

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1694692425089</u> din <u>14.09.2023</u>
Obiectul achiziției: <b>Servicii de design, creație video/audio, PR și Coomunicație</b>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Bunuri/servicii</b>						
Lotul 1						
<b>Servicii de design, creație video/audio, PR și Coomunicație</b>				1. Elaborarea conceptului campaniei de comunicare în baza Strategiei de comunicare pentru RPL2024, care va include canalele/modalitățile de diseminare și produsele informaționale cele mai potrivite pentru atingerea obiectivului campaniei, inclusiv: o Dezvoltarea unui plan de promovare (care va include perioada de implementare și bugetul optim necesar)	1. Elaborarea conceptului campaniei de comunicare în baza Strategiei de comunicare pentru RPL2024, care va include canalele/modalitățile de diseminare și produsele informaționale cele mai potrivite pentru atingerea obiectivului campaniei, inclusiv: o Dezvoltarea unui plan de promovare (care va include perioada de implementare	

				<p>o Elaborarea mesajelor cheie care vor fi utilizate în materialele promoționale (fraze/texte);</p> <p>2. Dezvoltarea materialelor promoționale/informaționale în baza brandbook-ului (design și conținut):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Flyere A5 (2 tipuri: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)</li> <li>o Poster format A4 și A2 cu același conținut (poster despre importanța recensământului RO/RU)</li> <li>o Postere A3 (2 postere: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)</li> <li>o Infografice, carduri (25 modele RO/RU)</li> <li>o Bannere web RO/RU (2 modele: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU, 10 dimensiuni diferite)</li> <li>o Design colantare troleibuz</li> <li>o Design pentru publicitate mobilă cu mașina</li> </ul> <p>3. Dezvoltarea conceptului și scenariile pentru spoturile video</p>	<p>și bugetul optim necesar)</p> <p>o Elaborarea mesajelor cheie care vor fi utilizate în materialele promoționale (fraze/texte);</p> <p>2. Dezvoltarea materialelor promoționale/informaționale în baza brandbook-ului (design și conținut):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Flyere A5 (2 tipuri: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)</li> <li>o Poster format A4 și A2 cu același conținut (poster despre importanța recensământului RO/RU)</li> <li>o Postere A3 (2 postere: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU)</li> <li>o Infografice, carduri (25 modele RO/RU)</li> <li>o Bannere web RO/RU (2 modele: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU, 10 dimensiuni diferite)</li> <li>o Design colantare troleibuz</li> <li>o Design pentru publicitate mobilă cu mașina</li> </ul> <p>3. Dezvoltarea conceptului și</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				<p>și audio care să includă mesajele generale și secundare și să reflecte scopul și obiectivele campaniei:</p> <p>a. Video privind importanța și utilitatea participării la recensământ – versiunea lungă până la 2 min și versiunea scurtă de 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico gestual 3</p> <p>b. Video spot cu elemente grafice privind proces de recenzare, 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico-gestual</p> <p>c. Video grafică despre recrutarea personalului, 30 sec., Ro/Ru, subtitrări în 2 limbi</p> <p>d. Audio 30 sec. (3 spoturi audio în baza video-urilor menționate mai sus - 1 spot în 2 limbi, 2 spoturi în 4 limbi)</p> <p>e. Testimoniale cu persoane publice, 30-40 sec. (8 testimoniale, cu subtitrări în l.rusă și limbaj mimico gestual)</p> <p>4. Stabilirea parteneriatelor privind: o Elaborarea articolelor</p>	<p>scenariile pentru spoturile video și audio care să includă mesajele generale și secundare și să reflecte scopul și obiectivele campaniei:</p> <p>a. Video privind importanța și utilitatea participării la recensământ – versiunea lungă până la 2 min și versiunea scurtă de 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico gestual 3</p> <p>b. Video spot cu elemente grafice privind proces de recenzare, 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico-gestual</p> <p>c. Video grafică despre recrutarea personalului, 30 sec., Ro/Ru, subtitrări în 2 limbi</p> <p>d. Audio 30 sec. (3 spoturi audio în baza video-urilor menționate mai sus - 1 spot în 2 limbi, 2 spoturi în 4 limbi)</p> <p>e. Testimoniale cu persoane publice, 30-40 sec. (8 testimoniale, cu subtitrări în</p>	
--	--	--	--	---	---	--

				<p>media (2 articole)</p> <p>o Difuzarea unui spot video TV la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (subtitrări rusă) (Difuzare timp de o lună, de 4 ori pe zi la 5 posturi TV (2 ori PM, 2 OT).</p> <p>o Difuzarea unui spot audio la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (în 4 limbi, difuzare timp de o lună, la 7 posturi radio)</p> <p>Informația de context se anexează</p>	<p>l.rusă și limbaj mimico gestual)</p> <p>4. Stabilirea parteneriatelor privind:</p> <p>o Elaborarea articolelor media (2 articole)</p> <p>o Difuzarea unui spot video TV la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (subtitrări rusă) (Difuzare timp de o lună, de 4 ori pe zi la 5 posturi TV (2 ori PM, 2 OT).</p> <p>o Difuzarea unui spot audio la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (în 4 limbi, difuzare timp de o lună, la 7 posturi radio)</p>	
<b>Total lot 1</b>						
<b>TOTAL</b>						

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Irina Ivancova-Botnarenco În calitate de: Director general

Ofertantul: SC Media Show Grup SRL

Adresa: str. Busuiocești 23 of. 4, Chișinău