

vinul.ro

Inițiator al Zilei naționale pentru gastronomia și vinurile din România

(<https://vinul.ro/>)

≡ Main Menu



A doua ediție a Conferinței VITICON a reunit peste 180 de specialiști din domeniul vitivinicol

📅 februarie 29, 2020 (<https://vinul.ro/a-doua-editie-a-conferintei-viticon-a-reunit-pest-180-de-specialisti-din-domeniul-vitivinicol.html>) 👤 Adelina Boboc (<https://vinul.ro/author/adelina>)



Cea de-a doua ediție a **Conferinței Viticulturii Românești – VITICON 2020**, organizată pe 24 februarie, la Poiana Brașov, de către Agricover (<https://agricover.ro/>), unul dintre principalii jucători din agribusiness-ul românesc, a reunit peste 180 dintre cei mai performanți viti-vinicultori, alături de specialiști și reprezentanți ai celor mai mari companii producătoare de tehnologii și soluții integrate pentru protecția plantelor.

Publicitate



(<https://www.ippu.ro>)

Pe parcursul celor două sesiuni de discuții moderate de **Cătălin Păduraru**, expert piața de vin și președinte VINARIUM International Wine Contest (<https://www.iwcb.ro/en/>), au fost discutate schimbările aduse de reforma Politică Agricolă Comună (PAC) în sectorul viticol, tendințele pieței la nivel național și European, dinamica pieței de vin în România, cele mai inovatoare tehnologii pentru creșterea productivității și, nu în ultimul rând, au fost prezentate soluțiile specializate de finanțare și de creștere a producției pentru un sector viticol competitiv.

Obiectivul comun – construirea unui brand viticol pentru România

“Sunt încântat să constat că această conferință a devenit o tradiție și a căpătat forța necesară pentru a reuni într-un număr atât de mare viticultori, producători de vin, reprezentanți ai cramelor, oenologi și experți din lumea vinului. Reușim astfel să ne apropiem de un obiectiv comun, acela de a construi împreună un brand viticol pentru România. Chiar dacă mai sunt mulți pași de făcut, consider că primul a fost parcurs cu succes. Am convingerea că ne vom aduna și mai mulți, iar autoritățile vor înțelege și vor sprijini concretizarea demersurilor noastre pentru a putea afirma cu mândrie că pe acest teritoriu se produce vin încă de acum 7.000 de ani”, a spus Cătălin Păduraru.

Publicitate



(https://www.crama-oprisor.ro/m/vinurile_gama.html)

concept=Oltenia%20Profund%C4%83&gama=M%C4%82IASTRU)

El a mai adăugat că ar fi benefic pentru piața vinului românesc ca specialiștii din domeniu și cramele să creeze o strategie comună, care să facă din România o forță, așa cum sunt alte țări care au o suprafață viticolă mai mică decât noi. *“Poate că ar trebui să urmăm exemplul Germaniei să ne unim în a avea **idei fundamentate, comune, pe care să le prezentăm administrației centrale** și care să nu mai poată fi sub nicio formă refuzate. Germania este o forță, dar avem exemple și de la țări mai mici, cu suprafață viticolă mai mică decât România (182.000 ha). Gândiți-vă la Australia (160.000 ha) care are doar la export 2 miliarde de euro, plus piață internă, spre deosebire de piața românească ce abia ajunge la 500 de milioane de euro, inclusiv importurile”.*

Imaginea de ansamblu a vinului în România a fost prezentată într-un studiu realizat de Nielsen

Nielsen România (<https://www.nielsen.com/ro/ro/>) a prezentat în cadrul conferinței un studiu despre imaginea de ansamblu a vinului în România și atitudinea consumatorilor față de piața băuturilor alcoolice. Conform studiului, doar 25% dintre români sunt siguri că un vin scump își merită prețul, 32% aleg un vin mai scump doar atunci când se întâlnesc cu colegii de muncă, iar 30%, când sărbătoresc un eveniment important. Recompensa și statusul sunt cele care îl determină pe consumator să aleagă un vin mai scump.

În **preferințele de consum**, vinul câștigă teren în fața berii și a băuturilor alcoolice tradiționale cu 13% în 2019, față de 12% în 2018 și 2017. În 2019 **vinul alb** a fost prima alegere a consumatorilor, iar **vinul roșu** a pierdut volume importante în favoarea **rose-ului**. Băutorii de vin în cantități mari sunt și băutori de bere în cantități mari; aceștia ar alege mai des vinul dacă ar ști să îl aleagă corect. În continuare, vinul demidulce este favoritul consumatorilor la nivelul total al pieței, inclusiv mass-market, însă s-a conturat o creștere semnificativă și pentru vinul sec. Primul criteriu al consumatorului când alege un vin este tipul de vin, urmat de culoare.

