

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: 21535073 din 30 decembrie 2025

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova

| Nr. | Denumirea lotului                    | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 1                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1   | Elaborare design set banere digitale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare.</li> <li>- Se vor propune 3 versiuni de design.</li> <li>- Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar.</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare.</li> <li>- Se vor propune 3 versiuni de design.</li> <li>- Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar.</li> </ul>                                                                                                                              |
|     | Producere spot video                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă.</li> <li>- Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover.</li> <li>- Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă.</li> <li>- Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover.</li> <li>- Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare.</li> </ul> |
|     | Producere spot audio                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video.</li> <li>- Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video.</li> <li>- Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
|     | Producere reelsuri                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va produce 4 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii.</li> <li>- Filmulețele vor fi realizate cu persoane</li> </ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va produce 4 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii.</li> <li>- Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din</li> </ul>                                                                                              |

|  |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                 | <p>influențe din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor.</p> <p>Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media.</p>                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor.</p> <p>Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | Elaborare și printare postere                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul.</li> <li>- Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex.</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul.</li> <li>- Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex.</li> </ul>                                                                          |
|  | Elaborare și printare leaflete                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip.</li> <li>- Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul.</li> <li>- Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr.</li> <li>- Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex, al doilea tip – în 5000 ex., iar al treilea – în 1000 ex.</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip.</li> <li>- Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul.</li> <li>- Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr.</li> <li>- Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex, al doilea tip – în 5000 ex., iar al treilea – în 1000 ex.</li> </ul>           |
|  | Elaborare și printare baner stradal (billboard) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul</li> <li>- Banerul va fi printat în 8 exemplare.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul</li> <li>- Banerul va fi printat în 8 exemplare.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
|  | Promovare spot video la televiziuni             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video.</li> <li>- Planul media va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară.</li> <li>- Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi.</li> <li>- Durata spotului -30 sec.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video.</li> <li>- Planul media va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară.</li> <li>- Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi.</li> <li>- Durata spotului -30 sec.</li> </ul> |
|  | Promovare spot audio la posturi radio           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Planul media va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară.</li> <li>- Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi.</li> </ul> <p>Durata spotului -30 sec.</p>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Planul media va fi coordonat cu beneficiarul.</li> <li>- Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară.</li> <li>- Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi.</li> </ul> <p>Durata spotului -30 sec.</p>                                                                                                                                |
|  | Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 8 zile a 15 materiale de promovare.</li> <li>- Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul.</li> <li>- Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 8 zile a 15 materiale de promovare.</li> <li>- Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul.</li> <li>- Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.</li> </ul>   |
|  | Promovare Google Ads/Youtube                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube,</li> </ul> <p>Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile</p>                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube,</li> </ul> <p>Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile</p>                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | Plasare banere stradale (billboards)                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannerele stradale vor fi plasate în 8 localități/raioane.</li> <li>- Compania va selecta și va propune un plan de plasare a bannerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri.</li> <li>- Compania va coordona cu beneficiarul plasarea bannerelor, se va preocupa de montarea/demontarea bannerelor.</li> </ul> <p>Bannerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannerele stradale vor fi plasate în 8 localități/raioane.</li> <li>- Compania va selecta și va propune un plan de plasare a bannerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri.</li> <li>- Compania va coordona cu beneficiarul plasarea bannerelor, se va preocupa de montarea/demontarea bannerelor.</li> </ul> <p>Bannerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.</p> |
|  | Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edineț, Cahul, Bălți, Căușeni, Soroca, Hîncești, Orhei, Ungheni. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul educațional al universităților.</li> <li>- Capacitatea maximă a participanților – 1200 de persoane.</li> <li>- Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare.</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul educațional al universităților.</li> <li>- Capacitatea maximă a participanților – 1200 de persoane.</li> <li>- Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare.</li> <li>- Spațiul trebuie să dispună de:</li> </ul>        |

|  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spațiul trebuie să dispună de:</li> <li>- Loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională,</li> <li>- Zonă cu scenă,</li> <li>- Zonă pentru servire bucate (apă, plăcinte),</li> </ul> <p>Acces la internet, energie electrică.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională,</li> <li>- Zonă cu scenă,</li> <li>- Zonă pentru servire bucate (apă, plăcinte),</li> </ul> <p>Acces la internet, energie electrică.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini.</li> <li>- Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment.</li> </ul> <p>Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini.</li> <li>- Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment.</li> </ul> <p>-Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor.</p>                                                                                                                                                                                                                       |
|  | Ecran LED                                                                  | 2,5m*4m pitch 5mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2,5m*4m pitch 3,88 mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | Sistem media de prezentare(Media presentation sistem)                      | 1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | Asigurarea părții artistice a evenimentelor                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră.</li> <li>- Compania se va ocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți.</li> <li>- Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii.</li> </ul> <p>Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră.</li> <li>- Compania se va ocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți.</li> <li>- Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii.</li> </ul> <p>Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.</p> |

|  |                                           |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Servicii video                            | Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale participanților/organizatorilor.                                                                                                             | Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale participanților/organizatorilor.                                                                                                             |
|  | Servicii foto                             | Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii)                                                                                                       | Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii)                                                                                                       |
|  | Promovare online a evenimentelor          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora</li> <li>- Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate.</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora</li> <li>- Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate.</li> </ul>                       |
|  | Branding pentru evenimente                | Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.                                                                                         | Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.                                                                                         |
|  | Branding pentru instituțiile participante | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg.</li> </ul> <p>Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg.</li> </ul> <p>Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm</p> |

Semnat: \_\_\_\_\_

Numele, Prenumele: Țăruș Radu

În calitate de: Director

Ofertantul: Nova Event Solutions SRL

Digitally signed by Țăruș Radu  
Date: 2026.01.23 12:29:39 EET  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



