



**CONTRACT
DE FURNIZARE PRODUSE
SUB FORMA DE CONSIGNATIE**

1) Incheiat intre:

AETA Distribution SRL, cu sediul în Bucuresti, strada Tepes Voda, nr. 100, biroul 7, etaj 1, sector 2, înmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2025068455001, Cod Unic de Înregistrare RO 52478718, avand cont bancar nr: RO53 WBAN 0309 F261 4861 RO01, deschis la Intesa Sanpaolo Bank, reprezentata legal de Vlad Stefan, in calitate de FURNIZOR / FURNIZOR - CONSIGNANT.

si

FIVE-HOLDING SA, persoana juridica romana, cu sediul social in Constanta, jud.Constanta, str. Ion Roata nr. 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J13/1334/1998 CUI 10562600, cont: RO79CECEB00030RON1717795 deschis la CEC BANK, Sucursala Constanta, reprezentata legal de Dl. Valentin Ciuceanu, cu functia de Director General, denumita in continuare CONSIGNATOR

2) OBIECTUL CONTRACTULUI:

2.1. FURNIZORUL se obliga sa Vânda în sistem de consignație a bunurilor, mărfurilor încredințate de consignant spre vânzare consignorului produsele care fac obiectul prezentului contract.

2.2. Anexa 2 cuprinde locatiile indicate de cumparator unde se face livrarea produselor, termenele de livrare, discounturi, bonusari, taxe aplicate.

2.3. Acest contract intra in vigoare la data semnarii acestuia si a Anexei 2 sau la o data ulterioara precizata in mod expres in cadrul contractului.

3) DURATA CONTRACTULUI

3.1. Contractul intra in vigoare incepand cu data semnarii acestuia si a Anexei 2 de catre parti, si are o valabilitate de 12 luni.

3.2. La expirarea duratei contractului, acesta se prelungeste automat cu o perioada echivalenta de 12 luni cu exceptia cazului in care una din parti instiinteaza cealalta parte, in scris, despre intentia sa de a nu mai continua raporturile contractuale, cu cel puțin 30 zile inainte de data expirării duratei initiale. Orice modificare a clauzelor contractuale, pe durata desfasurarii raporturilor





juridice, se face cu acordul scris al partilor, prin act aditional la prezentul contract.

Cu 30 de zile inainte de expirarea contractului partile se vor intalni si vor renegotia clauzele prezentului contract, precum dar nu limitat la cele privind modalitatea de facturate, plata si returnul de marfa. Imposibilitatea partilor de a ajunge la o intelegere in urma renegocierii, va determina incetarea de drept a prezentului contract, fara notificare prealabila si fara interventia instantelor judecatoresti.

ASPECTE PRIVIND COLABORAREA COMERCIALA

4) PRODUSE

4.1. Conform prevederilor legale in vigoare FURNIZORUL are obligatia de a furniza marfa/produsele comandate de CONSIGNATORULUI cu urmatoarele atribute (eticheta de descriere a produsului in limba romana, instructiuni in limba romana, declaratie de conformitate, certificat de garantie, agremente tehnice si alte documente conform legislatiei in vigoare). FURNIZORUL are obligatia sa obtina toate autorizatiile impuse de legile in vigoare referitoare la comercializarea si/sau punerea in circulatie a produselor.

4.2. FURNIZORUL are obligatia de a pune la dispozitia CONSIGNATORULUI in momentul receptiei marfii toate documentele necesare dupa cum urmeaza:

- **Avizul corespunzator comenzii de aprovizionare care urmeaza a fi livrata (completata de catre FURNIZOR cu numarul comenzii generat de sistemul informatic al CONSIGNATORULUI. Pe aviz va fi trecut: denumirea fiecarui produs din comanda conform denumirilor din oferta, codul intern al FURNIZORULUI pentru fiecare produs in parte, cod EAN pentru fiecare produs in parte, codul intern al CONSIGNATORULUI pentru fiecare produs in parte, cantitatea livrata, pretul de achizitie). Pretul de achizitie trebuie sa fie identic cu cel de pe comanda de aprovizionare primita de FURNIZOR si trimisa de catre CONSIGNATOR**
- Declaratie de conformitate;
- Certificat de calitate (sau buletin de analiza) (unde este cazul);
- Certificate de garantie pentru produsele de folosinta indelungata;
- Instructiuni de utilizare, instructiuni de montaj (unde este cazul) in limba romana;
- Certificate fito-sanitare (unde este cazul);
- Agremente tehnice (unde este cazul).

4.3. In conditiile in care marfa livrata de FURNIZOR nu poate fi vanduta de CONSIGNATOR, din lipsa documentelor de la articolul 4.2 si Furnizorul in termen de 48 ore nu le pune la dispozitia CONSIGNATORULUI, FURNIZORUL se obliga sa primeasca produsele inapoi sau sa le rascumpere, pe cheltuiala si riscul sau, de la CONSIGNATOR, fara ca acesta din urma sa fie supus unei obligatii de plata si/sau financiare.

4.4. In conditiile in care exista prejudicii sau consecinte negative suferite de CONSIGNATOR sau de terte persoane ca urmare a vanzarii produselor de catre CONSIGNATOR in conditiile lipsei sau nerespectarii autorizatiilor/ documentatiei indicate mai





sus, acestea vor fi asumate și suportate de către FURNIZOR, acesta fiind totodată obligat să facă de urgență demersurile necesare în vederea punerii la dispoziția CONSIGNATORULUI a autorizațiilor/ documentației lipsă.

