

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 5, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 6, 8]

Numărul procedurii de achiziție 21030646 din 11 noiembrie 2020

Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri

Denumirea bunurilor/serviciilor	Modelul articolului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
2	3	4	5	6	7	8
servicii						
Lotul 1						
Campaniei de promovare a turismului în Republica Moldova				Conform caietului de sarcini	1. Concept de campanie de promovare a ofertei turistice a Republicii Moldova pe perioada interdicțiilor cauzate de criza pandemică globală, idea, mesajul și scriptul produsului video de promovare, implementare 2. Spot pe perioada interdicțiilor cauzate de criza pandemică globală (filmare, editare, muzică, drepturi, stock-uri) 3. Plasare media digital a spotului video a ofertei turistice a	legali

					Republicii Moldova pe perioada interdicțiilor cauzate de criza pandemică globală - google display, mytarget, facebook 4. Concept de campanie de promovare a ofertei turistice a Republicii Moldova, idea, mesajul și scriptul produselor video de promovare, implementare 5. Trei spoturi reportaj de promovare a ofertei turistice a Republicii Moldova (filmare, editare, muzică, drepturi, actori) 6. Plasare media digital pentru materialele video a campaniei de promovare a ofertei turistice - google display, mytarget, facebook	
TOTAL						

Semnat:_____ Numele, Prenumele: Olga Chiliverda În calitate de: Director Financiar
Ofertantul: AP "NRG Media" SRL Adresa: mun. Chisinau, str. Pușkin 15/1