

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Serviciilor Digital și Social Media pentru Promovarea Vinului Moldovenesc în România						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Elaborarea content calendarului social media Wine of Moldova România	100 % conform cerinței			Elaborarea în etape conform cronologiei setate de ONVV unui content plan pentru campanii multiple în România, axate pe: Festivalul Vinului Moldovenesc, Salonul Divin București, Insight Horeca / Expoziția Food Service & Hospitality, - Definirea tematicii și obiectivelor de comunicare pe fiecare fază (Pre-event, Live, Post-event) - Planificarea detaliată a postărilor: tip (static, video, reels), frecvență, platformă - Coordonarea și aprobarea conținutului cu beneficiarul și echipa de design	Ofertantul va elabora: - Definirea tematicii și obiectivelor de comunicare pe fiecare fază (Pre-event, Live, Post-event) - Planificarea detaliată a postărilor: tip (static, video, reels), frecvență, platformă - Coordonarea și aprobarea conținutului cu beneficiarul și echipa de design Calendar structurat pe 3 faze (Pre-event, Live, Post-event), livrat în Excel/Google Sheets, cu detalii vizualuri, monitorizare KPI și ajustări. Calendarul va acoperi toate evenimentele cronologice	

				Calendar structurat pe 3 faze (Pre-event, Live, Post-event), livrat în Excel/Google Sheets, cu detalii vizualuri, monitorizare KPI și ajustări Notă: Calendarul va acoperi toate evenimentele cronologic planificate pentru perioada 1 septembrie 2025 - 30 ianuarie 2026	planificate pentru perioada 1 septembrie 2025 - 30 ianuarie 2026	
Planificare și bugetare campanii publicitare digitale (META Ads & altele)	100 % conform cerinței			● Analiză target, audiență și recomandări pentru segmentare detaliată ● Elaborarea planului bugetar și distribuirea pe canale și faze ● Stabilirea indicatorilor de performanță și metodologie de raportare Plan detaliat scris, cu recomandări strategice, estimări rezultate, targetare și optimizare conform politicilor platformelor	Ofertantul va elabora: ● Analiză target, audiență și recomandări pentru segmentare detaliată ● Planul bugetar și distribuirea pe canale și faze ● Stabilirea indicatorilor de performanță și metodologie de raportare Plan detaliat scris, cu recomandări strategice, estimări rezultate, targetare și optimizare conform politicilor platformelor	
Creare conținut vizual static pentru feed și story	100 % conform cerinței			● Design grafic conform brand book și cerințe tehnice ● Adaptarea vizualurilor pentru toate platformele (dimensiuni, formate) ● Livrare și corecturi (minim 3 runde) cu fișiere sursă și formate finale optimizate Design original, formate PNG/JPEG/PDF/SVG, rezoluție minim 72 DPI, livrabile gata de publicare	Ofertantul va elabora: ● Design grafic conform brand book și cerințe tehnice ● Adaptarea vizualurilor pentru toate platformele (dimensiuni, formate) ● Livrare și corecturi (minim 3 runde) cu fișiere sursă și formate finale optimizate Design original, formate PNG/JPEG/PDF/SVG, rezoluție minim 72 DPI, livrabile gata de publicare	
Creare conținut video Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	100 % conform cerinței			● Montaj și editare video conform cerințelor tehnice ● Implementarea elementelor grafice și sonore (logo, animații, coloane audio licențiate) ● Suprapunerea subtitrărilor și corecturi (3-4 runde incluse) Clipuri verticale Full HD, 10-60 sec, MP4 + fișiere sursă la cerere, subtitrări RO/EN	Ofertantul va elabora: ● Montaj și editare video conform cerințelor tehnice ● Implementarea elementelor grafice și sonore (logo, animații, coloane audio licențiate) ● Suprapunerea subtitrărilor și corecturi (3-4 runde incluse) Clipuri verticale Full HD, 10-60 sec, MP4 + fișiere sursă la cerere, subtitrări RO/EN	
Servicii motion design (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	100 % conform			● Crearea conceptului și storyboard pentru fiecare animație ● Realizarea animației conforme brandului și platformei	Ofertantul va elabora: ● Crearea conceptului și storyboard pentru fiecare animație	