4.5. Toate marcele înregistrate, brevetele, drepturile de autor și drepturile conexe, numele mărcii și orice alte drepturi de proprietate intelectuală ale tertelor persoane asupra produselor sub sancțiunea răspunderii exclusive a acestuia și care fac referire la produsele comercializate vor fi obligatoriu respectate de către FURNIZOR sub sancțiunea răspunderii exclusive a acestuia.

4.6. În situația încălcării de către FURNIZOR a articolului 4.5, acesta se obligă în a despăgubi CONSIGNATORUL împotriva oricărui reclamatii, acțiuni în justiție, hotărâri judecătorești îndreptate împotriva acestuia din urmă cu costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, conform dovezilor prezentate de CONSIGNATOR.

4.7. În condițiile în care FURNIZORUL dorește promovarea de noi produse dar și datorită faptului că produsele deja expuse cu titlu de prezentare nu mai prezintă un aspect comercial, FURNIZORUL va asigura periodic mostre gratuite sau mostre în custodie. Mostrele gratuite se facturează cu discount de 100%.

Mostra în custodie se returnează cu condiția prezentării în original a avizului de însoțire semnat și stampilat de conducerea magazinului în momentul preluării mostrei.

5) AMBALAJE, AMBALARE ȘI ETICHETARE

5.1. Ambalajele cu valoare sau cele care respectă principiul restituirii vor fi trecute separat în Factura corespunzătoare comenzii de aprovizionare și se supun procedurii de recepție a marfurilor.

În momentul recepției, ambalajele care sunt deteriorate sau care nu sunt conforme cu ambalajele standard ale FURNIZORULUI, vor fi consemnate în procesul verbal de recepție. În termen de 48 de ore de la transmiterea procesului verbal, FURNIZORUL este obligat să întocmească o factură storno pentru ambalaje consemnate în procesul verbal.

5.2. FURNIZORUL are obligația de a ridica la fiecare livrare de marfă sau cel târziu lunar, ambalajele disponibile. Acestea trebuie să se prezinte în aceleași condiții ca și în momentul livrării lor. Pentru livrare CONSIGNATORUL va întocmi aviz de însoțire a marfii. În cazul în care nu se ridică ambalajele în termen de maxim 30 zile, CONSIGNATORUL nu va mai deconta contravaloarea ambalajelor.

5.3. Prețul ambalajelor cu valoare sau care circulă pe principiul restituirii va fi prețul lor de cost, fără adaosuri comerciale.

5.4. Ambalajele cu valoare sau care circulă pe principiul restituirii trebuie să fie rezistente la mai multe manipulări, în caz contrar vor fi refuzate la decontare de către CONSIGNATOR, FURNIZORUL renunțând expres la orice pretenție de natură financiară.





5.5. FURNIZORUL se obliga sa livreze marfa comandata de CONSIGNATOR in ambalaje care sa faca fata, fara limitare, la manipularea dura din timpul transportului, tranzitului si expunerii la temperaturi extreme, la soare astfel incat sa ajunga in stare optima la locul de descarcare indicat de CONSIGNATOR.

5.6. FURNIZORUL SE OBLIGA SA LIVREZE PRODUSELE ETICHETATE CU CODURI DE BARE IN SISTEM EAN. ETICHETAREA SE VA FACE PE UNITATEA DE VANZARE A CONSIGNATORULUI.

5.7. FURNIZORUL are obligatia de a livra produsele comandate in urmatoarele conditii:

- a) Toate produsele vor fi etichetate cu cod de bare propriu;
- b) FURNIZORUL va face o instiintare prealabila catre CONSIGNATOR daca modifica codul de bare al unui produs. Instiintarea trebuie sa se faca inainte de livrarea de marfa care cuprinde produsele cu codul de bare modificat;
- c) Codul de bare de pe eticheta produsului trebuie sa aiba o calitate grafica foarte buna, sa aiba o dimensiune corespunzatoare si sa fie usor citit de scannerile de coduri de bare ale CONSIGNATORULUI;
- d) Codul de bare de pe eticheta unitatii de ambalare (bax, palet, etc) nu trebuie sa se regaseasca pe eticheta produsului individual. De asemenea se va evita ca un cod de bare de pe eticheta unui produs individual sa se regaseasca pe eticheta cu codul de bare al unitatii de ambalare (bax, palet, etc);
- e) In cazurile in care CONSIGNATORUL vinde un produs atat individual cit si la unitate de ambalare (bax, palet, etc), FURNIZOR va face toate demersurile pentru a evita ca sa se poata scana si eticheta individuala. In acest caz eticheta individuala trebuie acoperita de catre FURNIZOR;
- f) In conditiile in care unitatea de ambalare (bax, palet, etc) s-a modificat din punct de vedere al unitatilor individuale continute, FURNIZORUL are obligatia de a informa de indata CONSIGNATORUL inainte de receptia produselor care se regasesc in aceasta situatie.

