



EECA - Nr. Înregistrare: 1009600037103
BC "Moldinconbank" S.A., fil. Stabil; cod bancar: MOLDM2X300; c/d: 225170066
Chisinau, Moldova; e-mail: vlad@eecca-consulting.com
www.eeca-consulting.com

PROFILUL COMPANIEI
„EAST-EUROPE CONSULTING ASSOCIATES”

Chisinau

I. Prezentarea „East Europe Consulting Associates” SRL (EECA)

Compania de consultanta "EECA" SRL prestează servicii de consultanță preponderent pentru întreprinderile comerciale și private, precum și instituțiile cu capital strain sau organizatii non-guvernamentale.

Date generale despre I.M. „EECA” SRL:

1.	Nume Organizație	„EECA” SRL
2.	Adresa Juridică	Municipiul Chișinău, str. Columna 131, of. 2, birou 4
3.	Adresa Oficiu	Municipiul Chișinău, str. B. Bodonii 57/1, of. 321
4.	Statut Legal	forma de proprietate Societate cu Răspundere Limitată
5.	Rechizite bancare și fiscale	C/f: 1009600037103, BC "Moldincombank" S.A., fil. Stabil; cod bancar: MOLDMD2X300; c/d: 225170066
6.	Tel./fax, email	tel: +373 62024448
7.	Echiptament	4 calculatoare si 3 laptopuri, 2 printere, fax, scaner, xerox
8.	Conducător	Vladislav Railean

II. Domeniile de activitate

„EECA” SRL oferă o gamă largă de servicii în diverse domenii, inclusiv:

- Servicii de consultanță in domeniile: studii fezabilitate; plan de marketing, planuri de afaceri, strategie de business, management operational, marketing si retele de distributie, PR, finanțe corporative, micro-finantare, leasing, risk management, planificare, bugetare si prognozare
- Cercetari de marketing atat pe teritoriul Rep. Moldova cit si in externul tarii
- Estimarea si calcularea valorii businessului întreprinderilor
- Elaborarea planurilor de afaceri, proiectelor investiționale
- Implementarea programelor de restructurare ale întreprinderilor si implemenatrea „mariagelor” corporative, crearea companiilor sau a asociatiilor de la zero
- Elaborarea studiilor de fezabilitate (bazate pe date primare: interviuri, focus grupuri cit si pe date secundare), studii sociologice si creare baze de date statistice
- Elaborarea și implementarea sistemelor de tehnologii informaționale si a programelor de contabilitate 1-C, programelor CRM, ERP
- Elaborarea si dizainul paginilor web si administrarea sistemelor de IT
- Implementarea ISO 9001: 2008, ISO 22000, ISO 14800
- Proiecte ce tin de mediu inconjurator: masurarea si raportarea emisiilor de CO2
- Proiecte de monitorizare si masurare a impactului asupra mediului, cum ar fi apa si canalizare, irigatii etc.

III. CLIENȚII și domeiul de servicii prestate

„EECA” SRL are o bogată experiență în organizarea și implementarea proiectelor pentru instituțiile cu capital strain, pentru companiile locale private și pentru alte tipuri de organizații sau instituții internaționale. Lista de mai jos prezintă doar unele proiecte relevante, care au fost realizate cu succes de 100% de către compania noastră de consultanță numită pe scurt I.M. „EECA”:

Elaborare marca / logo, inclusiv “brand-books”, spoturi de promovare, broșuri pentru următorii clienți - perioada 2018-2020

https://www.pva.md/	2019
http://bioenerg.eu/en/	2019
http://edecor.md/en/	2020
www.midalart.com	2020
www.idol-it.com	2020
www.ilis.md	2020
www.cuptor.md	2020
www.setki.md	2020
www.ipn.md	2018
https://nefis.md/	2018
Mocan -com SRL (construction company)	2019
www.portavita.md	2020
www.dorinta.net	2020
https://icam.md/	2019
http://pachet.md/	2018
https://freshandjoy.com.md/	2020

DEZVOLTARE STRATEGII ȘI STUDII DE FEZABILITATE PENTRU URMĂTORII CLIEȚI:

www.portavita.md

Portavita SRL (fabrica de textile, peste 300 angajați) - 2020

* (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA)

<http://edecor.md/en/>

Elange Studio SRL - 2020 (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA)

www.midalart.com

Midalart SRL (software developer) - 2020 (costul serviciilor peste 350 mii lei incl. TVA)

www.idol-it.com

Idol IT SRL (companie IT) -2020 * (costul serviciilor peste 450 mii lei incl. TVA)

www.ilis.md

Ilis Tur SRL (turism) - 2020 (costul serviciilor peste 250 mii lei , fara TVA)

www.cuptor.md

Cart Cedru SRL - 2020 * (costul serviciilor peste 150 mii lei incl. TVA)

www.setki.md

Ongrochim SRL , 2020 * (costul serviciilor peste 550 mii lei incl. TVA)

