

Specificații Tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4
iar de către BNM – în coloanele 1, 2]

Numărul procedurii de achiziție nr.nr. 21569614 din 19 februarie 2026			
Obiectul achiziției: Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova.			

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4
Lotul: Servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova			
<i>1. Servicii de dezvoltare a strategiei de comunicare:</i>			
1.1. Analiza produsului, pieței și a publicului-țintă	Analiza produsului, pieței și a publicului-țintă per serviciu generic (P2P, P2B, P2G, B2B). Livrabil: Analiza	SCP Parsec SRL va realiza o analiză aprofundată a produsului, a pieței și a publicului-țintă pentru fiecare serviciu generic în parte (P2P, P2B, P2G, B2B).	
1.2. Elaborarea strategiei de comunicare însoțită de conceptele creative	Elaborarea strategiei de comunicare însoțite de conceptele creative, adaptate pentru public-țintă (PF/PJ). Livrabil: Strategia, inclusiv conceptul creativ.	Vom elabora o strategie de comunicare completă, însoțită de concepte creative originale, perfect adaptate pentru publicul-țintă vizat (Persoane Fizice / Persoane Juridice).	
1.3. Elaborarea, actualizarea și monitorizarea aplicării planului lunar de livrare	Elaborarea, actualizarea și monitorizarea aplicării Planului lunar de livrare – plan ce cuprinde toate mesajele (către PF și către PJ), prezentat în avans în fiecare lună. Livrabil: Plan de livrare - lunar .	Vom asigura elaborarea, actualizarea și monitorizarea riguroasă a aplicării Planului lunar de livrare. Acest plan va cuprinde toate mesajele direcționate către PF și PJ și va fi	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
		prezentat Beneficiarului în avans, în fiecare lună. • Livrabil: Plan de livrare - lunar.	
2. Servicii de design grafic:			
2.1. Servicii de creare de conținut - design grafic, design UX/UI de interfețe, materiale pentru tipar	Serviciul poate include următoarele: - Elaborarea vizualurilor și materialelor de tip static: machete, postări statice, bannere, imagini de tip cover, elemente grafice pentru campanii, materiale pentru tipar; - Elaborarea vizualurilor și materialelor de tip dinamic: postări animate, carusele, formate interactive, conținut video scurt; - Adaptarea conținutului static pentru diverse canale de comunicare: rețele sociale, e-mailing, website, chatbot etc.; - Adaptarea conținutului dinamic pentru diverse canale de comunicare: rețele sociale, e-mailing, website, chatbot etc.; - Elaborare de design UX și UI pentru interfețe mobile și web. Livrabil: Set complet de materiale grafice elaborate, inclusiv în format editabil, realizate conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	SCP Parsec SRL va asigura următoarele servicii: • Elaborarea vizualurilor și materialelor statice (machete, postări, bannere, cover-uri, elemente grafice de campanie, materiale de tipar); • Elaborarea vizualurilor și materialelor dinamice (postări animate, carusele, formate interactive, conținut video scurt); • Adaptarea conținutului static și dinamic pentru diverse canale: rețele sociale, e-mailing, website, chatbot; • Elaborarea designului UX și UI pentru interfețe mobile și web. • Livrabil: Set complet de materiale grafice (inclusiv format editabil) conform Planului lunar. Raport integrat în Raportul lunar de servicii.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
3. Servicii de creare de conținut video/audio:			
3.1. Servicii de creare de conținut video/audio	Serviciul poate include următoarele: - Crearea scenariului și a conceptului pentru materiale video și audio; - Realizarea conținutului video și audio prin filmare, înregistrare și generare de animații; - Editarea materialelor video și audio, inclusiv integrarea elementelor grafice, audio, subtitrărilor și packshoturilor; - Adaptarea materialelor video pentru distribuție: conversia formatelor, schimbarea rezoluției, compresie video, export optimizat pentru rețele de socializare; - Adaptarea materialelor audio pentru distribuție: conversia formatelor audio, curățarea sunetului, realizarea versiunilor mono/stereo, compresie pentru distribuție rapidă, adaptarea vocii off sau voice-over în materiale video. Livrabil: Produs video/audio/animație final și materialele brute (spoturi audio 15-30 secunde, spoturi video de tip scurt 15-30 secunde, și de tip explicativ 1-2 minute ș.a.), conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (lista de activități și numărul de ore folosit).	Vom realiza producția completă, incluzând: • Crearea scenariilor și conceptelor pentru materialele video/audio; • Filmare, înregistrare și generare de animații; • Editare video/audio complexă (integrare grafică, subtitrări, packshot-uri); • Adaptarea și optimizarea materialelor pentru rețele sociale (conversie, resize, compresie); • Adaptarea materialelor audio (curățare sunet, mono/stereo, masterizare voice-over). • Livrabil: Produs video/audio/animație final și materialele brute (spoturi 15-30 sec., spoturi explicative 1-2 min.). Raport cu ore/activități.	