5.8. In situatia nerespectarii obligatiilor prevazute la art 5.5, art 5.6 si art 5.7 de catre FURNIZOR, CONSIGNATORUL isi rezerva dreptul in a returna FURNIZORULUI produsele cu cod necorespunzator, pe cheltuiala si riscul FURNIZORULUI, si de a refuza preluarea unor astfel de produse, fara a fi supus obligatiei de plata si/sau despagubire sau oricarei obligatii de natura financiara. Constatarea unor astfel de deficiente cu ocazia receptiei, da dreptul CONSIGNATORULUI in a refuza, partial sau total, preluarea intregului transport.

5.9. In cazul in care CONSIGNATORUL constata producerea vreunui prejudiciu, provocat de FURNIZOR prin neglijenta lui, de natura celor mentionate la art 5.5, art 5.6 si art 5.7 prin vanzarea in pierdere a produselor in cauza de catre CONSIGNATOR, constatate de acesta din urma prin identificarea unui produs cu viciu de etichetare, dau dreptul CONSIGNATORULUI de a solicita despagubiri egale cu valoarea prejudiciului produs.

6) PREȚURI DE VANZARE

6.1. Preturile produselor care fac obiectul prezentului contract si care vor fi specificate detaliat per fiecare articol in parte in cadrul Anexei 1, vor fi exprimate si comunicate intre parti in lei, la care se va adauga TVA-ul.





6.2. Prin excepție, față de prevederile Anexei 1, în situația în care FURNIZORUL propune CONSIGNATOR o ofertă specială sau FURNIZORUL operează o reducere de preț, atunci CONSIGNATOR va primi toate comenzile lansate și nelivrate în noile condiții de preț.

6.3. Orice modificarea de preț a FURNIZORULUI va intra în vigoare, numai dacă a fost trimisă CONSIGNATORULUI în scris, după mai mult de 30 de zile de la semnarea Anexei 1, prețurile urmând a fi menținute astfel pe perioada de 30 de zile de la semnarea contractului.

6.4. FURNIZORUL poate dispune modificarea prețurilor cu notificarea CONSIGNATORULUI înainte, cu 30 de zile înainte de data la care urmează să se aplice noul preț. CONSIGNATORUL consideră valabilă numai acea modificare de preț, trimisă în termenul de 30 de zile, prin e-mail și în fișier electronic în format EXCEL cu extensia .XLS.

6.5. În situația în care CONSIGNATORUL suferă prejudicii cauzate de vânzarea către clienți sau de produse ale FURNIZORULUI livrate la prețuri nespecificate în cadrul Anexei nr. 1, necomunicate către CONSIGNATOR conform Art. 6.4. sau neconfirmate de CONSIGNATOR conform Art. 6.7, FURNIZORUL SE OBLIGA să despăgubească CONSIGNATOR cu valoarea prejudiciului produs.

6.6. Pentru reducerile de preț indicate în campanii de reduceri sau soldare, înaintea începerii lor, părțile convin, pentru fiecare caz în parte, asupra condițiilor care deroga de la practica și relația obișnuită dintre părți.

6.7. În cazul în care CONSIGNATORUL nu este de acord cu noul preț stabilit potrivit art. 6.4, și nu se poate ajunge la o înțelegere asupra prețului în urma unor renegocieri, contractul se consideră reziliat, fără intervenția instanței și fără efectuarea altor formalități. Încetarea contractului va avea loc efectiv la data la care urmau să se aplice noile prețuri anunțate de FURNIZOR, fără ca încetarea contractului să determine exonerarea părților de îndeplinirea obligațiilor deja create (comenzile recepționate și acceptate de către FURNIZOR vor fi onorate).

7) PLATI

7.1. Părțile acceptă ca toate obligațiile de plată existente între ele să fie îndeplinite prin virament bancar (ordin de plată). Plata se consideră efectuată la data la care sumele vor debita contul CONSIGNATORULUI. **Pentru plata produselor la livrare/in avans se va aplica un discount în valoare de 2 % din valoarea facturii.**

7.2. Sub rezerva renegocierii după primul an de contract, facturile vor fi achitate, după vânzarea produselor. Astfel, în prima zi de luni a fiecărei luni, se va face plata marfurilor facturate, care au fost vândute în luna precedentă. În cazul produselor electrice și electronice acestea vor conține în mod obligatoriu cuantumul taxei timbru verde pe fiecare tip de produs electric sau electronic conform OUG 5/2015.

7.3. Platile către FURNIZOR pentru facturile emise se vor face conform prevederilor Art. 7.2.





7.4. Termenul de plata prevazut de Art. 7.2 se prelungeste in urmatoarele cazuri:

- FURNIZORUL nu trimite documentele in modul si termenele prevazute in prezentul contract, intr-o forma corecta, fara erori, iar din din acest motivL CONSIGNATOR nu poate respecta termenul de plata.
- FURNIZORUL raspunde cu intarziere la regularizarea diferentelor aparute in legatura cu livrarile efectuate, iar din cauza lipsei unui astfel de raspuns, CONSIGNATORUL nu poate respecta termenul de plata. In aceste conditii, termenul de plata fixat in contract se prelungeste automat cu timpul trecut de la indicarea de catre CONSIGNATOR a necesitatii efectuarii corecturii si pana la primirea de catre acesta a facturii, in forma corecta sau a raspunsului FURNIZORULUI la cererea de regularizare a diferentelor cantitatilor receptionate, respectiv a primirii corectarii.

7.5 Pentru neindeplinirea obligatiilor contractuale, fiecare parte datoreaza celeilalte parti penalitati de intarziere in cuantum de 0,01%/zi de intarziere din valoarea obligatiei neexecutata.