Consumatorul trebuie să aibă informația în momentul cumpărării, la raft sau în meniu, pentru a face alegerea corectă

GDPR

Consumatorii se împart în **trei categorii**: *heavy consumers* – pasionați de vin, studiază, se consideră cunoscători, cărora prietenii le cer sfatul pentru alegerea unui vin; *medium consumers* – au șanse mari să fie atrași către vin prin informare și educare, deși nu sunt neapărat cunoscători sau pasionați; *light consumers* – nu cunosc prea multe despre vinuri, nu își planifică să învețe și nici nu l-ar bea des.

În privința barierelor pentru alegerea vinului în locul altor băuturi alcoolice, consumatorii simt că au nevoie de mai multe cunoștințe despre cum să aleagă corect un vin, preferă o concentrație mai mică de alcool și îl asociază cu mai puține ocazii de consum. Pentru a trece de aceste bariere, consumatorul trebuie ajutat să învețe mai multe despre vin, într-o manieră facilă și prietenoasă, prin evenimente de degustare, recenzii online despre vinuri, crearea de conținut online interactiv. Cel mai important, acesta trebuie să aibă acces foarte ușor la informație, ideal în momentul cumpărării (la raft, în meniuri – despre proiectul Vinuri cu puncte puteți citi aici (<https://vinul.ro/campania-o-garantie-de-calitate-alege-vinurile-recomandate-de-auchan-si-vinul-ro-nominalizata-pentru-best-shopper-activation-in-cadrul-galei-progresiv-awards-2020.html>)). În ce privește ambalajul, piața este dominată de cel din sticlă, iar cantitatea preferată în România este de 0,75 litri, conform datelor de retail audit Nielsen.

Companiile de tehnologii din agribusiness au prezentat soluții pentru susținerea producției

Cele mai importante companii de tehnologii din agribusiness – Adama, Bayer, Corteva, InterMag, SummitAgo – au fost prezente și au vorbit despre soluțiile eficiente de scădere a costurilor de producție la hectar și despre cele mai noi și performante tratamente pentru cultura de viță de vie.

VITICON 2020 și-a desemnat și un câștigător în urma unei degustări de vinuri ad-hoc, cei doi reprezentanți ai Cramei Ur din Bihor, Ur Sigismund și Ur Zsigmond, tată și fiu, urmând să aibă parte de o experiență unică oferită de către Agricover, o excursie pe drumul vinului, în Franța.

POSTED UNDER ARTICOLE SI REPORTAJE ([HTTPS://VINUL.RO/CAT/EDITORIAL/ARTICOLE-SI-REPORTAJE](https://vinul.ro/cat/editorial/articole-si-reportaje)) EDITORIAL ([HTTPS://VINUL.RO/CAT/EDITORIAL](https://vinul.ro/cat/editorial)) EVENIMENTE VINUL.RO ([HTTPS://VINUL.RO/CAT/COMUNITATE/EVENIMENTE-VINULRO](https://vinul.ro/cat/comunitate/evenimente-vinulro)) STIRI ([HTTPS://VINUL.RO/CAT/EDITORIAL/STIRI](https://vinul.ro/cat/editorial/stiri)) TIMP LIBER ([HTTPS://VINUL.RO/CAT/LIFE-STYLE/TIMP-LIBER](https://vinul.ro/cat/life-style/timp-liber)) VITICULTURA ([HTTPS://VINUL.RO/CAT/VITICULTURA](https://vinul.ro/cat/viticultura))

TAGGED CATALIN PADURARU ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/CATALIN-PADURARU-2](https://vinul.ro/tag/catalin-paduraru-2)) CONFERINTA ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/CONFERINTA](https://vinul.ro/tag/conferinta)) IWCB ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/IWCB](https://vinul.ro/tag/iwcb)) NIELSEN ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/NIELSEN](https://vinul.ro/tag/nelsen)) STUDIU DE PIATA ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/STUDIU-DE-PIATA](https://vinul.ro/tag/studiu-de-piata)) VINARIUM ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/VINARIUM](https://vinul.ro/tag/vinarium)) VITICON ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/VITICON](https://vinul.ro/tag/viticon)) WINE RETAIL ([HTTPS://VINUL.RO/TAG/WINE-RETAIL](https://vinul.ro/tag/wine-retail))

