



Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA

CENTRUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

Oferta Tehnică

**privind prestarea serviciilor de instruire online pentru
beneficiarii Programului de Atragere a Remitențelor în
Economie "PARE 1+1"**



Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova

OFERTA TEHNICĂ

Către "Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii"
Mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 134

În conformitate cu prevederile anunțului de participare la procedura de achiziții nr. **21055724** privind achiziționarea serviciilor de instruire **cod CPV 80510000-2, Achiziționarea serviciilor de instruire pentru beneficiarii Programului Pentru Atragerea Remitențelor în Economie (PARE 1+1), 6 zile (50 ore academice) de instruire online, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova** remite oferta în valoare de **289 800,00 (două sute optzeci și nouă mii opt sute lei, 00 bani)**.

Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să realizăm serviciile în termenul stabilit în contract.

Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă până la data de 06.06.2022. Ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Până la încheierea și semnarea contractului, această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

03.05.2022

Președinte
Camera de Comerț și Industrie a
Republicii Moldova

Serghei HAREA

CUPRINS

PARTEA A

SUMAR EXECUTIV	4
SARCINI DE LUCRU ȘI ACTIVITĂȚI	5
ACTIVITĂȚI	6

PARTEA B

METODOLOGIA DE REALIZARE A SERVICIILOR	7
--	---

PARTEA C

PROFILUL ORGANIZAȚIEI	9
-----------------------	---

SUMAR EXECUTIV

Această ofertă tehnică a fost elaborată de către experții Camerei de Comerț și Industrie a RM pentru a acorda servicii de instruire **online pentru beneficiarii Programului de Atragerea a Remitențelor în Economie “PARE 1+1”**.

Oferta include:

- (1) un scurt sumar al scopului și sarcinilor serviciilor de instruire online;
- (2) descrierea metodologiei de realizare a lucrărilor, metodelor și tehnicilor care vor fi aplicate;
- (3) metodologia de realizare a serviciilor;
- (4) profilul companiei;

SARCINILE DE LUCRU ȘI ACTIVITĂȚI

Scopul și sarcinile de lucru

Conform cerințelor procedurii de achiziție a Scrisorii de invitație la concurs **Obiectivul achiziției** constă în **desfășurarea sesiunilor de instruire online pentru beneficiarii Programului de Atragerea a Remitențelor în Economie “PARE 1+1”**.

De asemenea, din Scopul achiziționării **Obiectivele specifice** ale sesiunilor de instruire vizează:

- Instruire online pentru 6 zile (50 de ore academice) pentru un număr de aproximativ 70 de persoane;

Ca Scop: CCI RM fiind cel mai mare reprezentant al mediului de afaceri din țară, este interesată să contribuie deliberat la sporirea nivelului și culturii antreprenoriale a mediului de afaceri, să majoreze numărul antreprenorilor autohtoni, să îmbunătățească calitatea pregătirii practice a antreprenorilor.

Activități

Scopul acestei activități este de a **organiza desfășurarea serviciilor de instruire online pentru beneficiarii cadrului Programului de Atragerea a Remitențelor în Economie “PARE 1+1”**, a instruii beneficiarii conform cerințelor specificate și de a le forma abilitățile necesare lansării sau dezvoltării unor inițiative economice în țară.

Sesiunile de instruire vor prezenta următoarele module:

- 1) *Înregistrarea companiei și gestionarea capitalului uman – 10 ore academice;*
- 2) *Planificarea afacerii – 15 ore academice;*
- 3) *Gestiunea financiară a afacerii. Finanțarea afacerii – 15 ore academice*
- 4) *Marketing și vânzări (inclusiv marketing on-line). Cadrul legal privind procedurile de export pentru IMM. Implementarea acordului de asociere și DCFTA – 10 ore academice;*

Se va ține cont de ultimele modificări în domeniile specificate, practicile de afaceri. Participanții vor avea acces la simulări, fișe de lucru, exerciții practice, li se vor oferi răspunsuri la întrebări de către formatorii respectivi. Se vor lua în considerare și circumstanțele actuale pentru oferirea oportunităților și ideilor de creștere a eficienței în afaceri și a exporturilor IMM-urilor, precum și a altor subiecte actuale în contextul pandemiei COVID-19.