Penalitatiile NU VOR putea depasi cuantumul sumei scadente.

8) COMENZI, LIVRARI, FACTURI

8.1. In urma transmiterii prin e-mail a comezii de aprovizionare de catre CONSIGNATOR, FURNIZORUL este obligat, dupa acceptarea comenzii conform art.8.2, sa livreze produsele la locul de livrare indicat pe comanda , la preturile si termenul de livrare conform Anexei 1 si Anexei 2, precum si in conditiile asumate prin prezentul contract.

CONSIGNATORUL va trimite FURNIZORULUI urmatoarele date: adresa de mail, nr de telefon, persoana de contact care se va ocupa de receptionarea comenzilor/ofertelor CONSIGNATORULUI si care se va ocupa de satisfacerea acestora conform prevederilor contractuale.

In cazul in care FURNIZORUL nu respecta termenele de livrare pentru produsele din comenzile acceptate, va suporta penalitati de intarziere sau de nelivrare calculate la valoarea marfurilor nelivrate conform Anexei 2.

8.2. Se considera acceptata de catre FURNIZOR, fiecare comanda emisa de CONSIGNATOR in conditiile prezentului contract (produs, cantitate, pret, termen de livrare etc) si confirmata de catre Furnizor in termen de maxium 2 zile lucratoare de la primire.

8.3. In cazul modificarii de cantitati si termen de livrare de catre FURNIZOR, CONSIGNATORUL are dreptul de a renunta la comanda sa, in termen de 48 ore, fara ca renuntarea aceasta sa-l angajeze in vreun fel.

8.4. FURNIZORUL va livra produsele conform art.4.2, in timpul programului de lucru al receptiei punctului de lucru al CONSIGNATORULUI: pentru zilele lucratoare din saptamana intre orele **8-17**, **sambata 8-12**, duminica fiind inchis.

8.5.—FURNIZORUL va emite aviz INTOCMIT SEPARAT PENTRU FIECARE COMANDA DE APROVIZIONARE EMISA DE CONSIGNATOR.





8.6. In cazul neinregistrării în contabilitatea CONSIGNATORULUI a vreunui avis, FURNIZORUL trebuie să prezinte imediat o copie după comanda de aprovizionare și o copie după avis care a stat la baza livrării, semnată și stampilată de recepția punctului de lucru al CONSIGNATORULUI.

8.7. În cazul în care FURNIZORUL nu livrează 3 comenzi consecutive fără notificare prealabilă, CONSIGNATORUL va putea, după caz, denunța sau rezilia prezentul contract, fără preaviz.

9) TRANSPORTUL, LIVRAREA și RECEPȚIA PRODUSELOR

9.1. Transportul produselor va fi asigurat de către FURNIZOR, pe cheltuiala sa, cumpărătorul fiind exonerat de plata oricărei taxe în ceea ce privește transportul.

9.2. Transportul fiind asigurat de FURNIZOR, acesta este responsabil de marfa transportată, în cazul în care în urma transportului marfa prezintă defecțiuni/stricăciuni, FURNIZORUL este obligat să remedieze defecțiunile/stricăciunile sau să înlocuiască produsele transportate.

FURNIZORUL suportă cheltuielile financiare generate de pierderea, distrugerea, deteriorarea, furtul produselor în timpul transportului și livrării, caz în care, subsistă obligația de a asigura livrarea produselor în termenul stabilit și aceasta fără a conduce la modificarea prețului produselor din contract.

FURNIZORUL suportă cheltuielile financiare generate de transportul tur-retur al produselor neconforme.

9.3. CONSIGNATORUL sau reprezentantul său are dreptul de a inspecta și/sau testa produsele pentru a verifica conformitatea lor cu specificațiile din anexa/anexele la contract. Dreptul CONSIGNATORULUI de a inspecta, testa și dacă este necesar de a respinge, nu va fi limitat sau amânat datorită faptului că produsele au fost inspectate și testate de FURNIZOR, cu sau fără participarea unui reprezentant al CONSIGNATORULUI, anterior livrării acestora la destinația finală.

9.4. Certificarea de către CONSIGNATOR a faptului că produsele au fost livrate parțial sau total se face în momentul recepției, prin emiterea notei interne de recepție marfa.

În condițiile în care după finalizarea recepției de marfa, se constată deficiențe calitative, CONSIGNATORUL este obligat să transmită FURNIZORULUI, în decurs de 7 zile, prin email, deficiențele constatate prin întocmirea unei note de către persoana împuternicită să recepționeze marfa, nota la care se vor anexa planșe foto.

9.5. La momentul comunicării notei cu produsele neconforme mai sus precizate CONSIGNATORUL poate:

a) Returna marfa neconformă FURNIZORULUI, situație în care acesta emite avis cu minus, CUMPARĂTORUL urmând a achita doar marfa conformă.

b) În ceea ce privesc viciile ascunse ale produselor, vicii care nu se puteau constata cu prilejul recepției, se va aplica





procedura descrisă la cap. 10 de mai jos, marfa urmand sa fie returnata la FURNIZOR in vederea schimbarii sau se storneaza factura.

10) VICI ASCUNSE și GARANTIE

CALITATEA PRODUSELOR. GARANTII. DISPOZITII PRIVIND MARFA DETERIORATA/DEFECTA

10.1. FURNIZORUL se obliga sa livreze produse in ambalajul original, nedeteriorat si in conformitate cu documentele prezentate la receptia marfii.

