



A C H I Z I Ţ I I P U B L I C E

CONTRACT Nr. 22/ap
de achiziționare a serviciilor de publicitate (de comunicare și PR)
Cod CPV: 79341400-0

"18" martie 2022

mun. Chișinău

Prestatorul de servicii	Beneficiar/Autoritatea contractantă
„Anodilia” S.R.L. reprezentată prin Administrator Drăguțanu Otilia , denumit în continuare <i>Prestator</i> , Cod fiscal: 1002600014400 pe de o parte,	Agenția de Investiții , reprezentată prin Directorul general adjunct , Ion IORDACHI , care acționează în baza Regulamentului aprobat prin Hotărârea de Guvern nr.322 din 17.04.2018 cu privier la organizare și funcționare Agenției de Investiții , denumit(a) în continuare Beneficiar, IDNO: 1006601001078 pe de o parte,

Ambii (denumiți(te) în continuare Părți), au încheiat prezentul Contract referitor la următoarele:
Achiziționare a **Serviciilor de publicitate (de comunicare și PR)** denumite în continuare Servicii, conform procedurii de achiziții publice de tip COP: ocds-b3wdp1-MD-1643364736231 și în temeiul Deciziei G.L. pentru achiziții nr. 21050728 din 21.02.2022.

Următoarele documente vor fi considerate părți componente și integrale ale Contractului:

Specificația tehnică și preț;

- Prezentul Contract va predomina asupra tuturor altor documente componente. În cazul unor discrepanțe sau inconsecvențe între documentele componente ale Contractului, documentele vor avea ordinea de prioritate enumerată mai sus.
- În calitate de contravaloare a plăților care urmează a fi efectuate de Beneficiar, Prestatorul se obligă prin prezenta să livreze Beneficiarului Serviciile și să înlătore defectele lor în conformitate cu prevederile Contractului sub toate aspectele.
- Beneficiarul se obligă prin prezenta să plătească prestatorului, în calitate de contravaloare a livrării serviciilor, precum și a înlăturării defectelor lor, prețul Contractului sau orice altă sumă care poate deveni plătitibilă conform prevederilor Contractului în termenele și modalitatea stabilite de Contract.

1. Obiectul Contractului

1.1 Prestatorul își asumă obligația de a presta Serviciile conform Specificației, care este parte integrantă a prezentului Contract.

1.2 Beneficiarul se obligă, la rîndul său, să achite și să recepționeze Serviciile livrate de Prestator.



- 1.3 Calitatea Serviciilor se atestă prin certificatele de calitate indicate în Specificație. Serviciile prestate în baza contractului vor respecta standardele indicate în Specificație. Când nu este menționat nici un standard sau reglementare aplicabilă, se vor respecta standardele sau alte reglementări autorizate în țara de origine a produselor.

2. Termeni și condiții de prestare

- 2.1 Prestarea Serviciilor se efectuează de către Prestator **până pe 31.12.2022, lunar, în măsura executării, în baza sarcinilor înaintate de către Beneficiar pentru perioada respectivă.**
- 2.2 Documentația de însoțire a Serviciilor include: *Act de primire predare/Factură fiscală.*
- 2.3 Originalele documentelor prevăzute în punctul 2.2 se vor prezenta Beneficiarului cel târziu în 5 zile de la momentul prestării serviciului. Prestarea serviciilor se consideră încheiată în momentul în care sînt prezentate documentele de mai sus.

3. Prețul și condiții de plată

- 3.1 Prețul Serviciilor livrate conform prezentului Contract este stabilit în lei moldovenești, fiind indicat inclusive în Specificația prezentului Contract.
- 3.2 **Suma totală a prezentului Contract, inclusiv TVA, se stabilește în lei moldovenești și constituie: 555 108 000,00 lei (cinci sute cincizeci și cinci osută opt mii lei, 00 bani) MDL.**
- 3.3 Achitarea plăților pentru Serviciile prestate se va efectua în lei moldovenești. Achitarea se va efectua în tranșe egale, în termen de 10 zile după prezentare facturii fiscale pentru luna respectivă.
- 3.4 Plățile se vor efectua prin transfer bancar pe contul de decontare al Prestatorului indicat în prezentul Contract.

