

Anexa nr. 14
la Documentația standard nr. _____
din “ _____ ” 20 _____

**LISTA PERSOANELOR PROPUSE PENTRU EXECUTAREA
CONTRACTULUI** *Operator economic,*
SCP Parsec SRL

Nr. crt.	Nume și prenume	Poziția propusă	Experiență de muncă în organizație (ani)	Experiență generală profesională în domeniul dat (ani)	Experiență profesională specifică în plasamentele OOH, inclusiv raportare lunară foto și dovezi de difuzare (video, capturi ecran, rapoarte rotație) (nr. proiecte, descrierea)	Studii de specialitate Numărul certificatului de atestare și data eliberării	Certificări ale personalului în utilizarea platformelor de media buying (Meta Ads Manager, Google Ads, Google DV360, LinkedIn Campaign Manager ș.a.)
Echipa							
1	Victor Nicolaescu	Team leader	9 ani	13 ani	Experiență profesională în comunicarea cu stakeholderi, coordonarea și managementul echipei. Negocieri cu furnizorii de publicitate stradală, OOH.	Studii superioare economice	N/A
2	Cristian Saulea	Strategic communication	9 ani	13 ani	Experiență profesională în comunicarea cu stakeholderi, dezvoltarea	Studii superioare în științe ale comunicării	N/A

					strategiilor de comunicare și a conceptelor Negocieri cu mass-media națională.		
3	Ana-Maria Pîrlog	PR and Communication specialist	7 ani	7 ani	Experiență profesională în crearea și gestionarea campaniilor de comunicare și PR, inclusiv bugetarea, elaborarea planului de acțiuni. Experiență cu influencerii, bloggerii și formatorii de opinie din Republica Moldova. Coordonarea cu furnizorii de OOH, inclusiv selectarea locațiilor strategice din mun. Chișinău, precum și din regiunile țării.	Studii superioare în științe ale comunicării	N/A
4	Margareta Cartiră	PR and Communication specialist	1 an	10 ani	Experiență profesională în crearea și gestionarea campaniilor de comunicare și PR, inclusiv bugetarea, elaborarea	Studii superioare în științe ale comunicării	N/A

					planului de acțiuni. Experiență cu influencerii, bloggerii și formatorii de opinie din Republica Moldova.		
5	Maria Veverița	Specilist media digital	1 an	5 ani	Specialist media digitală cu experiență în DV360 , Meta Ads și LinkedIn Ads , responsabil de planificarea, implementarea și optimizarea campaniilor online. Expertiza acoperă gestionarea bugetelor, targetarea avansată, dezvoltarea campaniilor B2C și B2B și analiza performanței pentru atingerea obiectivelor de comunicare și vânzări.	Studii medii în metrologie și certificarea conformității	N/A

Se anexează la declarație: CV-urile personalului propus pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică, precum și documentele justificative în susținerea fiecăruia dintre CV-uri.

Semnat: _____

Nume: Nicolaescu Victor

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: SCP Parsec SRL