METODOLOGIA DE REALIZARE A SERVICIILOR

Implementarea activităților în cadrul proiectului se va realiza conform următoarei Metodologii:

Etapă I. Activități de inițiere a sesiunilor de training online

Activitate	Descriere
1. Contactarea beneficiarilor	• Discuții tehnice și organizatorice. • Asigurarea cu dotările necesare în cadrul sesiunilor de instruire pentru expert (2 laptopuri, consumabile – flipchart, markere, apa)
2. Pregătirea materialelor de instruire	• Elaborarea Agendei sesiunilor de traininguri online și listei de participare; • Contactarea beneficiarilor și invitarea la curs, conform orarului stabilit; • Perfecționarea prezentărilor PowerPoint, pregătirea materialului informativ în format electronic; • Lucru de grup, studii de caz și brainstorming; • Elaborare chestionare online finale pentru testare și evaluare.

Etapă II. Desfășurarea sesiunilor de instruire online

Activitate	Descriere
1. 6 zile de instruire online pentru beneficiarii Programului PARE 1+1, limba de instruire - RO	• Platforma de video conferință, (ZOOM) întâlniri online, apeluri video de grup, chat interactiv, opțiune de partajare a ecranului pentru prezentările Power Point a formatorilor. • Asigurarea asistenței formatorilor în procesul de petrecere a cursului de instruire. 2 asistenți vor superviza activitatea beneficiarilor, vor urmări și vor sistematiza întrebările expediate de beneficiarii instruirii, vor verifica prezența zilnică a beneficiarilor cu întocmirea listei corespunzătoare, furnizând sprijin de specialitate. • Testarea și evaluarea online a participanților. • Înregistrarea video a procesului de instruire.
2. Raportare	• Întocmirea rapoartelor cu atașarea rezultatelor privind evaluarea calității cursurilor desfășurate, prezența la cursuri.

Ținând cont de specificul și aspectele proiectului în cauză, organizarea și desfășurarea sesiunilor de instruire online în baza modulelor descrise în procedura de achiziție, presupune pregătirea activităților combinate (material teoretic și aplicații practice), utilizând pachetul informativ de materiale (studii de caz, exerciții practice, teste de evaluare online, suport de curs, prezentări Power Point), care urmează să fie repartizate participanților în formă electronică.

Conform condițiilor ofertei anunțate, CFA propune următorii experți (formatori) cu experiență în domeniile solicitate:

No	Modul	Trainer RO
1.	Înregistrarea companiei și gestionarea capitalului uman ; 10 ore academice	Olga Țurcanu Silvia Dolghii
2.	Planificarea afacerii; 15 ore academice	Lucia Ușurelu Ina Stanciu
3.	Gestiunea financiară a afacerii. Finanțarea afacerii; 15 ore academice	Lucia Ușurelu Alexandru Bădărău Nicolai Olarasu
4.	Marketing și vânzări (inclusiv marketing on-line). Cadrul legal privind procedurile de export pentru IMM. Implementarea acordului de asociere și DCFTA, 10 ore academice	Ivan Faina Olga Colesnicova Natalia Calenic Dumitru Lefter

CV-urile formatorilor sunt prezentate în anexă

PROFILUL COMPANIEI

PROFILUL ORGANIZAȚIEI

Date generale

Camera de Comerț și Industrie este creată și funcționează în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Legea cu privire la Camera de Comerț și Industrie nr.393-XIV din 13.05.1999, legislația în vigoare și Statutul său, în baza calității de membru.

Camera de Comerț și Industrie, este o uniune de persoane juridice, organizație neguvernamentală, apolitică, necomercială, autonomă și independentă, care reprezintă interesele în ansamblu ale întreprinzătorilor din Republica Moldova, fiind o organizație unică de acest fel.

Domenii de Activitate

Domeniile de activitate ale Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova sunt:

- Promovarea comerțului și industriei pe plan intern și extern și sprijinirea agenților economici din Republica Moldova în relațiile lor cu autoritățile administrației publice din țară și cu organizațiile specializate din străinătate.
- Acordarea asistenței în dezvoltarea diferitor genuri de activitate de întreprinzător, ținându-se cont de interesele tuturor agenților economici, sferelor economiei naționale și teritoriilor concrete ale țării.
- Participarea la elaborarea actelor normative care abordează interesele întreprinzătorilor sau care sunt orientate spre înlăturarea barierelor și restricțiilor în funcționarea economiei de piață, ce nu sunt determinate de normele dreptului public.
- Contribuirea la stabilirea relațiilor dintre subiecții activității de întreprinzător și la organizarea cooperării acestora cu organele de stat.
- Organizarea învățământului profesional și ridicării calificării de întreprinzător a membrilor săi.
- Asigurarea întreprinzătorilor cu informații și acordarea de consultanță.
- Contribuirea la dezvoltarea activității economice externe și exportului de mărfuri, lucrări și servicii.
- Stabilirea normelor etice, orientate spre garantarea siguranței tranzacțiilor și probității comportării membrilor săi pe piață, excluderea concurenței și parteneriatului neloial în afaceri.
- Formarea imaginii pozitive a Republicii Moldova pe arena internațională.
- Alte obiective ce nu contravin legislației în vigoare.