← Campania “O garanție de calitate – Alege vinurile recomandate de Auchan și Vinul.ro”, nominalizată pentru Best Shopper Activation în cadrul galei Progresiv Awards 2020 (<https://vinul.ro/campania-o-garantie-de-calitate-alege-vinurile-recomandate-de-auchan-si-vinul-ro-nominalizata-pentru-best-shopper-activation-in-cadrul-galei-progresiv-awards-2020.html>) 44 de vinuri la cea de-a doua evaluare pentru “Vinuri cu puncte”, 27 februarie 2020 (<https://vinul.ro/vinuri-cu-puncte-accelerare-vanzari.html>) →



(https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fvinul.ro%2Foprisor-in-bucate%3Ffbclid%3DIwAR0X8jO84JHaaQd0gYa956SusqzV1_Et0HZufyhvQemHeT261NL44_EZa8&h=AT2ABDJn6LtcBxoIrXrJbqRL1xbPAi56uWkuAhK5RLklO7ogyMkc)



([https://www.trendshrb.ro/evenimente/editie-hibrid-top-culinary-trends-hyper-local-gastronomy-pe-14-](https://www.trendshrb.ro/evenimente/editie-hibrid-top-culinary-trends-hyper-local-gastronomy-pe-14-octombrie/)

octombrie/)



(<https://www.ippu.ro>)

CARTE DESPRE VINURI



vinul.ro
FOOD, PEOPLE & LIFESTYLE

([https://www.bioshopromania.com/carti/connaisseur-fara-ifose-tot-ce-ai-vrea-sa-stii-despre-vin-si-ceva-in-plus-](https://www.bioshopromania.com/carti/connaisseur-fara-ifose-tot-ce-ai-vrea-sa-stii-despre-vin-si-ceva-in-plus-de-cezar-ioan-editura-gastroart/)

de-cezar-ioan-editura-gastroart/)

PARTENERI



(<http://www.inregistrare-marci.ro>)

VIZITEAZĂ CRAME



(http://winetrips.ro/en/)

ULTIMELE ARTICOLE

FNDA organizează o școală de somelărie de pandemie, cu diplomă europeană: guști liniștit acasă, primești lecțiile și dai examenele online

(<https://vinul.ro/scoala-somelieri-online-diploma-europeana.html>)

Domeniul Casa Timiș din Dealu Mare: o ființă vie care vrea să scrie istorie în ospitalitatea românească (include VIDEO) (<https://vinul.ro/domeniul-casa-timis-din-dealu-mare-o-fiinta-vie-care-vrea-sa-scrie-istorie-in-ospitalitatea-romaneasca-include-video.html>)

Nicu Mateescu, responsabilul pentru marele câștigător al Premiilor de excelență 2020: “Vinul românesc, produs de tradiție cu valoare strategică” (<https://vinul.ro/nicu-mateescu-responsabilul-pentru-marele-castigator-al-premiilor-de-excelenta-2020-vinul-romanesc-produs-de-traditie-cu-valoare-strategica.html>)

([HTTPS://VINUL.RO/CAT/COMUNITATE/EVENIMENTE-VINULRO/FEED](https://vinul.ro/cat/comunitate/evenimente-vinulro/feed)) **EVENIMENTE** ([HTTPS://VINUL.RO/](https://vinul.ro/))

Karakter, by Aurelia Vișinescu – campionul rose al acestei veri ! (<https://vinul.ro/karakter-by-aurelia-visinescu-campionul-rose-al-acestei-veri.html>)

Campionul vinurilor rose românești, preferatul juraților la Concursul de Vinuri Rose este Karakter, de la Aurelia Vișinescu. Concursul, ajuns la a opta ediție, s-a desfășurat pe 26 iunie, la Casa Comana. Articolul Karakter, by Aurelia Vișinescu – campionul rose al acestei veri ! apare prima dată în Vinul.ro.

Căutare...

CAUTĂ

MAGAZIN ONLINE

e-vinul.ro (<https://e-vinul.ro/>)

ARHIVA ANUALA VINUL.RO

Selectează luna ▼

LEGAL

Politica de Confidentialitate (<https://vinul.ro/politica-de-confidentialitate>)

Politica de Cookies (<https://vinul.ro/politica-de-cookies>)

Copyright © 2020 Vinul.ro (<https://vinul.ro/>).

Proudly powered by WordPress (<http://wordpress.org>). | Theme: Awaken by ThemezHut (<http://themezhut.com/themes/awaken>).