3.2. Servicii tehnice de organizare și coordonare a filmărilor	Serviciu de filmare a spotului brut poate include următoarele activități, cu caracter orientativ și neexhaustiv: - organizarea și coordonarea tehnică a sesiunilor de filmare video și/sau înregistrare audio; - asigurarea, instalarea și operarea echipamentelor tehnice necesare filmărilor, inclusiv, după caz:	Ne asumăm organizarea integrală a sesiunilor: • Coordonarea tehnică a filmărilor/înregistrărilor;	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	- o camere video și accesorii (trepiede, stabilizatoare, rig-uri); - o echipamente de înregistrare audio (microfoane lavalieră, microfoane ambientale, recordere audio); - o echipamente de iluminat (lămpi, proiectoare, softbox-uri); - o echipamente auxiliare necesare desfășurării filmărilor (cabluri, baterii, suporturi, alte accesorii); - coordonarea echipelor tehnice implicate în procesul de filmare și înregistrare audio; - planificarea și respectarea programului tehnic de filmare; - asigurarea condițiilor tehnice necesare desfășurării filmărilor la locațiile aprobate de Beneficiar; suport tehnic pe durata desfășurării filmărilor, în vederea respectării cerințelor tehnice și a termenelor stabilite. Spoturile vor fi de tip comercial. Versiunea brută va servi pentru adaptare pe ecrane TV, rețele sociale și alte canale. Durata poate oscila de la 10 secunde până la un minut în dependență de canal. Livrabil: Spot brut filmat. Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de spoturi filmate = lista de servicii).	• Asigurarea și operarea echipamentelor profesionale (camere, lavalieră, lumini, accesorii); • Coordonarea echipelor și respectarea programului tehnic aprobat de Beneficiar; • Asigurarea suportului tehnic on-site (spoturi comerciale de 10-60 secunde). • Livrabil: Spot brut filmat. Raport pe activități desfășurate.	
4. Servicii de creare de conținut textual:			

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
4.1. Servicii de creare de conținut textual	Serviciul poate include următoarele: - Elaborarea de conținut textual, inclusiv redactarea și adaptarea pentru alte limbi, sub formă de articole, materiale informative, texte pentru blog, descrieri și texte pentru materiale vizuale (postări, bannere, infografice, materiale promoționale, video-uri etc.); - Elaborarea de texte, inclusiv redactarea pentru campanii de marketing digital; - Elaborarea de texte, inclusiv redactarea pentru campanii de e-mail marketing; - Oferirea de consultanță în dezvoltarea și optimizarea strategiei de conținut. - Managementul conținutului pentru paginile web dedicate ale serviciului (furnizarea de conținut destinat paginilor dedicate ale serviciului din cadrul platformelor digitale ale Beneficiarului, în conformitate cu strategia de comunicare agreată, alinierea conținutului furnizat la cerințele de comunicare, ton și identitate ale serviciului). Livrabil: Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de activități și număr de ore consumate).	Vom asigura servicii de copywriting profesionist: • Elaborarea de conținut (articole, blog, descrieri vizuale) inclusiv redactarea și adaptarea în alte limbi; • Copywriting pentru campanii de marketing digital și e-mail marketing; • Consultanță pentru optimizarea strategiei de conținut; • Managementul conținutului pentru paginile web dedicate ale serviciului Beneficiarului (aliniat la tonul și identitatea brandului). • Livrabil: Raport pe activități și ore consumate.	