4. Condiții de predare-primire

- 4.1 Serviciile se consideră predate de către Prestator și recepționate de către Beneficiar dacă:
- cantitatea Serviciilor corespunde sarcinilor înaintate de către Beneficiar pentru perioada respectivă inclusiv anexele la prezentul contract și documentele de însoțire conform punctului 2.2 al prezentului Contract;
 - calitatea Serviciilor corespunde informației indicate în Specificație;
- 4.2 Prestatorul este obligat să prezinte Beneficiarului un exemplar original al facturii fiscale odată cu prestarea Serviciilor, pentru efectuarea plății. Pentru nerespectarea de către Vânzător a prezentei clauze, Cumpărătorul își rezervă dreptul de a majora termenul de achitare prevăzut în punctul 3.4 corespunzător numărului de zile de întârziere și de a fi exonerat de achitarea penalității stabilite în cap.10.

5 Standarde

- 5.1 Serviciile prestate în baza contractului vor respecta standardele prezentate de către furnizor în propunerea sa tehnică.
- 5.2 Când nu este menționat nici un standard sau reglementare aplicabilă se vor respecta standardele sau alte reglementări autorizate în țara de origine a produselor.

6 Obligațiile părților

- 6.1 În baza prezentului Contract, Prestatorul se obligă:
- Să presteze Serviciile în condițiile prevăzute de prezentul Contract, cu diligența unui bun profesionist;
 - să transmită dreptul de proprietate în urma executării serviciilor, către Beneficiar;
 - să asigure condițiile corespunzătoare pentru recepționarea Serviciilor de către Beneficiar, în termenele stabilite, în corespundere cu cerințele prezentului Contract;
 - să asigure calitatea Serviciilor pe toată perioada de pînă la recepționarea lor de către Beneficiar.
- 6.2 În baza prezentului Contract, Beneficiarul se obligă:
- să întreprindă toate măsurile necesare pentru asigurarea recepționării în termenul stabilit a Serviciilor prestate în corespundere cu cerințele prezentului Contract;
 - să asigure achitarea Serviciilor prestate, respectînd modalitățile și termenele indicate în prezentul Contract.

7. Circumstanțe care justifică neexecutarea obligațiilor

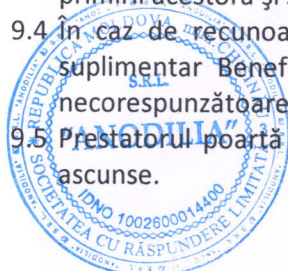
- 7.1 În afară de alte cazuri prevăzute de lege, neexecutarea obligației este justificată în măsura în care Partea care invocă neexecutarea demonstrează una din următoarele circumstanțe
- ea se datorează unui impediment prevăzut la pct. 7.2. al prezentului contract;
 - cealaltă parte contractuală a cauzat neexecutarea obligației pentru prima parte, inclusiv prin întârziere sau prin faptul că prima a suspendat executarea obligației în temeiul art. 914 Cod Civil al Republicii Moldova.
- 7.2. Neexecutarea obligației de către o parte este justificată dacă ea se datorează unui impediment în afara controlului acesteia și dacă părții nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia.
- 7.3. Partea care invocă impedimentul în afara controlului are obligația să aducă la cunoștință celeilalte Părți, în scris în maxim 3 (zile) zile de la apariție, iar avertizarea asupra efectelor și întinderii posibile a impedimentul în afara controlului, se va comunica conform legislației Republicii Moldova.
- 7.4. În cazul în care obligația a apărut dintr-un contract sau alt act juridic, neexecutarea nu este justificată dacă partea care invocă neexecutarea ar fi putut în mod rezonabil să ia în considerare impedimentul la data încheierii.
- 7.5 În cazul în care impedimentul justificator este doar temporar, justificarea produce efecte pe durata existenței impedimentului. Totuși, dacă întârzierea capătă trăsăturile neexecutării esențiale, cealaltă parte poate să recurgă la mijloacele juridice de apărare întemeiate pe o asemenea neexecutare.
- 7.6. În cazul în care impedimentul justificator este permanent, obligația se stinge. Obligația corelativă de asemenea se stinge. În cazul obligațiilor contractuale, efectele restitutive ale acestei stingeri sânt reglementate prin dispozițiile art.926-932 Cod Civil al Republicii Moldova, care se aplică în mod corespunzător.
- 7.7. Partea care invocă neexecutarea are obligația de a asigura ca cealaltă parte să primească o notificare despre impediment și efectele lui asupra capacității de a executa, într-un termen rezonabil după ce prima parte a cunoscut sau trebuia să cunoască aceste circumstanțe. Partea informată despre neexecutare are dreptul la despăgubiri pentru orice prejudiciu rezultat din neprimirea respectivei notificări.
- 7.8. Impedimentul justificator nu exonerează partea care invocă neexecutarea de plata despăgubirilor dacă impedimentul a apărut după neexecutarea obligației, cu excepția cazului când cealaltă parte nu ar fi putut, oricum, din cauza impedimentului, să beneficieze de executarea obligației