10.2. FURNIZORUL se obliga sa indeplineasca totalitatea conditiilor de garantie impuse de legislatia romana in vigoare cu privire la produsele livrate de acesta CONSIGNATORULUI. Conditii in care Produsele sunt garantate sunt specificate in certificatul de garantie pe care FURNIZORUL il pune la dispozitia CONSIGNATORULUI. FURNIZORUL imputernicește pe reprezentantii CONSIGNATORULUI sa completeze certificatul de garantie si sa il puna la dispozitia consumatorilor finali cu ocazia fiecărei vanzari, de la caz la caz, potrivit legii.

10.3. Unitatile care asigura garantia pentru produsele livrate de FURNIZOR precum si unitatile care vor realiza reparatiile dupa perioada de garantie, sunt mentionate in Anexa 2 la articolul Garantia produselor. Unitati de Service.

10.4. Daca sunt afectate de termene de valabilitate, produsele livrate in magazinele CONSIGNATORULUI, trebuie sa dispuna de cel puțin $\frac{3}{4}$ din termenul lor de valabilitate, in caz contrar CONSIGNATORULUI nu va face receptia produselor in cauza, FURNIZORUL suportand cheltuielile suplimentare cauzate de un asemenea caz.

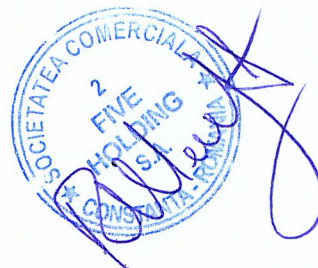
10.5. Daca este cazul, inaintea expirarii cu un sfert din perioada de valabilitate a produsului, FURNIZORUL este obligat, la cererea CONSIGNATORULUI, sa inlocuiasca aceste produse, fara cheltuieli din partea CONSIGNATORULUI, cu produse prevazute cu termen de valabilitate care sa intruneasca cerintele enuntate anterior.

10.6. CONSIGNATORUL are dreptul de a controla prin sondaj produsele livrate prin deschiderea ambalajului original, el anuntand FURNIZORUL, in cel mai scurt timp posibil, de descoperirea si/sau prezenta de vicii aparente sau ascunse la acestea.

Sunt considerate vicii ascunse, prin acordul partilor:

- Vicii neobservabile la verificarea receptiei marfii (fara deschiderea ambalajului original);
- Vicii pentru observarea carora trebuie deschis, deteriorat ambalajul;
- Diferentele de dimensiuni/forma/greutatea etc.

CONSIGNATORUL are dreptul de a notifica imediat FURNIZORULUI, în scris, pentru orice plângere sau reclamație ce apare în deficiențele constatate ulterior. La primirea unei astfel de notificări dacă defectiunea face obiectul garanției, lucrările de





reparații și înlocuirea pieselor defecte este gratuită, FURNIZORUL are obligația de a remedia defecțiunea sau de a înlocui produsul (dacă nu există soluție tehnică de reparație) în perioada convenită, fără costuri suplimentare pentru CONSIGNATOR. Dacă FURNIZORUL, după ce a fost înștiințat, nu reușește să remedieze defectul în perioada convenită, CONSIGNATORUL are dreptul de a lua măsuri de remediere pe riscul și pe cheltuiala FURNIZORULUI și fără a aduce niciun prejudiciu oricărui altor drepturi pe care CONSIGNATORUL le poate avea față de FURNIZOR prin contract.

10.7. Existența produselor cu defecte de fabricație îi obliga pe FURNIZOR să le înlocuiască cu produse de bună calitate în termen de 15 zile de la notificare. În caz contrar, CONSIGNATORUL are dreptul de a deduce contravaloarea acestora. Procedura utilizată, este compensarea, conform legislației în vigoare. FURNIZORUL se obliga să-l garanteze pe CONSIGNATOR împotriva evictiunii totale sau parțiale.

Produsele care, în timpul perioadei de garanție, le înlocuiesc pe cele defecte beneficiază de o nouă perioadă de garanție care decurge de la data înlocuirii produsului.

11) MARFA DE RETUR

11.1. CONSIGNATORUL are dreptul de a returna întreaga cantitate neconformă din stocul magazinelor.

11.2. Sub rezerva renegocierii după primul an de contract, returnarea marfii are loc în următoarele condiții:

- Marfa desfăcută și returnată de client ca fiind rebut;
- În caz de reclamație a clienților, în măsura în care aceasta nu se datorează vinei CONSIGNATORULUI, iar produsul nu poate fi reparat în perioada de garanție, FURNIZORUL se obliga să accepte produsul ca marfa de retur;
- Marfa cu ambalaj intact (dacă sunt atasate toate documentele aferente), nu a fost întrebuintată și se află în starea originală în care a fost livrată;
- Returnarea oricărui astfel de marfuri/produse se face la prețul/prețurile de achiziție aplicat produsului/produselor.

11.3. În termen de 2 zile de la data emiterii avizului de însoțire a marfii, FURNIZORUL se obliga să întocmească documentele pentru reglarea stocului/regularizare la produsele preluate ca marfa de retur, pe care să o trimită CONSIGNATORULUI conform procedurii pentru facturile obișnuite.