5. Servicii de informare în mediul offline:			
5.1. Activități BTL (Below the line)	Serviciul poate include următoarele tipuri de activități BTL, cu caracter orientativ și neexhaustiv: - activități de informare și promovare în spații publice sau comerciale (centre comerciale, piețe, zone pietonale, instituții, campusuri etc.);	Vom implementa un mix de activități BTL, care includ informare în spații publice, acțiuni face-to-face, experiential marketing, sampling, standuri promoționale, activități interactive (quiz, jocuri) și prezență la evenimente publice/târguri. Propunere specifică SCP Parsec SRL: Pentru o	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	- acțiuni de informare directă (face-to-face) cu publicul-țintă, inclusiv sesiuni explicative și demonstrații ale serviciului; - campanii de promovare experiențială (experiential marketing), bazate pe interacțiuni directe cu publicul și aplicațiile tehnologice promovate; - activități de tip sampling informațional (distribuirea de materiale informative și promoționale); - standuri promoționale și puncte mobile de informare; - activități interactive de tip quiz, jocuri educaționale, provocări tematice, concursuri cu premii simbolice; - activități de informare în cadrul evenimentelor publice, târgurilor, expozițiilor sau altor manifestări cu public; - activări susținute de mijloace interactive (ecrane digitale, tablete, aplicații demo, alte instrumente de interacțiune); - acțiuni de educare și informare non-formală adaptate diferitelor segmente de public (tineri, persoane vârstnice, antreprenori etc.). Livrabil: Raport pe activitățile desfășurate – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate (listă de activități și număr de ore folosit).	acoperire și credibilitate maximă, vom colabora direct cu instituțiile de stat și Cancelaria de Stat în implementarea acestor acțiuni.	
5.2. Servicii de gestiune și planificare a comunicării offline	Serviciul va include activități de analiză, planificare și coordonare a comunicării în mediul offline prestate în decurs de o lună, fără a implica în mod direct cheltuieli de media, după cum urmează:	Vom asigura analiza oportunităților, identificarea locațiilor, elaborarea propunerilor de mix de canale offline, estimarea audiențelor și monitorizarea	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	- analiza oportunităților de comunicare offline relevante pentru obiectivele proiectului; - identificarea tipurilor de locații și formate offline potrivite publicului-țintă; - elaborarea propunerilor de mix de canale offline (ecrane digitale/statice, alte formate relevante); - estimarea audiențelor potențiale și a impactului orientativ al plasărilor; - elaborarea și actualizarea planurilor de comunicare offline; - monitorizarea implementării plasărilor și centralizarea informațiilor de raportare. Aceste activități au rolul de a fundamenta deciziile de comunicare offline ale Beneficiarului și de a asigura coerența cu strategia generală de comunicare. Livrabil: Plan/mix de comunicare offline și raport de monitorizare, ca parte a Raportului lunar privind serviciile efectiv prestate.	plasărilor pentru a fundamenta deciziile Beneficiarului. • Livrabil: Plan/mix de comunicare offline și raport de monitorizare.	
5.3. Plasarea publicității în locații strategice - intermediere	Serviciul constă în intermedierea plasării materialelor de informare și promovare în locații strategice offline cu trafic relevant în decurs de o lună, în baza planurilor aprobate de Beneficiar. Serviciul poate include diferite tipuri de plasări în mediul offline ca următoarele exemple (cu titlu orientativ): - plasări video pe ecrane LED outdoor (cost per unitate / lună); - plasări video pe ecrane LED amplasate în stații de transport public (cost per unitate / lună);	Vom intermedia plasarea materialelor în locații strategice (ecrane LED outdoor/indoor, stații transport public, afișaj static), garantând atingerea unei audiențe minime de 100.000 de vizitatori unici/lună, în limita bugetului.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	- plasări video pe ecrane digitale amplasate în magazine și spații comerciale (cost per unitate / lună); - plasări vizuale statice (postere, afișe) în spații comerciale (cost per locație / lună); - plasări vizuale statice în stații de transport public (cost per locație / lună); - plasări vizuale statice în mijloace de transport public (cost per unitate / lună); - alte forme de plasare offline în locații cu trafic relevant, propuse de ofertant și aprobate în prealabil de Beneficiar. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț, pe baza unui mix de canale offline propus de ofertant, astfel încât să se asigure atingerea unei audiențe minime estimate de 100.000 de vizitatori unici pe lună. Livrabil: Raport privind plasările offline realizate, care va include tipurile de plasări efectuate, locațiile, perioada de difuzare, volumul plasărilor și audiențele atinse și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate ca parte a Raportului lunar privind serviciile efectiv prestate.	• Livrabil: Raport privind plasările offline, audiențe atinse și documente justificative.	