8 Rezoluțiunea

- 8.1 Rezoluțiunea Contractului se poate realiza cu acordul comun al Părților.
- 8.2 Contractul poate fi rezoluționat în mod unilateral de către:
- Beneficiarul în caz de refuz al Prestatorului de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract;
 - Beneficiarul în caz de nerespectare de către Vânzător a termenelor de prestare stabilite;
 - Prestatorul în caz de nerespectare de către Beneficiar a termenelor de plată a Serviciilor;
 - Prestator sau Beneficiar în caz de nesatisfacere de către una dintre Părți a pretențiilor înaintate conform prezentului Contract.
- 8.2 Partea inițiatoare a rezoluțiunii Contractului este obligată să comunice în termen de 5 zile lucrătoare celeilalte Părți despre intențiile ei printr-o scrisoare motivată.
- 8.3 Partea înștiințată este obligată să răspundă în decurs de 5 zile lucrătoare de la primirea notificării. În cazul în care litigiul nu este soluționat în termenele stabilite, partea inițiatoare va iniția rezoluțiunea.

9 Reclamații

- 9.1 Reclamațiile privind cantitatea Serviciilor prestate sînt înaintate Prestatorului la momentul recepționării lor, fiind confirmate printr-un act întocmit în comun cu reprezentantul Prestatorului.
- 9.2 Pretențiile privind calitatea serviciilor livrate sînt înaintate Prestatorului în termen de 5 zile lucrătoare de la depistarea deficiențelor de calitate și trebuie confirmate printr-un certificat eliberat de o organizație independentă neutră și autorizată în acest sens.
- 9.3 Prestatorul este obligat să examineze pretențiile înaintate în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii acestora și să comunice Beneficiarului despre decizia luată.
- 9.4 În caz de recunoaștere a pretențiilor, Prestatorul este obligat, în termen de 5 zile, să presteze suplimentar Beneficiarului cantitatea de servicii neprestate, iar în caz de constatare a calității necorespunzătoare – să le substituie sau să le corecteze în conformitate cu cerințele Contractului.
- 9.5 Prestatorul poartă răspundere pentru calitatea Serviciilor în limitele stabilite, inclusiv pentru viciile ascunse.



[Handwritten signature]

9.6 În cazul devierii de la calitatea confirmată prin certificatul de calitate întocmit de organizația independentă neutră sau autorizată în acest sens, cheltuielile pentru staționare sau întârziere sînt suportate de partea vinovată.

10 Sancțiuni

10.1. Forma de garanție de bună executare a contractului agreată de Beneficiar este emisă de o bancă comercială, în cuantum de 1% din valoarea contractului, după semnarea contractului.

10.2. Pentru refuzul de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract, se va reține garanția de bună executare a contractului, în cazul în care ea a fost constituită în conformitate cu prevederile punctului 10.1., în caz contrar Prestatorul suportă o penalitate în valoare de 1% din suma totală a contractului.

10.3. Pentru prestarea cu întârziere a Serviciilor, Prestatorul poartă răspundere materială în valoare de 1% din suma Serviciilor neprestate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 5% din suma totală a prezentului Contract. În cazul în care întârzierea depășește 30 zile, se consideră ca fiind refuz de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract și Prestatorului i se va reține garanția de bună executare a contractului, în cazul în care ea a fost constituită în conformitate cu prevederile punctului 10.1.

10.4. Pentru achitarea cu întârziere, Beneficiarul poartă răspundere materială în valoare de 1% din suma Serviciilor neachitate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 5% din suma totală a prezentului contract.

11 Drepturi de proprietate intelectuală

11.1 Prestatorul are obligația să despăgubească Beneficiarul împotriva oricărui:

a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea Caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

12 Dispoziții finale

12.1 Litigiile ce ar putea rezulta din prezentul Contract vor fi soluționate de către Părți pe cale amiabilă. În caz contrar, ele vor fi transmise spre examinare în instanța de judecată competentă conform legislației Republicii Moldova.