CCI a RM oferă următoarele servicii:

- Expertiză/Evaluare/Certificare
- Broker vamal
- Carnet ATA
- Forță majoră
- Curtea de Arbitraj și Centru de Mediere
- Relații Internaționale
- Activitatea expozițională
- Training-uri și seminare, servicii de consultanță, coaching și mentorat
- Servicii de marketing

Baza juridică a cooperării internaționale: peste 200 de acorduri privind cooperarea la nivel național și regional.

Nivelul cooperării internaționale: ICC, WCF, EUROCHAMBERS, OCEMN, Consiliul de afaceri al Organizației Cooperării Economice la Marea Neagră, IFC, CECI; PNUD, SECIPRO, OSCE, GIZ, USAID, ICE, FMI, BERD, Banca Mondială, IFAD etc.

În 2021, IQNet și SRAC au certificat că CCI RM a implementat și menține un Sistem de Management al Calității care îndeplinește cerințele standardului ISO 9001: 2015.

Centrul de Formare Antreprenorială (CFA) a fost creat în anul 2005, în cadrul Direcției Relații Externe și Colaborare Internațională în baza Legii cu privire la Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova. Scopul de bază al creării acestei structuri a fost prestarea serviciilor de sporire a calificării și instruirii de afaceri eficiente și de calitate pentru persoane juridice și fizice din Republica Moldova. O altă direcție prioritară de activitate a Centrului de Formare Antreprenorială a devenit promovarea și consolidarea ecosistemului antreprenorial, favorizând stabilitatea și permanența companiilor bazate pe talent, inovare și creștere rapidă. CFA implementează activ reforme în domeniul învățământului vocațional/tehnic și susține / promovează reformele necesare în interesul economiei naționale.

În procesul de elaborare a programelor de instruire, Centrul se bazează pe experiența europeană și cea germană, colaborează cu parteneri competenți din Moldova, Germania, Austria, Italia, Romania și alte țări.

Concepția moral-etică bine definită, politica de parteneriat, orientarea către necesitățile clienților și calitatea înaltă a activităților de instruire au servit la dezvoltarea și creșterea popularității Centrului, precum și la poziționarea acestuia ca un unitate de încredere printre parteneri și instituții din sectorul public.

Astăzi Centrul de Formare Antreprenorială din cadrul CCI RM coordonează mai multe programe și proiecte exclusive, de importanță națională, cum ar fi Programul de Sporire a Calificării Managerilor "Moldova-Germania"; EUREM Manager Energetic European - pregătirea managerilor energetici; Instruirea și atestarea maiștrilor de instruire profesională pentru întreprinderi; Academia Exportatorului și Academia Start-up, Școala Excelenței Trainerilor; Instruirea specializată pe module a managerilor în diverse domenii; training-uri tematice cu experți SES etc.

Ținând cont de condițiile restricționate de desfășurare a activităților companiilor, impuse de pandemia mondială COVID-19, CCI RM fiind o entitate care respectă prevederile legale privind starea de urgență, activitățile din prezentul proiect vor fi implementate pe baze online. CCI RM este gata să ofere resursele sale disponibile: cameră separată, cameră video, 2 laptopuri și alte facilități online, platforma ZOOM, etc pentru organizarea trainingurilor online, apeluri video de grup, chat interactiv, opțiune de partajare a ecranului pentru prezentările Power Point a formatorilor, etc în cadrul prezentului proiect.

Activitatea noastră este ghidată de principiile:

- ✓ Capitalul uman este factorul principal al succesului economic.
- ✓ Vrei sa schimbi lumea? Începe cu sine!
- ✓ Instruirea este viață.
- ✓ Calitatea instruirii profesionale este apreciată prin capacitatea specialiștilor de a munci la locul de muncă.
- ✓ Parteneriatul transcende toate granițele.
- ✓ Dacă clienții noștri sunt în câștig și noi suntem în câștig.

Activitățile de instruire ale Centrului de Formare Antreprenorială reprezintă soluții concrete pentru companii și pentru persoane fizice și au efect economic direct. Angajații întreprinderilor se întorc de la activitățile noastre pregătiți pentru a soluționa sarcini practice din domeniul tehnologiilor, managementului, marketingului și culturii antreprenoriale.