6. Servicii de desfășurare a activităților interactive și plasări la posturile de radio relevante:			

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
6.1. Gestiune plasări radio	Serviciul poate include următoarele: Identificarea posturilor de radio relevante și elaborarea conceptului activităților (<i>prin plasări și activități interactive, de exemplu: concursuri cu premii/call-in live/jocuri sau provocări live/micro-interviuri cu publicul</i>) la radiouri, elaborare media plan, monitorizare executare media plan. Livrabil: Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom identifica posturile relevante, vom elabora concepte atractive (concursuri, call-in live, interviuri) și vom asigura media planning-ul și monitorizarea. • Livrabil: Raport lunar.	
6.2. Elaborare spot audio	Înregistrare și editare spot audio de 20-30 sec. Livrabil: Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom asigura înregistrarea și editarea spoturilor audio de 20-30 de secunde. • Livrabil: Raport lunar.	
6.3. Plasări la radio - intermediere	Plasări la radio și intermediere financiară. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț. Livrabil: Plasări și activități interactive, conform necesarului, pentru a realiza Planul lunar de livrare și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate - parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom asigura intermedierea financiară și plasarea efectivă a campaniilor pe posturile radio. Propunere specifică SCP Parsec SRL: Vom plasa materialele pe următoarele posturi: Radio Moldova (RM), RMT, Jurnal FM, Kiss FM, Hit FM, Relax Radio, Radio Rocks și Vocea Basarabiei, alocând câte 50 de minute la fiecare radiou. • Livrabil: Plasări, activități interactive și documente justificative financiare.	
7. Servicii de difuzare a reportajelor publicitare TV:			

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
7.1. Gestiunea plasărilor TV	Serviciul poate include următoarele: Identificarea și selectarea canalelor TV relevante pentru publicare, crearea conceptului de reportaj publicitar, elaborarea scenariului, monitorizarea difuzării, evaluarea impactului, vizibilității și audienței, în decurs de o lună. Livrabil: Reportaje realizate și difuzate publicate la TV, conform necesarului pentru a realiza Planul lunar de livrare. Raport cu indicarea tematicii și numărului acestora – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom selecta canalele TV relevante, vom crea concepte de reportaj publicitar, scenarii și vom evalua impactul, vizibilitatea și audiența difuzărilor. • Livrabil: Reportaje realizate, difuzate și raport tematic.	
7.2. Difuzarea reportajelor la TV - intermediere	Difuzarea reportaj la TV și intermediere financiară prestată în decurs de o lună. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț. Ofertantul va propune cel puțin un mix de canale și va indica audiențele maxime estimative ce pot fi atinse în limita bugetului maxim alocat. <i>Suplimentar comunicării generice la TV, care urmează a fi accesată cu titlu gratuit.</i> Livrabil: Raport cu indicarea tematicii și numărului reportajelor, documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom asigura difuzarea reportajelor și intermedierea financiară, suplimentar comunicării generice accesate gratuit. Propunere specifică SCP Parsec SRL: Oferim un mix de canale format din: Moldova 1, TV8, TVR și Realitatea TV. Ne orientăm către un volum cuprins între 30 și 50 de minute de placement la fiecare canal. • Livrabil: Raport de difuzare și documente justificative.	