11.4. În cazul în care după expirarea a 7 zile de la înștiințarea de marfa-retur CONSIGNATORUL nu primește factura de regularizare aferentă, acesta are dreptul să factureze valoarea acesteia către FURNIZOR la prețurile stabilite în oferta și să o achite prin compensație în modul stabilit în contract. FURNIZORUL este obligat să ridice marfa trecută în proprietatea sa, în caz contrar CONSIGNATORULUI, fie o va returna automat pe cheltuiala FURNIZORULUI.

11.5. Sub rezerva renegocierii după primul an de contract, Furnizorul este de acord cu returul produselor nevandabile în termen de 60 zile de la data achiziției sau poate aplica, la opțiunea sa, reduceri succesive de preț pînă la lichidarea stocului de produse nevandabile. Produsele nevandabile sunt cele care nu au înregistrat nici o vânzare în termenul de 60 zile sau pentru





produsele ale caror indicator AcZ (acoperire in zile) este mai mare decit 60 zile. Indicatorul AcZ se calculeaza dupa urmatoarea formula:

$AcZ = \frac{\text{stocul produsului}}{\text{vanzarea zilnica medie}}$. Vanzarea zilnica medie este egala cu vanzarea cantitativa totala a produsului in perioada de 60 zile impartita la 60.

12) COLABORAREA COMERCIALA IN DOMENIUL MARKETINGULUI

12.1. FURNIZORUL si CONSIGNATORUL au interesul comun in a colabora si promova pe piata produsele ce fac obiectul prezentului contract. In acest sens, la semnarea prezentului contract, in functie de cifra de afaceri preconizata a fi realizata, partile pot stabili un budget de marketing. Doar in acest caz va fi intocmita Anexa 3 – Buget de Marketing.

12.2. In vederea cresterii potentialului de valorificare al produselor pe piata, FURNIZORUL poate asigura CONSIGNATORUL:

- Prospecte, fluturasi si informatii referitoare la produse;
- Furnizarea de informatii asupra modificarii produselor existente;
- Transmiterea in timp util de informatii privind scoaterea din fabricatie a unor produse si lansarea de noi produse;
- Asigurarea de mostre, sampling-uri;
- Organizare de work-shopuri si traininguri de specialitate pentru personalul CONSIGNATORULUI;
- In anunturile publicitare ale FURNIZORULUI sa fie trecut si CONSIGNATORUL respectiv locatiile de vanzare ale CONSIGNATORULUI, in forma si modalitatea stabilite/convenite in prealabil de catre parti;
- Transmiterea informatiilor referitoare la actiunile de reducere a preturilor organizate de FURNIZOR, respectiv implicarea CONSIGNATORULUI in aceste actiuni sau, in organizarea cu CONSIGNATORUL a unor reduceri individuale si actiuni promotionale limitate doar la CONSIGNATOR, participarea la desfasurarea acestora, respectiv asigurarea asistentei si suportului in legatura cu astfel de actiuni;
- Punerea la dispozitia CONSIGNATOR a instrumentelor de conectare cu magazinul online al furnizorului.

12.3. CONSIGNATORUL poate asigura FURNIZORULUI, contra cost, posibilitatea de a fi prezentat in publicatiile sale periodice (online sau offline) cu privire la campaniile de reduceri de preturi.

Formularul sistematizat si diagrama de aparitie a publicatiei CONSIGNATORULUI pentru anul in curs (cat si diagrama de predare a materialelor din partea FURNIZORULUI) fac parte din Anexa 3 a prezentului contract.

12.4. In situatia in care o oferta de campanie de reducere de pret, a fost confirmata de catre CONSIGNATOR, FURNIZORUL se obliga sa asigure:

- Produsul dat trebuie sa poata fi livrat, in conditiile promotionale, cu o perioada de 10 zile inainte de aparitia publicatiei cu privire la campania de reduceri de preturi;
- Produsul dat trebuie sa poata fi livrat pe intreaga durata a campaniei promotionale. Cand in oferta referitoare la campania de solduri a figurat o restrictie cantitativa, FURNIZORUL trebuie sa mentina cantitatea confirmata in conditiile de livrare;
- Campania de promovare realizata impreuna sa nu se suprapuna cu campaniile de promovare in alte retele;





- In urma expirarii campaniei de reduceri de preturi, la solicitarea CONSIGNATORULUI, FURNIZORUL va lua legatura cu centrul de aprovizionare al CONSIGNATORULUI, in scopul identificarii de solutii/opportunitati pentru valorificarea cat mai grabnica si eficienta a stocurilor de produse ramase dupa campania de reducere de preturi.

12.5. In situatia acceptarii unui retur integral al marfii, returul se va face intotdeauna in aceleasi conditii promotionale (pret de predare redus, returnarea loturilor promotionale etc).

12.6. In cazul imposibilitatii FURNIZORULUI de a livra produsul pe care l-a oferit si care a fost prezentat de comparator in cadrul campaniei si a revistei sale lunare cu preturi promotionale, este permisa livrarea catre cumparator a unui produs mai valoros decat produsul prezentat, sau cel putin egal in privinta valorii de utilizare si valorii estetice, a parametrilor tehnici, in locul produsului promotional , dar in conditiile preturilor campaniei de reducere de pret. Acceptarea acestei solutii are loc numai in baza deciziei CONSIGNATORULUI.

