%**
План 54%

Таким образом, YouTube выступил не только как основная охватобразующая платформа, но и как компенсатор общего недобора по инвентарю других площадок.

315.449

Urban | 20-45 | All

PLAN

Беря во внимания сам продукт и цель по построению общей узнаваемости, мы предлагаем начать коммуникацию с аудиторией М и Ж, в возрасте 20-45, проживающие в основных городах (Кишинев – а это примерно 65%, Бельцы и другие на юге и севере).

Объем данной аудитории по статистике Молдовы составляет примерно 390 тыс. людей. На старте в первый месяц коммуникации мы рекомендуем построить коммуникацию с построением видимого охвата (viewable RCH) не менее 70%.

Для этого мы рекомендуем подключить след. платформы:

- **DV360 YT** – для чего идеально собрать динамический баннер-видео,
- **DV360** – display коммуникация в партнерской сети Google
- Сеть **Numbers** – со стандартными и не стандартными баннерам (Parallax)

Все в совокупности должно позволить выстроить знание с вовлечением аудитории (а не просто фоновая коммуникация стандартными баннерами).

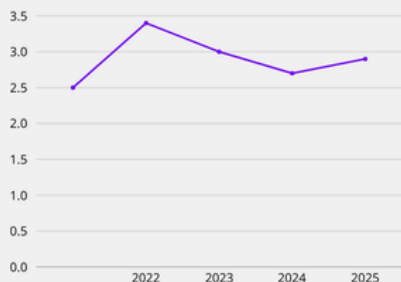
М - Ж **20 - 45**

65%
населения РМ

390 000 людей

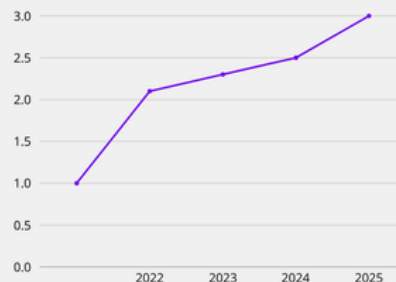
viewable RCH < 70%

Мировой ВВП:



- 2022: +3.4% (восстановление после пандемии).
- 2023: +3.0% (замедление роста из-за инфляции и геополитических рисков).
- 2024: +2.7% (замедление темпов восстановления).
- 2025: +2.9% (ожидаемое улучшение благодаря стабилизации рынков).

ВВП Молдовы:



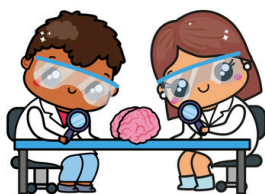
- 2022: +2.1% (низкий рост из-за кризисов).
- 2023: +2.3% (восстановление после локальных экономических трудностей).
- 2024: +2.5% (умеренный рост благодаря поддержке IT-сектора).
- 2025: +3.0% (ожидается улучшение внешнеэкономической среды).

Machetare (aranjarea textului, inserare grafice, imagini etc.) raport/material didactic, A4, 50 – 100 pagini



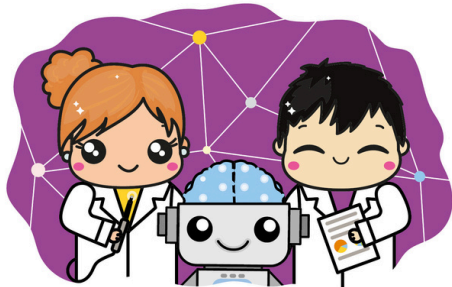
Comment une IA générative sait-elle quoi répondre et comment peut-elle le faire de la manière la plus appropriée ?

Eh bien, tout cela est rendu possible grâce à un groupe de scientifiques passionnés qui voulaient rendre les ordinateurs presque aussi intelligents que les humains. Ils ont observé attentivement le fonctionnement du cerveau humain et s'en sont inspirés pour créer ce qu'on appelle une « intelligence artificielle » ou un « cerveau artificiel ». Peut-être le sais-tu déjà, mais pour te rappeler, notre cerveau est composé de milliards de petites cellules appelées neurones qui travaillent ensemble pour nous aider à penser et à comprendre les informations.*



En s'inspirant de ces neurones, les scientifiques ont conçu des versions spéciales appelées « neurones artificiels » pour développer des IA génératives telles que ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot et bien d'autres qui voient le jour régulièrement. Ces neurones artificiels agissent comme de petits assistants collaboratifs, travaillant ensemble pour résoudre des problèmes et comprendre notre langage.

Ces assistants virtuels sont donc des IA génératives composés de ces neurones artificiels entraînés à l'aide d'un grand nombre de données provenant d'Internet, de livres, de vidéos, de blogs et de toutes sortes d'autres sources d'informations. ChatGPT et les autres sont ainsi devenus des programmes informatiques très forts pour « générer », c'est-à-dire créer des textes qui ressemblent à ceux des humains.



* Notre cerveau est divisé en différentes régions, chacune responsable de fonctions différentes telles que la mémoire, l'émotion, le traitement sensoriel et le contrôle de notre motricité.

Une nouvelle forme d'intelligence artificielle : l'IA générative

Dans les pages précédentes, nous avons vu que l'IA nous est très utile car elle est capable de mémoriser des quantités énormes d'informations et elle sait très bien et très rapidement les analyser. Elle peut donc résoudre des problèmes très compliqués pour effectuer certaines tâches beaucoup plus vite que nous. Imagine maintenant un monde où cette IA peut non seulement nous aider dans diverses situations grâce aux informations qu'on lui a transmises mais qui en plus de cela, arrive à créer des choses par elle-même, comme le font les humains. C'est exactement ce qu'est l'IA générative ! C'est comme avoir un cerveau informatique intelligent capable de trouver de nouvelles idées, d'inventer des histoires, dessiner des images, de composer de la musique et même de concevoir de nouvelles choses. N'est-ce pas époustouflant ?