8. Servicii de comunicare prin lideri de opinie, influenceri și creatori de conținut:			
8.1. Gestiunea relațiilor cu influenceri și creatori de conținut	Gestiunea relațiilor cu influenceri și creatori de conținut relevanți în decurs de o lună, inclusiv coordonarea scenariilor	Vom gestiona relațiile cu liderii de opinie, asociațiile și organizațiile de profil,	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	de colaborare cu Beneficiarul și creatorii de conținut, precum și monitorizarea publicării materialelor. Gestiunea relațiilor cu asociații și organizații de profil în vederea distribuirii gratuite a mesajelor. Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, descrierea activităților și colaborărilor realizate și rezultatele atinse, parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	coordonând scenariile de colaborare și asigurând distribuirea eficientă a mesajelor. Livrabil: Raport de colaborări și rezultate atinse.	
8.2. Servicii de comunicare cu lideri de opinie - intermediere	Intermedierea colaborărilor cu influenceri și creatori de conținut în decurs de o lună, incluzând identificarea, selecția și negocierea colaborărilor. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț. Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, după caz, descrierea activităților și colaborărilor realizate, perioada de implementare, costurile aferente defalcate pe activități și colaborări, referințe la documentele justificative (facturi, contracte, ordine de plată sau documente echivalente), precum și sinteza cheltuielilor totale aferente perioadei de raportare și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom identifica, selecta și negocia colaborările. Propunere specifică SCP Parsec SRL: Îi propunem pentru aceste colaborări pe următorii creatori de conținut: Lilu Ojovan, Cristian Cebotari, Zebra Show, Maggy Platon și Cătălin Lungu. Livrabil: Raport detaliat de implementare și documente justificative financiare.	
8.3. Informarea prin podcasturi - intermediere	Intermedierea colaborărilor cu podcasturi relevante pentru publicul-țintă în decurs de o lună. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț.	Vom intermedia prezența în podcasturi relevante publicului-țintă. Propunere specifică SCP Parsec SRL: Propunem colaborări cu următoarele	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include, după caz, descrierea activităților și colaborărilor realizate, perioada de implementare, costurile aferente defalcate pe activități și colaborări, referințe la documentele justificative (oferte, contracte, ordine de plată sau documente echivalente), precum și sinteza cheltuielilor totale aferente perioadei de raportare și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	platforme/podcasturi: TV8 (Business UP), Agora, ZDG, Titania, Veronica Cociu, Real Podcast. Livrabil: Raport de activitate, sinteza cheltuielilor și documente justificative.	
9. Servicii de informare online (Digital Ads) și servicii de intermediere financiară:			
9.1. Gestionarea campaniilor digitale	Gestionarea campaniilor digitale include următoarele activități desfășurate în decurs de o lună: a) Planificarea strategică a campaniilor digitale, care cuprinde: - elaborarea strategiei de promovare online, în concordanță cu obiectivele Beneficiarului; - definirea publicului-țintă (audiențe primare și secundare), a funnel-ului de comunicare și a obiectivelor de campanie; - stabilirea mixului de canale, a calendarului de campanie și a bugetelor orientative alocate pe platforme; - definirea KPI-urilor și a metodologiei de măsurare și raportare. b) Setarea și optimizarea campaniilor de publicitate, care include:	Vom planifica strategic campaniile, vom defini publicul-țintă, vom seta și optimiza campaniile de publicitate și vom oferi monitorizare și raportare continuă, respectând cele mai bune practici din domeniu. Propunere specifică SCP Parsec SRL privind alocarea bugetelor: Propunem împărțirea pe 2 segmente strategice: Rețelele de socializare – un buget alocat de 1.200 EUR pentru 1 lună (considerat suficient pentru atingerea obiectivelor). Google Ads (pe toate platformele disponibile în Republica Moldova) și YouTube – un buget alocat de 2.000 EUR.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
	- pe rețele sociale: setarea campaniilor plătite (obiective, audiențe, bugete, licitații, plasamente), implementarea testelor A/B, optimizarea continuă a campaniilor și respectarea politicilor platformelor; - pe Google Ads: administrarea campaniilor Search, Display și Video (YouTube), cercetarea și selecția cuvintelor-cheie, optimizarea structurii campaniilor și controlul costului per click / conversie. c) Monitorizare, analiză și raportare, care include: - monitorizarea continuă a performanței campaniilor digitale; - analiza rezultatelor în raport cu KPI-urile asumate; - raportare periodică, incluzând bugete consumate, indicatori de performanță, interpretarea rezultatelor și recomandări de optimizare; - elaborarea, propunerea și justificarea planurilor de media buying. Cerințe minime de bune practici Prestatorul va aplica bune practici recunoscute în domeniul promovării online și al publicității digitale, inclusiv utilizarea eficientă și responsabilă a bugetelor de promovare, luarea deciziilor pe baza datelor și a indicatorilor de performanță, documentarea și justificarea măsurilor de optimizare implementate, precum și asigurarea transparenței în gestionarea campaniilor. Prestatorul va respecta standardele profesionale, etice și legale aplicabile în mediul digital și va asigura separarea clară între bugetele de media și onorariul agenției, precum și transparența cheltuielilor de publicitate.	• Livrabil: Raport consolidat cu descrierea serviciilor prestate.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	Livrabil: Raport consolidat, care va include, descrierea tuturor activităților și serviciilor prestate în perioada de raportare– parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.		
