

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21506257 din 7.11.2025

Obiectul de achiziție: **Produse informative și de promovare: materiale informative, materiale textile promoționale și materiale video**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul 1. Materiale informative pentru printare						
Pliante informative (pentru femeile din diasporă)	Pliant	Republica Moldova	-	-	Format A5, pliat în 2 (4 fețe) Conținut: informații despre testul HPV, prevenirea cancerului de col uterin, adrese utile, link și QR spre site-ul [paptest.md] Tipărire pe hârtie lucioasă, color, 150 g/m ² Limbi: română și engleză	Conform practicilor curente în domeniul tipografic.
Broșuri informative	Broșuri	Republica Moldova	-	-	Format: A6 Toate filele cartonate lucioase 250–300 g/m ² 10 file Legare cu spirala metalică Tipar color față-verso Conținut: întrebări și răspunsuri pentru paciente (FAQ despre HPV, screening, mituri și adevăruri) în schițe, grafice accesibile consumatorilor	Conform practicilor curente în domeniul tipografic.
Afișe A2	Afiș	Republica Moldova	-	-	Destinație: cabinete medicale, farmacii, școli, primării Conținut: informații despre metoda nouă de testare HPV, prevenirea cancerului de col uterin, adrese utile, link și QR spre site-ul [paptest.md] Material: carton lucios 300 g/m ² Tipar color față	Conform practicilor curente în domeniul tipografic.
Stickere autoadezive „Merg la screening de col uterin!”	Sticker	Republica Moldova	-	-	Destinație: laptop, uși de cabinete, locuri publice Material: plastic transparent Tipar color Tăiere la contur Dimensiuni: 8–10 cm Design: panglica turcoaz, text „Merg la Screening de Col uterin!”	Conform practicilor curente în domeniul tipografic.

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21506257 din 7.11.2025

Obiectul de achiziției: **Produse informative și de promovare: materiale informative, materiale textile promoționale și materiale video**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Banere roll-up (pentru utilizare repetată în teritoriu)	Banner roll-up	Republica Moldova	-	-	Număr: 2 banere Dimensiuni: 100 × 200 cm Design: panglica turcoaz, logo „paptest.md”, mesaj de mobilizare Material rezistent, utilizabil în spații deschise Finisaje complete (carcasă de suport inclusă)	Conform practicilor curente în domeniul tipografic.
Carnete personalizate	Carnet	Republica Moldova	-	-	Format A6, 100 file, cusute Copertă: carton mat plastifiat 300 g/m², tipar color față Hârtie offset albă, 70–80 g/m² File în linii Design: panglică turcoaz, QR-cod spre site, mesaje-cheie de promovare	Conform practicilor curente în domeniul tipografic.
Insigne (badge-uri)	Insignă	Republica Moldova	-	-	Design: panglică turcoaz + logo „Pap Test Moldova” Destinație: personalul medical și promotori locali Material: aliaj metalic emailat Prindere: pin tip fluturaș Finisaj: lucios	Conform practicilor curente în domeniul tipografic.
Lotul 2. Materiale textile promoționale						

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21506257 din 7.11.2025

Obiectul de achiziției: **Produse informative și de promovare: materiale informative, materiale textile promoționale și materiale video**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Costume chirurgicale personalizate	Costum	Republica Moldova	-	-	Confecționarea costumelor chirurgicale personalizate (tricou + pantaloni); Destinate medicilor Material: țesătură mixtă premium (poliester –bumbac–spandex), densitate minimă 180 g/m2, antistatică, respirabilă și rezistentă la decolorare; Design: comod, flexibil, modern, adecvat mediului clinic; Nuanta costumului: Turcuaz pal Vor fi realizate două modele separate: unul pentru femei și unul pentru bărbați; Cusături duble în zonele de solicitare (umeri, laterale, genunchi) pentru durabilitate sporită; Personalizare: logo-ul campaniei (panglica turcoaz) brodat pe partea superioară (rezistent la spălări și prelucrare termică); Butoni și/sau fermoar de calitate, rezistent la uzură; Mărimi: conform cerințelor individuale ale beneficiarilor; Etichetare interioară cu compoziția materialului, instrucțiuni de întreținere și mărime; Control vizual de calitate la livrare; Ambalare individuală a fiecărui set în pungi transparente, curate, sigilate; Produsele vor respecta standardele de calitate pentru echipamente textile medicale.	
Lotul 3. Materiale video						

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21506257 din 7.11.2025

Obiectul de achiziției: **Produse informative și de promovare: materiale informative, materiale textile promoționale și materiale video**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Video animat scurt (explicativ) privind metodele noi de screening de col uterin	Video	-	-	-	Elaborare scenariu, design grafic și animație video de 1 minută; Conținut educațional și explicativ despre testarea HPV, opțiunile de prelevare (autoprelevare și prelevare de către personal medical) și beneficiile participării la screeningul cervical; Voice-over în limba română și subtitrare în limba engleză; Format video 16:9, rezoluție HD (1080p); Livrare în formate .mp4 și .mov, compatibile pentru utilizare online și proiecție publică; Designul, textul, scenariul și materialele vizuale vor fi prezentate pentru aprobare prealabilă Unității de Coordonare a Screeningului de Col Uterin înainte de finalizarea producției; Vor fi asigurate runde de revizii (corecturi de text, voice-over sau grafică), fără costuri suplimentare; Toate drepturile de autor și de utilizare (inclusiv muzică, voce, imagini și elemente grafice) vor fi transferate integral beneficiarului la livrare; Materialul final livrat trebuie să includă fișierul video și fișierele sursă editabile (.aep, .ai, .psd etc.); Video-ul trebuie să respecte principiile de comunicare vizuală instituțională (culori, logo-uri, fonturi conform ghidului de identitate vizuală al Ministerului Sănătății / campaniei).	Conform standardelor tehnice de producție audiovizuală și cerințelor Beneficiarului.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Caragia Serghei În calitate de: Administrator

Ofertantul: ASHADETARE SRL Adresa: str. Octavian Goga, nr. 25, ap. 4, mun. Chișinău