

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: _____ din _____

Denumirea licitației: **Achiziționarea serviciilor de comunicare și promovare a Platformei și a Hărții Interactive privind antreprenoriatul social**

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (inclusiv TVA 0 %)	Suma fără TVA	Suma inclusiv TVA 0%	Termenul de prestare	Clasificație bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicii									
Lotul 1: Servicii de comunicare și promovare a Platformei și a Hărții Interactive privind antreprenoriatul social									
7934220 0-5	Servicii de comunicare și promovare a Platformei și a Hărții Interactive privind antreprenoriatul social	serviciu	1	10500	10500	10500	10500	Termenul limită de prestare a serviciilor este 10 decembrie 2021	MD89VI022240300000591M DL
	Spot video de 1,5-2 minute (subtitrat în limba ENG), cu prezentarea domeniului antreprenoratului social, a principiilor, obiectivele avantajele, specificul antreprenoriatulului social.		1	51572	51572	51572	51572		
	spot video de 1,5-2 minute (subtitrat în limba ENG), cu prezentarea conceptului Antreprenoriatulului social și impactul acestuia asupra dezvoltării economiei.		1	51572	51572	51572	51572		
	Spoturi video, maxim 1 minut, în format full HD pentru televiziune, cu prezentarea întreprinderilor sociale și de inserție și a ONG –urilor din R. Moldova, ce desfășoară activitate de antreprenorial social (subtitrate în ENG).		5	21000	21000	105000	105000		
	Spot video general (ROM și ENG) de maxim 1 minut în format full HD pentru televiziune și radio, care să conțină imagini video și infografice		1	51572	51572	51572	51572		
	Promovare campanie radio		490				15471		
	Promovare campanie TV		120				131551,13		
	Campanie rețele sociale, 16 postări, fiecare boostuită cu 30 Euro		16	930		14880	14880		
	Organizarea evenimentului de lansare a platformei de antreprenorial social și a hărții interactive. Eveniment organizat în format hibrid cu prezență fizică a invitaților speciali și conexiune online a celorlalți invitați, cu transmisie live a evenimentului la TV și pe platforme online.		1	115000	115000	115000	115000		
	Organizarea a 10 webinar de promovare: a specificului antreprenorialului social în corelare cu antreprenoriatul clasic, precum și a platformei, hărții interactive și a programului național de antreprenorial social și a programului de instruire și finanțare, cu transmisie live la TV și pe platforme online.		10	12500			125000		
	Organizarea 10 sesiuni de informare pentru - membrii Platformei antreprenoriatsocial.md (5 sesiuni) și sesiuni de informare a membrilor Rețelei Centrelor de Consultanță în Afaceri (5 sesiuni) – privind dezvoltarea și implementarea a platformei online a antreprenorial social, cu transmisie live la TV și pe platforme online.		10	10315			103150		

Organizarea a 15 ateliere de lucru cu actorii din domeniul antreprenoriatului social – privind completarea, gestionarea, raportarea informațiilor încadrate în Harta Interactivă, cu transmisiune live la TV și pe platforme online.	10	12378			185670		
Elaborarea și editarea (tipărirea) a 500 de pliante – pentru promovarea antreprenoriatului social pe teritoriul RM. Pliantele trebuie să fie realizate cu respectarea următoarelor specificații tehnice: Formatul foilor – bifold 400mm/200mm; Hârtie – cretată, gloss, 200 g; Culoarea paginilor – multicolor (4+4).	500	16		8000	8000		
TOTAL					1072088.13		

Semnat: _____ Numele, Prenumele: _____ În calitate de: _____

Ofertantul: _____ Adresa: _____