9.2. Plasare media online - intermediere	Plasarea media online constă în intermedierea achiziției de spațiu publicitar digital pe platforme online relevante (ex. Meta, Google Ads, YouTube, LinkedIn și altele) în decurs de o lună, în vederea difuzării campaniilor de promovare, în conformitate cu strategia și media planurile aprobate de Beneficiar. Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț. Livrabil: Raport lunar de plasare media online, care va include rapoarte brute generate de platformele de publicitate online utilizate (ex. Meta, Google Ads, YouTube, LinkedIn etc.), aferente lunii precedente și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom intermedia achiziția de spațiu publicitar pe platforme relevante. Propunere specifică SCP Parsec SRL: Vom realiza plasări de articole pe următoarele platforme media online: TV8, TVR, Unimedia, Realitatea, Diez, Pulsmedia, Realimedia. Ne asumăm oferirea a 50 de plasări pe durata contractului. Livrabil: Raport lunar cu extrase brute de pe platforme și documente justificative.	
9.3. Monitorizarea reputației online și managementul imaginii	Serviciul va include următoarele: - Monitorizarea mențiunilor brandului în mediul digital (rețele sociale, site-uri, presă online, forumuri); - Analiza sentimentului și a percepției publice; - Identificarea riscurilor reputaționale aferente obiectului contractului; - Formularea de recomandări pentru îmbunătățirea comunicării și gestionarea situațiilor sensibile;	Vom monitoriza mențiunile brandului, vom analiza percepția publică, vom identifica riscurile și vom formula recomandări pentru gestionarea situațiilor sensibile. Livrabil: Raport lunar de monitorizare și analiză media.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	desfășurate în decurs de o lună. Livrabil: Raport lunar de monitorizare și analiză media online. Raportul va face parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.		
9.4. Servicii de optimizare SEO	Serviciul va include un set necesar de activități de optimizare SEO, adaptat situației curente a paginii mia.bnm.md, ce pot fi desfășurate în decurs de o lună. Setul poate include activități ca de exemplu: - Realizarea unui audit SEO inițial; - Implementarea măsurilor de optimizare tehnică și structurală; - Creșterea vizibilității organice în motoarele de căutare; - Monitorizarea poziționării și a traficului organic Sau alte activități menite să crească ranking-ul paginii Mia în motoarele de căutare. Livrabil: Raport de audit și optimizare SEO. Raportul va fi transmis conform perioadei de raportare agreeate și va face parte integrantă din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom realiza audituri SEO, vom implementa măsuri tehnice și vom crește vizibilitatea organică pentru pagina mia.bnm.md. • Livrabil: Raport de audit și optimizare SEO.	
10. Servicii de organizare a atelierelor de lucru și de participare la evenimente publice:			
10.1. Asigurarea participării la evenimente publice - intermediere	Coordonarea participării la evenimente publice (conferințe, târguri, expoziții, sesiuni de instruire etc.) în decurs de o lună, inclusiv prin încheiere de parteneriate cu organizatorii, asigurarea logisticii necesare, distribuirea materialelor promoționale și organizarea activităților interactive.	Vom coordona participarea la evenimente (conferințe, târguri), asigurând parteneriate, logistică și activități interactive.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț. Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include descrierea evenimentelor, costurile aferente defalcate, cu referințe la documentele justificative, conform periodicității stabilite prin strategia de comunicare și Planului lunar de livrare, și documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Livrabil: Raport de eveniment și documente justificative.	