12.2 De la data semnării prezentului Contract, toate negocierile purtate și documentele perfectate anterior își pierd valabilitatea.

12.3 Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, să convină asupra modificării clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului. Modificările și completările la prezentul Contract sînt valabile numai în cazul în care au fost perfectate în scris și au fost semnate de ambele Părți.

12.4 Nici una dintre Părți nu are dreptul să transmită obligațiile și drepturile sale stipulate în prezentul Contract unor terțe persoane fără acordul în scris al celeilalte părți.

12.5 Prezentul Contract este întocmit în două exemplare în limba română, cîte un exemplar pentru Beneficiar și Prestator.

12.6 Prezentul Contract se consideră încheiat la data semnării și intră în vigoare la data înregistrării la una din Trezoreriile Regionale ale Ministerului Finanțelor, în cazul în care sursele financiare se alocă din bugetul de stat/bugetul local, sau la data semnării sau la o altă dată ulterioară indicată în acest contract în cazul în care gestionarea surselor financiare nu se efectuează prin intermediul sistemului trezorerial.

12.7 Prezentul Contract este valabil pînă la 31 decembrie 2022.

12.8 Prezentul Contract reprezintă acordul de voință al părților și se consideră semnat la data aplicării ultimei semnături de către una dintre părți.

12.9 Pentru confirmarea celor menționate mai sus, Părțile au semnat prezentul Contract în conformitate cu legislația Republicii Moldova, la data și anul indicate mai sus.

13 Datele juridice, poștale și bancare ale Părților

Prestatorul de servicii	Beneficiar/Autoritatea contractantă
<p>"Anodilia" SRL Adresa poștală: mun. Chișinău, str. București, 90 IDNO 1002600014400 IBAN: MD85AG000000022513606514 Banca: BC 'MAIB' SA C/B: AGRNMD2X472 Email: info@berlizzo.md Telefon: 078333888</p>	<p>Agenția de Investiții Adresa poștală: mun. Chișinău, str. Pușkin 42B. MD-2012 Telefon: 022 27 36 54 IBAN: MD53TRPBAA222990A15841AB Banca: Ministerul Finantelor-Trezorăria de Stat Cod: TREZMD2X Cod fiscal: 1006601001078</p>

14 Semnăturile părților

Prestatorul de servicii	Beneficiar/Autoritatea contractantă
<p>Semnătura autorizată: L.Ș. <u>Drăguțanu</u> Drăguțanu O.</p>	<p>Semnătura autorizată: L.Ș. <u>I. IORDACHI</u> I. IORDACHI</p>

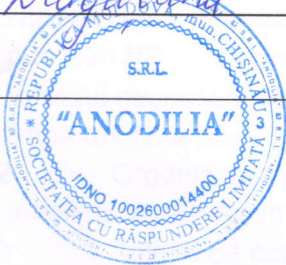


Handwritten signature

Specificațiile tehnice și de preț

Descrierea serviciilor	Cod CPV	Preț total (MDL) fără TVA	Preț total (MDL) cu TVA
Servicii de publicitate (de comunicare și PR)	79341400-0	462 590,00 lei	555 108.00 lei
TOTAL			555 108.00 lei

Prestatorul de servicii	Beneficiar/Autoritatea contractantă
Semnătura autorizată: L.Ș. <u>Drăguțanu</u> /O. DRĂGUȚANU	Semnătura autorizată: L.Ș. <u>I. IORDACHI</u>



Handwritten signature



A. Servicii comunicare:

1. Comunicare strategică:

1.1 Elaborarea planului de comunicare trimestrial în baza strategiei de comunicare instituțională. Planul de comunicare se va axa pe asigurarea vizibilității în mass-media locală și internațională a activităților Agenției de Investiții din Moldova specificate mai jos.