<https://nefis.md/>

Nefis S.A. - 2018

<https://icam.md/>

ICAM S.A. - 2019

<https://freshandjoy.com.md/>

Alexandru Chelaru I.I. - 2019

<https://www.pva.md/>

Neld Grup SRL - 2019 * (costul serviciilor peste 480 mii lei incl. TVA)

<http://bioenerg.eu>

Bioenerg Construct SRL - 2020 * (costul serviciilor peste 550 mii lei incl. TVA)

www.dorinta.net

Poligraf Design SRL (tipografie/librarie) -2020 * (costul serviciilor peste 250 mii lei incl. TVA)

Primaria Balti “Studiu fezabilitate despre Iluminare
Stadala in parteneriat PPP”

*Cu restul beneficiarilor dispunem de clauze de confidentialitate de a nu divulga pretul serviciului.

-
- Pagini web si brand book pentru: www.IPN.md (*portal de stiri*)
 - Brand book, logo si alte materiale promo pentru diferite companii cum ar fi: „Mediasucces” SRL, care a lansat o noua serie de bauturi racoritoare fara conservanti;
 - Brand bok si spot video pentru „Bomfetti” SRL - productie dulciuri
 - „Ilis Tur” SRL, comapnie turistica brand boo, leaflets, prosuri, program turistic rural
 - Agentia „Oficiul de Carbon” de pe langa Ministerul Mediului si Ecologiei a Rep. Moldova: s-au executat masurari si monitorizari a emisiilor de CO2 in doua localitati, Balti si Criuleni. Proiect finantat de catre Guvernul Japoniei, 2012-2013.
 - Compania „Mediasucces” SRL - lansarea pe piata a unei bauturi racoritoare fara conservanti, fara coloranti artificiali si cu arome naturale (implementat in 2011) si impactul asupra mediului, datorita faptului ca s-au construit citeva sonde de apa.
 - In cadrul proiectului implementat de catre Pragma Corporation, sponsotizat de catre USAID, asa numit Proiectul „Access la Initiative de Credit” (ATCI – consultanta in domeniul leasing / credite ipotecare, produse bancare, credite, micro- finantari, emitere de obligatii, traininguri.
 - IREX, Programa Mass Media in Moldova – organizarea mai multor cercetari de piata in parteneriat cu companii internationale (cum ar fi AGB) si studiu de fezabilitate, elaborarea a 7 planuri de business, 7 planuri de marketing cu descrierea strategiei de implementare, si dezvoltarea produselor noi pentru cele 7 televiziuni regionale si lansarea paginii web.
 - Elaborarea unui Regulament, ce tine de activitatea Asociatiei formata din cele 7 televiziuni „IMC Leasing” S.A.(*companie cu capital strain, New Century Holdings*) elaborare soft pentru produse financiare noi, implementarea standartelor Internationale de Contabilitate si Raportare Financiara (IFRS), organizarea unui Due Dilligence si creare de pagina web.
 - Masini Industriale, companie de import si distributie a tehnicii pentru constructie – crearea web site, implementarea programei 1C, administrarea retelei de IT si consultanta fiscala si contabila, si creare pagina web.
 - Asociatia de dezvoltare si promovare a exportului vinului – elaborarea brand book, spot video de PR si strategii de promovare a produselor dvinicole pe pietile internationale, studii de piata in domeniu vinicol, atragerea clientilor/importatorilor de vin din Canada, China, EU.
 - „Flau-M” Srl – elaborarea unui studiu de piata in domeniul cresterii pomilor nuciferi si a livezilor de mere si piersici; si creare draftului de pagina web cu vinzare on-line. Elaborarea Regulamentului intern, ce tine de exportul piersicilor, strugurilor si miezului de nuca.
 - APESM, elaborarea regulamentului national de export a strugurilor de masa
 - Agentia „Oficiul de Carbon” de pe langa Ministerul Mediului si Ecologiei a Rep. Moldova: s-au executat masurari si monitorizari a emisiilor de CO2 in doua localitati, Balti si Criuleni. Proiect finantat de catre Guvernul Japoniei, 2012-2013.
 - Compania „Mediasucces” SRL - lansarea pe piata a unei bauturi racoritoare fara conservanti, fara coloranti artificiali si cu arome naturale (implementat in 2011) si impactul asupra mediului, datorita faptului ca s-au construit citeva sonde de apa.
-