10.2. Organizarea prezentărilor și a sesiunilor de instruire	Organizarea prezentărilor, sesiunilor de instruire și a atelierelor de lucru desfășurate pentru publicul-țintă în decurs de o lună, conduse de formatori ai Beneficiarului. Suplimentar activităților de organizare a webinarilor pentru publicul-țintă, desfășurate cu titlu gratuit. Livrabil: Raport privind activitățile desfășurate, care va include descrierea evenimentelor, atelierelor și sesiunilor organizate, indicatorii de participare și impact, conform periodicității stabilite prin strategia de comunicare și Planului lunar de livrare – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom organiza ateliere, sesiuni de instruire și webinare (inclusiv cele cu titlu gratuit), conduse de formatorii Beneficiarului. Livrabil: Raport de eveniment cu indicatori de impact.	
11. Servicii de organizare a evenimentelor publice ale Beneficiarului:			

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
11.1. Activități organizatorice	Serviciul va include toate activitățile necesare pentru asigurarea bunei desfășurări unui eveniment public al Beneficiarului, și poate include, fără a se limita la următoarele activități: - Elaborarea propunerii de concept al evenimentului (tematică, format și structură), în corelare cu obiectivele stabilite de Beneficiar, inclusiv propuneri privind publicul-țintă, agenda evenimentului și formatul de desfășurare; - Elaborarea și gestionarea listei de invitați, pe baza criteriilor stabilite de Beneficiar; - Identificarea și coordonarea, după caz, a colaborării cu vorbitori, formatori, instructori sau traineri, cu aprobarea prealabilă a Beneficiarului; - Identificarea, selecția și propunerea locației de desfășurare a evenimentului; - Identificarea, selecția și coordonarea serviciilor de catering, inclusiv propunerea meniului, în funcție de formatul evenimentului și de bugetul estimat aprobat de Beneficiar; - Coordonarea furnizorilor de servicii logistice implicați, pe durata pregătirii și desfășurării evenimentului. Livrabil: Raport pe eveniment (Locul desfășurării, tematica, publicul țintă, nr de persoane prezente, alte) – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	Vom elabora concepte de evenimente, liste de invitați, vom propune locații, servicii de catering și vom coordona furnizorii on-site. • Livrabil: Raport pe eveniment.	
11.2. Organizarea logisticii evenimentului - intermediere	Serviciul va poate include următoarele activități necesare pentru buna desfășurare a unui eveniment public: - Arenda sălii, în baza cerințelor stabilite de Beneficiar;	Vom asigura arenda sălilor, echipamentele tehnice și serviciile logistice, suplimentar față	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	- Servicii de catering în baza cerințelor stabilite de Beneficiar; - Identificarea și asigurarea necesităților tehnice pentru desfășurarea evenimentului, inclusiv, după caz, echipamente audio/video, sisteme de proiecție, microfoane, sonorizare, conexiune internet și alte echipamente necesare; - Servicii de logistică, în baza cerințelor stabilite de Beneficiar; Plasările vor fi realizate în limita bugetului maxim alocat pentru acest tip de activitate, indicat în specificația de preț. <i>Suplimentar activităților de dezvoltare a parteneriatelor cu centre de instruire, asociații, comunități și grupuri relevante pentru informarea grupurilor țintă, desfășurate cu titlu gratuit.</i> Livrabil: Raport pe eveniment (Locul desfășurării, tematica, publicul țintă, nr de persoane prezente, alte), documentele care justifică costurile (ofertă, cont spre plată sau alte documente justificative agreeate cu Beneficiarul), toate parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	de dezvoltarea parteneriatelor gratuite. Propunere specifică SCP Parsec SRL: Vom asigura toată logistica necesară pentru cele 2 evenimente solicitate, incluzând sala, tehnica necesară, apă și servicii de catering, dimensionate pentru 50-80 de persoane per eveniment. • Livrabil: Raport pe eveniment și documente justificative financiare.	