2. Comunicare de criză:

2.1 Identificarea și notificarea privind potențialele crize de comunicare, consultanță și asistență prin identificarea canalelor-țintă de comunicare și formularea mesajelor-cheie în comunicarea de criză (la necesitate)

3. Comunicare și PR:

3.1 Implementarea campaniilor de comunicare, promovare și PR, conform planului de comunicare lunar pentru cel puțin 12 activități de rezonanță cu sau fără eveniment de presă pe durata contractuală, care conțin:

- Elaborarea invitațiilor de presă
- Elaborarea comunicatelor de presă în limba română
- Elaborarea fișei informative pentru interviuri media tradiționale și online
- Elaborare discursului pentru evenimente (la necesitate, maxim 1 discurs per eveniment, în limba română/engleză)
- Relații media pre, în tip real și post eveniment
- Raportul de monitorizare media post eveniment (până la 7 zile după eveniment)
- Utilizarea și achitarea instrumentelor de tip PR Wire, Google și Facebook Ad (minim 3 publicări PR wire pentru piața selectată, minim 1 eveniment pe lună utilizând Facebook Ad)
- În cazul necesității asigurarea serviciilor traducere a textelor pre/post din limba română în limba engleză/rusă.

3.2 Organizarea a 2 offline-uri cu jurnaliștii/an (separate sau în cadrul anumitor evenimente ale Agenției de Investiții)

3.3 Acțiuni de comunicare pentru consolidarea relației Agenției de Investiții cu mass-media: felicitare de ziua de naștere ale editorilor și directorilor de media (listă cu nume/instituție media/data nașterii pentru top 5-7 cei mai fideli); felicitări cu ocazia Anului Nou.

3.4 Dezvoltarea strategiei de comunicare externă a AI

- să includă strategii de comunicare per sector: investiții, export, turism, imagine de țară
- să includă utilizarea instrumentelor de PR Wire, Google Ads, Facebook Ads ridicând vizibilitatea Republicii Moldova la nivel internațional
- comunicarea digitală: instrumente și metode noi de mediatizare.

B. Linii bugetare

- Fee lunar pachet de servicii
- Utilizare instrumente digitale de comunicare și promovare – PR Wire, Google Ads, Facebook Ads – 300 000 lei cu TVA, pentru întreaga perioadă de contract.

Notă! Achitarea se va face în baza volumelor de texte de facto, la fiecare sfârșit de lună.

C. Perioada de contractare
martie- decembrie 2022

Câteva din activitățile Agenției de Investiții care necesită a fi mediatizate prin intermediul mass-medie locale din mandatul funcțional al Agenției de Investiții: comunicarea și promovarea imaginii țării, promovarea turismului și exportului și atragerea investițiilor (ex:)




- Sesiunile Export Morning
- Sesiunile Export Missions
- Webinar și B2B online de promovare a ofertei investiționale pentru afaceri
- Dezvoltarea campaniilor de comunicare despre turismul domestic, cu scopul de susținere a antreprenorilor autohtoni
- Programele Eco Raft, activitatea expozițională, Level Up, Go Online, etc.

Criterii eligibilitate a agenției de comunicare:

1. Experiența în comunicare strategică și integrată (conversia canalelor și instrumentelor de comunicare, precum și coversia domeniilor (PR, CSR, advertising, Social Media, event etc) (exemple de campanii cu descifrările de rigoare). Minim 3 campanii/clienti cu proiecte similare ca diversitate și complexitate de servicii
2. Experiența dovedită în comunicarea de criză. Minim un plan de comunicare de criză pentru un client real.
3. Experiența dovedită în scrierea strategiilor și planurilor de comunicare (minim 2 strategii de comunicare și 2 planuri de comunicare drept confirmare)
4. Experiența dovedită în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare de nivel național (minim 2 rapoarte de monitorizare media, care includ și: materialele de presă realizate, indicatorii de eficiență etc.)

5. Capacitatea echipei:

- Prezența în echipă a cel puțin 3 copywriteri, cu capacitate de a scrie în RO și EN cu experiență de minim 5 ani în domeniul jurnalismului/comunicării
 - Prezența în echipă a cel puțin a unui expert Media Relations cu experiență în domeniu de minim 7 ani.
 - Prezența în echipă a cel puțin 2 experți în comunicarea strategică cu experiență în domeniu de minim 7 ani.
 - Dedicarea unui copywriter/project manager pentru activitățile de comunicare ale AI
- Confirmare prin prezentarea CV-urilor fiecărui membru al echipei .

Prestatorul de servicii	Beneficiar/Autoritatea contractantă
<p>Semnătura autorizată:</p> <p>L.Ș.  /.....</p> 	<p>Semnătura autorizată:</p> <p>L.Ș.  I. IORDACHI</p> 