13) OBLIGATIILE PARTILOR

13.1. CONSIGNATORUL se obliga:

- sa cumpere produsele de la FURNIZOR
- sa achite facturile cu respectarea termenelor de plata/restituire stipulate in contract
- Sa respecte termenul de descarcare a marfii transportate de catre FURNIZOR.
- sa puna la dispozitia FURNIZORULui personal calificat, atat in vederea instruirii acestuia de catre FURNIZOR cu privire la caracteristicile tehnice, tehnologiile de aplicare specifice produselor, cat si in ceea ce priveste colaborarea in permanenta cu reprezentantul tehnic zonal al FURNIZORULui;
- sa respecte indicatiile specificate in fisele tehnice si/sau certificatele de calitate ale fiecarui produs;
- sa anunte imediat - prin e-mail - FURNIZORUL despre orice modificare a sediului social, adresei, bancii sau contului ori a persoanei/persoanelor cu drept de semnatura, in masura in care aceste modificari afecteaza derularea contractului;

13.2. FURNIZORUL se obliga:

- sa livreze CONSIGNATORULUI, integral și la termen, toate bunurile, marfurile contractate;
- sa emita facturi pe care se va regasi cunatumul taxei timbru verde pe fiecare produs in parte in cazul in care livreaza produse electrice si electLElice conform OUG nr 5/2015, in caz contrar factura va fi refuzata la plata.
- sa acorde CONSIGNATORULUI consultant de specialitate, in vederea pregatirii personalului acestuia, atunci cand pentru bunurile furnizate trebuie sa existe o pregatire suplimentara a personalului ce urmeaza sa lucreze cu aceste bunuri;
- sa garanteze produsele vandute, termenele de garantie fiind cele prevazute in fisele tehnice si/sau certificatele de calitate ale fiecarui produs;

14) PRESENTII DIN PARTEA TERTILOR

CONSIGNATORUL va instiinta prompt, in scris, FURNIZORUL asupra oricaror deficiente ale bunurilor vandute, FURNIZORUL





fiind raspunzator in exclusivitate de calitatea bunurilor chiar si in fata tertilor.

15) CLAUZĂ DE CONFIDENȚIALITATE

15.1. Fiecare parte va păstra secretul și confidențialitatea și nu va dezvălui unei terțe părți, fără acordul prealabil scris al celeilalte părți, orice și toate informațiile primite din partea celeilalte părți și nu va utiliza informațiile confidențiale pentru alte scopuri decât cele justificate de îndeplinirea obligațiilor prevăzute în prezentul contract.

15.2. In conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, noi, partile, declaram ca am luat cunostinta despre prelucrarea datelor noastre cu caracter personal de catre cealalta parte si ne exprimam consimtamantul in mod liber, expres si neechivoc cu privire la aceasta prelucrare in vederea incheierii Contractului si in scopul executarii prezentului Contract si pentru indeplinirea obligatiilor partilor din domeniul fiscal, si suntem de acord cu prelucrarea lor, si cu furnizarea informatiilor referitoare la datele noastre personale si la continutul Contractului, catre autoritatile abilitate de lege la cererea acestora.

16) ÎNCETAREA SI REZILIEREA CONTRACTULUI

16.1. Prezentul contract inceteaza de plin drept, fara a mai fi necesara interventia unei instante judecatoresti, in cazul in care una dintre parti:

- Nu isi executa una dintre obligatiile enumerate din prezentul contract;
- Este declarata in stare de incapacitate de plati sau a fost declansata procedura de lichidare;
- Isi incalca oricare dintre obligatiile sale, dupa ce a fost avertizata, printr-o notificare scrisa, de catre cealalta parte, ca o noua nerespectare a acestora, in termen de 30 de zile va duce la rezilierea prezentului contract;
- Cesioneaza drepturile si obligatiile sale prevazute de prezentul contract fara acordul celeilalte parti;
- In termen de 30 de zile de la data primirii notificarii prin care l s-a adus la cunostinta ca nu si-a executat ori isi executa in mod necorespunzator oricare dintre obligatiile ce-i revin si partea in culpa nu a depus diligentele necesare in sensul executarii contractului;
- Intarzierea repetata a unitatilor de service in rezolvarea problemelor de service reclamate de clienti;
- Livrarea de produse de calitate slaba care pot prejudicial imaginea CONSIGNATORULUI;
- Daca nu este o activitate profitabila pentru una din parti;
- Lipsa de etica in afaceri: oferirea de avantaje materiale angajatilor CONSIGNATORULUI in scopul de a promova cu prioritate produsele FURNIZORULUI in detrimentul altor produse ai altor FURNIZORI sau pentru lansarea de comenzi supradimensionate. De asemenea este interzisa incercarea de racolare de catre o parte a personalului celeilalte parti fara anuntarea conducerii acelei parti;

16.2. Contractul se reziliaza de catre CONSIGNATOR, cu efect imediat, fara preaviz, in cazul in care FURNIZORUL intarzie mai mult de 3 ori cu furnizarea produselor comandate de catre CONSIGNATOR in baza campaniilor de promovare acceptate de FURNIZOR .