12. Servicii de transport:			
12.1. Servicii de transport tur-retur de la sediul Beneficiarului către locație, montare, demontare a standului MIA	- Preluarea și transportarea de la sediul BNM (tur) spre locația evenimentului a tuturor componentelor podiumului; - Montarea standului podium 4x3m, perete divizat în 4 componente, masa de recepție, 2 lamele laterale cu logo iluminătoare);	Vom asigura transportul componentelor de la sediul BNM, vom realiza montajul profesionist al standului podium (4x3m, perete divizat, masă recepție, lamele cu logo	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	- Demontarea standului; - Transportarea (<i>retur</i>) la sediu BNM Livrabil: Montarea și demontarea standului MIA + transport tur-retur. Raport – parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.	iluminat) și vom gestiona demontarea și returul acestuia. • Livrabil: Montarea/demontarea standului MIA + transport tur-retur. Raport lunar.	
13. Alte servicii propuse:			
13.1. Alte servicii propuse în strategie și neprevăzute în alte puncte	Prestatorul poate propune servicii inovative de comunicare și servicii auxiliare acestora, care nu sunt prevăzute expres la punctele anterioare ale prezentului caiet de sarcini, dar care contribuie direct la completarea și implementarea strategiei de comunicare a Beneficiarului. Condiții de includere - serviciile pot fi prestate exclusiv cu acordul prealabil, scris, al Beneficiarului; - serviciile trebuie să fie direct corelate cu obiectivele proiectului și să nu dubleze activitățile deja prevăzute în alte puncte ale contractului; - Prestatorul are obligația de a descrie distinct fiecare serviciu propus, inclusiv scopul, modalitatea de implementare și rezultatele urmărite. Tipuri de servicii eligibile: (<i>exemple orientative, neexhaustive</i>) - configurare, personalizare și mentenanță chatbot-uri; - implementare sau suport pentru asistenți virtuali bazați pe AI;	Suntem deschiși să propunem, cu acordul Beneficiarului, soluții inovative (chatbot-uri, asistenți virtuali, ecrane interactive, soluții de gamification, AR/VR) care să aducă valoare adăugată strategiei de comunicare a proiectului, fără a dubla eforturile existente. • Livrabil: Raport privind activitățile suplimentare desfășurate.	

Denumirea serviciilor	Specificarea deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea deplină propusă de către ofertant	Standar de referință
	- promovare prin asistenți virtuali integrați în ecrane LED sau kiosk-uri digitale amplasate în spații publice sau comerciale; - promovare prin roboți mobili în spații comerciale sau alte spații cu trafic intens; - utilizarea unor instrumente interactive inovative pentru informarea publicului (instalații digitale, soluții de gamification, experiențe AR/VR); - compunere și difuzare de jingle-uri audio sau mesaje informative în spații publice și comerciale; - activități suplimentare de consultanță strategică în comunicare; - suport operațional necesar implementării soluțiilor de comunicare inovative. Livrabil: Raport privind activitățile suplimentare desfășurate, care va include descrierea serviciilor prestate în perioada de raportare– parte din Raportul lunar privind serviciile efectiv prestate.		

Notă: Subpunctele enumerate în cadrul unor servicii au caracter orientativ și nu cumulativ. Prestarea unui serviciu poate presupune realizarea uneia sau a mai multor activități din lista aferentă, în funcție de necesitatea obiectivă pentru obținerea livrabilului. Operatorul economic va detalia în oferta financiară prețurile unitare aferente fiecărui subpunct. Beneficiarul va stabili lunar, de comun acord cu operatorul economic, activitățile și cantitățile ce urmează a fi prestate, în funcție de necesitățile reale ale proiectului, conform Planului lunar de livrare, cu respectarea valorii contractului și a ofertei financiare declarate câștigătoare. Confirmarea prestării serviciilor se face exclusiv prin acceptarea livrabililor corespunzătoare perioadei de raportare, conform definiției livrabililor din specificațiile fiecărui serviciu.

Semnat:_____

Numele, Prenumele:Nicolaescu Victor

În calitate de:Administartor

Ofertantul:SCP Parsec SRL

Adresa:Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova