

Echipa de proiect

Profile Communications dispune de o echipă experimentată și multidisciplinară, capabilă să asigure implementarea eficientă a activităților de creație, producție video, design vizual, comunicare digitală și influencer marketing, conform cerințelor Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare.

Mai jos este prezentată componența echipei propuse și rolul fiecărui specialist în cadrul proiectului.

Nr.	Nume	Funcție	Rol în proiect
1	Viorel Barbănouă	Director General / Expert Comunicare	Coordonarea generală a proiectului, supervizarea activităților de creație și producție, asigurarea comunicării cu Beneficiarul și validarea etapelor de implementare.
2	Alexandra Zemtsovskaya	Expert Comunicare	Coordonarea strategică a comunicării, relația cu mass-media și supervizarea mesajelor publice ale campaniei.
3	Carolina Dianu	Șef al Departamentului de Creație / Director Creativ	Dezvoltarea conceptului creativ al campaniei (spot video și cartoline), coordonarea direcției vizuale și a echipei de design.
4	Doina Babcinschi	Șef al Departamentului de PR/Strateg SMM	Elaborarea strategiei de comunicare digitală, gestionarea campaniilor pe rețele sociale și coordonarea colaborărilor cu influenceri.
5	Călin Ursu	Copywriter	Dezvoltarea textelor creative și adaptarea mesajelor în formate scurte (reels, descrieri social media, call-to-action).
6	Cristina Gavrilenco	Senior Copywriter	Elaborarea textelor pentru spotul video, mesajelor-cheie și adaptarea conținutului pentru vizualuri și platforme digitale.
7	Alexandra Sedlețchi - Terinte	Designer / Manager Creativ	Elaborarea conceptului vizual pentru cele 14 cartoline, design static și animat, asigurarea coerenței vizuale a campaniei.
8	Felicia Visterniceanu	Designer Grafic	Crearea și adaptarea materialelor vizuale pentru social media, bannere, cartoline și alte formate digitale.

9	Veronica Ștefanet	Designer Grafic	Elaborarea elementelor vizuale suplimentare, layouturi și materiale grafice pentru social media și materiale promoționale.
10	Eugen Gherasimciuc	Strateg Digital Ads	Planificarea, implementarea și optimizarea campaniei de sponsorizare (Facebook, Instagram, YouTube), monitorizarea indicatorilor de performanță și raportarea rezultatelor.
11	Ecaterina Himici	Specialist în Targetare	Implementarea campaniilor digitale sponsorizate, segmentarea audiențelor, optimizarea bugetelor media.
12	Alexandrina Jardan	Manager Producție Video	Organizarea și coordonarea procesului de filmare, planificarea logistică a producției video.
13	Adriana Morcan	Producător video/Creator de conținut	Filmare, montaj și post-producție pentru spotul principal și materiale suplimentare pentru social media.
14	Mihail Repida	Creator de conținut video	Crearea elementelor vizuale animate și efecte grafice pentru spotul video și campaniile digitale.