Valabilitatea prezentului contract poate înceta prin:

- expirarea duratei prevăzute în prezentul contract, neurmată de prelungirea contractului;
- denunțarea unilaterală din inițiativa oricăreia dintre părți, cu un preaviz scris de 45 zile, fără ca denunțarea să exonereze părțile de executarea obligațiilor restante la data încetării efective a contractului;
- declararea uneia dintre părți în stare de incapacitate de plată sau dacă împotriva uneia dintre părți a fost declanșată procedura falimentului;
- cesionarea de către una dintre părți a drepturilor și/sau obligațiilor sale prevăzute în prezentul contract fără acordul celeilalte părți;
- dacă una dintre părți nu își îndeplinește - total sau parțial - sau își îndeplinește necorespunzător obligațiile prevăzute în prezentul contract, cealaltă parte va putea să notifice partea responsabilă, indicând și motivele. Dacă în termen de 30 de zile de la primirea notificării, partea notificată nu remediază situația prejudiciabilă, contractul se va considera reziliat de plin drept, fără efectuarea altor formalități și fără a fi necesară intervenția instanței judecătorești (pact comisoriu);
- faptul că una dintre părți nu insistă pentru executarea întocmai a obligațiilor ce revin celeilalte părți prin prezentul contract ori nu își exercită vreuna dintre opțiunile ori drepturile pe care le are în baza prezentului contract, nu echivalează cu renunțarea la aceste opțiuni sau drepturi;
- încetarea prezentului contract nu va avea nici un efect asupra obligațiilor scadente ale părților la data încetării;
- Prevederile prezentului capitol nu înlătură răspunderea părții care - în mod culpabil a cauzat încetarea contractului.
- la inițiativa CONSIGNATORULUI prin rezilierea Contractului de către CONSIGNATOR dacă FURNIZORUL: (i) întârzie livrarea Produselor cu mai mult de 30 de zile lucrătoare și FURNIZORUL nu a comunicat Beneficiarului în prealabil întârzierea și/sau (ii) întrerupe livrarea Produselor și refuză reluarea livrării de marfuri în termen de maxim 10 zile de la primirea notificării scrise transmise de Beneficiar în acest sens. În aceste cazuri, Contractul încetează de plin drept de la data notificării, fără punere în întârziere fără intervenția instanțelor de judecată și/sau altor autorități și fără îndeplinirea altor formalități;
- la inițiativa FURNIZORULUI, dacă întârzie cu mai mult de 45 (patruzeci și cinci) de zile plata facturilor față de termenul agreed prin contract.

17) FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

17.1. Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/si de executarea în mod necorespunzător - total sau parțial - a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forta majoră sau caz fortuit, așa cum sunt definite de lege: art 1351 Cod Civil.

17.2. Partea care invocă forta majoră sau cazul fortuit trebuie să notifice cealaltă parte, în termen de 3 zile producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor acestuia. În termen de 10 zile de la încetarea situației notificate, partea este obligată să prezinte un certificat constatator emis de Camera de Comerț și Industrie a României.





17.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

17.4. Dacă în termen de 20 zile de la producere, evenimentul respectiv nu încetează, părțile au dreptul să-și notifice încetarea de deplin drept a prezentului contract fără ca vreuna dintre ele să pretindă daune-interse, dar ele au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile scadente până la data începerii situației notificate.

18) COMUNICARI

18.1. Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris, inclusiv prin email.

18.2. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii, cu excepția emailului care se va înregistra automat de către sistemul fiecărei părți.

18.3. Comunicările între părți se pot face și prin telefon sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării, în cazul emailului considerându-se ca destinatarul a primit emailul cel târziu a doua zi lucrătoare de la transmitere.

Prezentul contract s-a încheiat astăzi 15.04.2026 în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

19) DISPOZITII FINALE

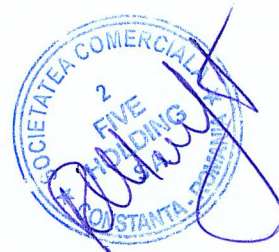
19.1. Prevederile prezentului Contract vor fi guvernate de legislația română în vigoare. În cazul în care oricare dintre clauzele prezentului contract va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în limitele stabilite de legislația din România.

19.2. Competența de soluționare aparține instanțelor judecătorești în conformitate cu dispozițiile codului civil și a codului de procedură civilă, România și, prin prezentul, ambele părți se supun jurisdicției acestor instanțe. Partea câștigătoare în cazul unui litigiu va avea dreptul la recuperarea oricărei cheltuieli asociate litigiului, inclusiv taxele de reprezentare avocatică.

19.3. Cu excepția celor prevăzute în mod expres în prezentul Contract-cadru, Părțile sunt de acord că nicio eroare sau întârziere din partea oricăreia dintre părți în a exercita orice drept sau privilegiu în temeiul prezentului Contract nu va opera ca o renunțare la acestea.

19.4. Clauzele privind dreptul de a denunța unilateral Contractul, competența instanțelor judecătorești, orice alte clauze considerate conform art. 1203 Cod Civil ca fiind clauze neuzuale au fost negociate și sunt agreeate expres de către Parti.

Prezentul contract s-a încheiat astăzi 15.04.2026 în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte contractantă.





AETA Distribution SRL
Administrator
Vlad Stefan

Digitally signed by
Vlad Ionut Stefan
Date: 2026.04.15 18:27:21
+03'00'

FIVE-HOLDING SA
Director General,
Valentin Ciuceanu



Director Executiv
Oana Nechita

Director Economic
Nafornita Razvan

Director Achizitie
Doina Popa

Specialist Achizitii
Daniela Dutu

