

**DECIZIE**  
**de atribuire a contractului de achiziții publice** □

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

|                                                      |                                                                 |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Denumirea autorității contractante                   | IP Oficiul National al Viei și Vinului                          |
| Localitatea                                          | RM, mun. Chișinău                                               |
| IDNO                                                 | 1013620012945                                                   |
| Adresa                                               | Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59         |
| Numărul de telefon                                   | +373 22 105 560<br>060012327                                    |
| Numărul de fax                                       | -                                                               |
| E-mail oficial                                       | achiziții_onvv@wineofmoldova.com<br>ccebotari@wineofmoldova.com |
| Adresa de internet                                   | www.wineofmoldova.com                                           |
| Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail) | Cebotari Cristina 060012327                                     |

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru                                                                            | Servicii □                                                                                                                                          |
| Obiectul achiziției                                                                                                                   | <b>Servicii grafic design în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</b>                                                                             |
| Codul CPV                                                                                                                             | 79800000-2                                                                                                                                          |
| Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental <a href="http://www.mtender.gov.md">www.mtender.gov.md</a> ) | Numărul.: 21391270                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                       | Linkul: ocds-b3wdp1-MD-174357492777                                                                                                                 |
|                                                                                                                                       | Data publicării: 02.04.2025                                                                                                                         |
| Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante                                                   | □ Da                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                       | Linkul către planul de achiziții publice publicat:<br><a href="https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/">https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/</a> |
| Sursa de finanțare                                                                                                                    | □ Alte surse: surse proprii                                                                                                                         |
| Valoarea estimată (lei, fără TVA)                                                                                                     | 298 000 lei                                                                                                                                         |

3. Până la termenul-limită (data \_09 aprilie 2025, ora 13:44 ), au depus oferta \_5\_ ofertanți:

| Nr. crt. | Denumirea operatorului economic | IDNO          | Asociații/ administratorii        |
|----------|---------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| 1        | Profile Communications SRL      | 1019600047345 | Barbănouă Viorel                  |
| 2        | Purple Media SRL                | 1016600039211 | Comanici Cristina<br>Strechi Igor |
| 3        | Tiracom Grup SRL                | 1016606001100 | Țîra Mircea                       |
| 4        | MS-PROD SRL                     | 1011600015722 | Botnarenca Anatolie               |
| 5        | Indigo Grup SRL                 | 1009600011121 | Boico Diana                       |

4. Ofertanții respinși/descalificați:

| Denumirea operatorului economic | Motivul respingerii/descalificării          |
|---------------------------------|---------------------------------------------|
| Purple Media SRL                | Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare |
| Tiracom Grup SRL                | Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare |
| MS-PROD SRL                     | Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare |
| Indigo Grup SRL                 | Prețul ofertei mai mari ca cea câștigătoare |

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

pentru fiecare lot □;

pentru mai multe loturi cumulate □;



Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi *este că serviciu este unul integru pentru un eveniment si nu poate fi dispersat*\_

6. Criteriul de atribuire aplicat:  
prețul cel mai scăzut ☐;

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:  
(se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

| Factorii de evaluare              |          | Valoarea din ofertă | Punctajul calculat |
|-----------------------------------|----------|---------------------|--------------------|
| Denumirea operatorului economic 1 |          |                     | Total              |
| Denumirea factorului 1            | Ponderea |                     |                    |
| Denumirea factorului n            | Ponderea |                     |                    |
| Denumirea operatorului economic n |          |                     | Total              |
| Denumirea factorului 1            | Ponderea |                     |                    |
| Denumirea factorului n            | Ponderea |                     |                    |

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

| Denumirea lotului                                                          | Denumirea operatorului economic | Cantitatea și unitatea de măsură | Prețul unitar (fără TVA) | Prețul total (fără TVA) | Prețul total (inclusiv TVA) |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <u>Servicii PR si Comunicare în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025</u> | Profile Communications SRL      | 1 serviciu                       | 208 000 lei              | 208 000 lei             | 249 600 lei                 |

Anularea procedurii de achiziție publică:

Argumentare: \_\_\_\_\_

9. Componența grupului de lucru:

| Nr. crt. | Numele, prenumele | Funcția în cadrul grupului de lucru | Semnătura                                                                             |
|----------|-------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Iamandi Ștefan    | Președinte                          |  |
| 2.       | Ogurțov Natalia   | Membru                              |  |
| 3.       | Mocanu Alexei     | Membru                              |  |
| 4.       | Roșca Iulian      | Membru                              |  |
| 5.       | Cebotari Cristina | Membru                              |  |

200