	cerin ței			• Livrarea materialelor și efectuarea corecturilor (minim 3 runde) Formate GIF, MP4, HTML după caz, animații originale adaptate multiplatformă	• Realizarea animației conforme brandului și platformei • Livrarea materialelor și efectuarea corecturilor (minim 3 runde) Formate GIF, MP4, HTML după caz, animații originale adaptate multiplatformă	
Social Media Management (gestionare pagini FB, IG, LinkedIn)	100 % conf orm cerin ței			• Publicare conținut conform calendarului aprobat • Moderare comentarii, interacțiune cu audiența • Monitorizare performanță și raportare săptămânală către beneficiar Gestionare completă, ton profesional, rapoarte și feedback continuu. Notă: Conform planului calendaristic detaliat elaborat / aprobat	Ofertantul va elabora: • Crearea conceptului și storyboard pentru fiecare animație • Realizarea animației conforme brandului și platformei • Livrarea materialelor și efectuarea corecturilor (minim 3 runde) Formate GIF, MP4, HTML după caz, animații originale adaptate multiplatformă	
Servicii de content maker	100 % conf orm cerin ței			Prestarea serviciilor de captare foro-video (1 zi per event, 1-2 persoane) in regim de content maker, cu focus de generare de conținut dinamic pentru social media pe parcursul evenimentului. Activitatea va include filmari de atmosferă, participanți, cadre de produs, interacțiune la stand, networking, segmente cu vizitatori, degustări, elemente de brand, cadre reprezentative.	Ofertantul va elabora: Prestarea serviciilor de captare foro-video (1 zi per event, 1-2 persoane) in regim de content maker, cu focus de generare de conținut dinamic pentru social media pe parcursul evenimentului. Activitatea va include filmari de atmosferă, participanți, cadre de produs, interacțiune la stand, networking, segmente cu vizitatori, degustări, elemente de brand, cadre reprezentative.	
Copywriting social media (texte în limba română)	100 % conf orm cerin ței			• Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut • Revizuire și adaptări conform feedback-ului beneficiarului • Livrare în timp util, respectând tonul și stilul brandului Texte persuasive, corecte din punct de vedere gramatical, personalizate pentru audiența țintă	Ofertantul va elabora • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut • Revizuire și adaptări conform feedback-ului beneficiarului • Livrare în timp util, respectând tonul și stilul brandului Texte persuasive, corecte din punct de vedere gramatical, personalizate pentru audiența țintă	

Servicii de influence marketing	100 % conf orm cerin ței			● Identificarea și selecția a 6 microinfluenceri din România, în domenii conexe vinurilor (gastronomie, turism, lifestyle) ● Colaborare pentru crearea de conținut original (minimum 1 postare + stories) ● Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut ● Respectarea brief-ului comunicat de beneficiar ● Livrare conținut în termene agreeate	Ofertantul va elabora: ● Identificarea și selecția a 6 microinfluenceri din România, în domenii conexe vinurilor (gastronomie, turism, lifestyle) ● Colaborare pentru crearea de conținut original (minimum 1 postare + stories) ● Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut ● Respectarea brief-ului comunicat de beneficiar ● Livrare conținut în termene agreeate	
Ads management campanii sponsorizate META (setare, monitorizare, optimizare)	100 % conf orm cerin ței			● Configurarea inițială a campaniilor conform strategiei ● Monitorizarea zilnică și ajustările necesare pentru maximizarea ROI, raportare periodică și recomandări pentru optimizarea continuă.	Ofertantul va elabora: ● Configurarea inițială a campaniilor conform strategiei ● Monitorizarea zilnică și ajustările necesare pentru maximizarea ROI, raportare periodică și recomandări pentru optimizarea continuă.	
Bugetul ADS	100 % conf orm cerin ței			● Bugetul total alocat pentru campaniile de publicitate digitală (META Ads & altele) este de 11.000 EUR (fără TVA); ● Această sumă este inclusă în bugetul general al prezentului caiet de sarcini ● Bugetul de promovare va fi defalcat pe canale (Facebook, Instagram, YouTube etc.) și faze de implementare (Pre-event, Live, Post-event); ● Se vor propune ajustări dinamice ale bugetului în funcție de performanțele campaniilor, cu aprobarea prealabilă a beneficiarului; ● Se va asigura transparență completă în utilizarea bugetului și raportare periodică privind indicatorii de performanță (KPI-uri);	Ofertantul va elabora: Bugetul de promovare, stabilit la 11.000 EUR (fără TVA), pentru campaniile de publicitate digitală (META Ads & altele), va fi defalcat pe canale (Facebook, Instagram, YouTube etc.) și faze de implementare (Pre-event, Live, Post-event); ● Se vor propune ajustări dinamice ale bugetului în funcție de performanțele campaniilor, cu aprobarea prealabilă a beneficiarului; ● Se va asigura transparență completă în utilizarea bugetului și raportare periodică privind indicatorii de performanță (KPI-uri);	
Raportare bugetară săptămânală și consolidată la finalul proiectului	100 % conf orm cerin ței			● Raportarea săptămânală a utilizării bugetului, în perioadele aferente evenimentelor-cheie, către beneficiar; ● Raportare financiară agregată la finalul proiectului, cu evidențierea tuturor cheltuielilor pe categorii bugetare;	Ofertantul va elabora: ● Raportarea săptămânală a utilizării bugetului, în perioadele aferente evenimentelor-cheie, către beneficiar;	

				• Raportare financiară agregată la finalul proiectului, cu evidențierea tuturor cheltuielilor pe categorii bugetare;	
--	--	--	--	--	--

Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Pavelescu George Adrian În calitate de: administrator

Prestatorul: Seven Media Communication Partner Adresa: Sos. Gării Cățelu 170B, bl. 4, ap 2