

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție: 8bfd6928-5cbd-4ffb-a3e5-c031cab0542b

Denumirea procedurii de achiziție: *SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)*

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestatorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<i>Lot 1: SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)</i>						
92100000-2	<i>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „Uniunea Europeană pentru întreprinderile Mici și Mijlocii” 19 materiale video (istorii de succes)</i>	Republica Moldova	Paprika Media SRL	<i>în conformitate cu cerințele indicate în caietul de sarcini</i>	✓ Filmările vor fi realizate în locații reale (spații de producție, ferme, plantații, birouri etc.), reprezentative pentru activitatea beneficiarilor. ✓ Vor fi utilizate echipamente profesionale, inclusiv dronă, camere cu rezoluție minimă 4K, microfoane externe și sisteme de iluminare profesională, pentru a asigura o calitate superioară a imaginii și sunetului. ✓ Grafica și elementele vizuale vor respecta identitatea vizuală a ODA și a Uniunii Europene (logo, fonturi, paletă de culori, disclaimere), conform materialelor și indicațiilor furnizate de specialiștii Secției marketing și comunicare ODA. ✓ Materialele video vor fi livrate în formate cu rezoluții 3840×2160 (4K) și 1920×1080 (Full HD). ✓ Se va respecta raportul de aspect 16:9 (pentru TV și YouTube) și 9:16 (pentru formatele tip reel pentru social media). ✓ Vor fi utilizate codecurile video Apple ProRes 422 HQ sau H.264/H.265, în funcție de cerințele de livrare și platformele de distribuție. ✓ Frame rate-ul va fi setat la 25 fps sau 30 fps, conform standardelor utilizate pentru difuzare TV. ✓ Fiecare video dedicat fiecărui antreprenor va avea o durată de până la 2 minute și 30 de secunde și va fi însoțit de un reel scurt cu durata de 40–60 de secunde, optimizat pentru distribuirea pe rețele sociale. ✓ Videourile vor fi realizate într-un stil documentar, cu abordare de storytelling uman și inspirațional, punând accent pe impactul granturilor asupra afacerii și comunității. ✓ Toate materialele vor fi livrate cu subtitrări și burtiere în limbile română, rusă și engleză. ✓ Fiecare video va include banda finală de logouri furnizată de ODA și va respecta identitatea vizuală ODA și UE pusă la dispoziție de Secția marketing și comunicare.	<i>Nu se aplică</i>

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Alexandru Chicu În calitate de: Administrator
Ofertantul: Paprika Media SRL Adresa: Str. Gheorghe Asachi nr. 29