- Hevva Events, companie de servicii entertainment (presteaza servicii de ceremonii, concerte, business de restaurante): plan de marketing, studiu de fezabilitate, atragerea investitiilor din Italia, parteneriate strategice, lansarea afacerii de la zero si dezvoltarea noilor servicii de entertainment.
- Industrial Consult, companie de audit – implementarea sistemelor de contabilitate 1-C, crearea paginii web a companiei, instuire in IFRS.
- Asociatia de dezvoltare si promovare a exportului vinului – elaborarea strategiei de promovare a produselor din alcool pe pietile internationale, studii piata in domeniu vinicol, atragerea clientilor/importatorilor de vin din Canada, China, EU.
- Dionysos Mereni – promovarea brandurilor de vin premium in Hong Kong, studiu de marketing in domeniul consumului de vin in Europa, identificarea partenerilor.
- „Clasic SV” Srl – elaborarea unui business plan de lansare a leasingului operational si financiar in domeniul tehnicii agricole, crearea produselor financiare noi, studiu de fezabilitate in leasing, plan de marketing cu strategia de dezvoltare pe termen lung, studiu despre implementarea IFRS.
- „Flau-M” Srl – elaborarea unui studiu de piata in domeniul cresterii pomilor nuciferi si a livezilor de mere si piersici; dezvoltarea un business plan despre frigidere industriale pentru pastrarea fructelor si legumelor, intr-un plan de marketing s-au descris metode de promovare a companiei si descrierea unei retele de dsitributie a fructelor si legumelor proaspat ambalate si / sau uscate/inghetate.
- „Rin-Com Grup” Srl – studiu de fezabilitate pentru piata produselor lactate, analiza importului-exportului si a producatorilor si distribuitorilo autohtoni, plan de marketing pentru lansarea unei linii de productie a laptelui concentrat, frisca, smintina, brinza etc., dezvoltarea unei retele de distributie a produselor alimentare en-gross si en-detail.
- „Agro-petrol” S.A. – plan de marketing despre piata de productie, pastrare si prelucrare a cerealelor, analiza elevatoarelor si a fabricilor de ulei, descrierea intr-un plan de afaceri posibilitatea construirii unui mini-elevator pentru cereale.

IV. Resursele umane disponibile la companie

Resursele umane reprezintă principalul activ al „EECA” SRL. Angajatii permannenti, cit si consultantii „freelancer” sau part-time ai companiei „EECA” SRL sunt profesioniști cu experiență internationala și sunt pregătiți la cel mai inalt nivel. Multi din expertii nostri au participat în programe de asistență tehnică în cadrul unor stagioni în străinătate si dispun de masterate si doctorate.

În cadrul proiectului ce tine de compania D-stra vor fi implicați unii experți din lista de mai jos care au experienta anume in domeniul solicitat:

Expert	Domeniu	Experiență relevantă
Vlad Railean	Administrator Expert in marketing, finante si strategie Diploma internationala de MBA cu merit	Consultant de talie internationala cu o experienta mai mare de 15 ani in: dezvoltare planuri de afacero strategii, studii de fezabilitate, strategie de dezvoltare a businessului, analiza riscurilor macroeconomice si politice, analiza si formarea costurilor, logistica, operatiuni de leasing, consultatie in domeniul finantelor publice si corporative, dezvoltarea proiectelor investitionale, managementul financiar, raportare financiara internationala, promovarea exportului extern la nivel de tara, dezvoltare branduri si instrumente de promovare, inclusiv SMM, spoturi de publicitate, brand book
Serghei Cobuscean	Expert in domeniul studiilor de fezabilitate si in sfera implementarii managementului calitatii	Master MA in business si administrare, cu o vasta experiente de peste 20 ani in sfera de consultanta. Unele proiecte sunt: Davifra Com – integrated market and feasibility study; Quick SRL – feasibility study. Business development project in real estate. Maxino SRL marketing study and strategy development in software and hardware market. Elaborat - Studiu de fezabilitate despre „Iluminarea stradala” in Balti (2011), si multe alte servicii ce tin de strategie (anexat este CV)
Nicolae Cotlau	Expert dezvoltare strategii, planuri de afaceri si analiza economico-financiara, bugetare,	Master of Business Administration, major: Financial Management, Graduate School of Business, University of Strathclyde, Great Britain. Business Planning Lecturer, Newport International University, USA, Teaching to Executive MBA students Business Planning Course in Moldova. Performed: Training and assisting regional staff in writing loan & grant applications, cash flow forecasts, budgets & business plans, performing valuation studies; Expert in business plans, budgets, variance analysis for selected large producers as case studies; Developed & implemented various rural small grants programs;