

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice ☒
de anulare a procedurii de atribuire ☐

Nr. 1 din 07.04.2025

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	<i>Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltar Antreprenoriatului</i>
Localitatea	<i>Chișinău</i>
IDNO	<i>1007600042792</i>
Adresa	<i>mun. Chișinău, str. Albișoara 38, et. 5,7</i>
Numărul de telefon	<i>022 22 42 80</i>
Numărul de fax	<i>022 22 42 20</i>
E-mail oficial	<i>corina.rusu@oda.md</i>
Adresa de internet	www.oda.md
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	<i>Corina, 069877777</i>

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	☐ Cererea ofertelor de prețuri ☐ Licitatie deschisă ☐ Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* ☐ Altele: [Indicați] Achiziție de valoare mică
Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Bunuri ☐ Servicii ☒ Lucrări ☐
Obiectul achiziției	5
Codul CPV	64228000-0
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Numărul.: ocds-b3wdp1-MD-1742971588960 Linkul: https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1742971588960?tab=contract-notice Data publicării: 26.03.2025
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	☒ Da ☐ Nu Linkul către planul de achiziții publice publicat: https://www.oda.md/files/achizitii/2025/Plan%20achizitii%20provizoriu%202025.pdf
Sursa de finanțare	☒ Buget de stat; ☐ Buget CNAM; ☐ Buget CNAS; ☐ Surse externe; ☐ Alte surse: (indicați)
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	300 000,00

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

1. Data solicitării clarificărilor 2. Expunerea succintă a solicitării de clarificare 3. Data transmiterii răspunsului. 4. Expunerea succintă a răspunsului	
---	--

4. Până la termenul-limită (data 28.03.2025, ora 14:00), au depus oferta 2 (doi) ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	SRL „PRIVESC.EU”	1010600019011	Eleonora MARIAN – 29,85 % Radu CHIVRIGA – 32%

			Vitalie EȘANU – 38,15% Administrator: Radu CHIVRIGA
2	Bright Communications SRL	1013600040861	Cristina Moșneaga-Barbaruc

5. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Lista documentelor prezentate de către operatorii economici			
Denumire document		Denumirea operatorilor economici	
		SRL „PRIVESC.EU”	Bright Communications SRL
Cererea de participare	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 7</i>	prezentat	prezentat
Declarația privind valabilitatea ofertei	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 8</i>	prezentat	prezentat
Specificațiile tehnice	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 22</i>	prezentat	prezentat
Specificațiile de preț	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 23</i>	prezentat	prezentat
Dovada înregistrării persoanei Juridice	<i>Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	prezentat	prezentat
Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este	<i>Certificat privind lipsa sau existența datoriilor față de Bugetul Public National eliberat de Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova sau din țara de reședință a ofertantului Originalul semnat electronic, sau varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică.</i>	prezentat	prezentat

stabilit operatorul economic			
Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani (Persoană. Juridică)	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului anexat</i>	<i>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</i>	<i>(se va prezenta de către ofertantul câștigător la încheierea contractului)</i>
Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	<i>Declarația privind experiența similară, originalul conform anexei nr. 12 din documentația standard confirmată prin semnătura electronică; Ofertanții vor da dovadă de existența experienței în prestarea serviciilor similare de minim 3 ani.</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Formularul informativ pentru ofertant	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform formularului F3.3</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>
Demonstrarea capacității de mediatizare	<i>Original confirmat prin semnătura electronică –conform Anexei Nr. 24</i> <i>Operatorul economic va prezenta nr. de vizualizări (video de pe platforma proprie) pentru ultimele 10 evenimente transmise live.</i>	<i>prezentat</i>	<i>prezentat</i>

6. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA), lei	Cantitate și unitate de măsură oră	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
<i>Servicii de televiziune și transmisie live pentru anul 2025</i>	SRL „PRIVESC.EU”	21 250,00	1 oră	+	+
	Bright Communications SRL	16 500,00	1 oră	+	-

7. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic

8. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

9. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

pentru fiecare lot ☒;

pentru mai multe loturi cumulate ☐;

pentru toate loturile ☐;

alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).

10. Criteriul de atribuire aplicat:

prețul cel mai scăzut ☐;

costul cel mai scăzut ☐;

cel mai bun raport calitate-preț ☒;

cel mai bun raport calitate-cost ☐;

11. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Evaluarea financiară	40
2	Evaluarea criteriilor de performanță și calității înregistrărilor video	60

Evaluarea financiară (S_f) a ofertelor înaintate va fi efectuată pentru fiecare ofertant în parte, în baza prețului ofertei financiare.

Scorul total al evaluării financiare (S_f) pentru fiecare Ofertant se va calcula după cum urmează:

$$S_f = 40 \times (P_{\min}/P_o),$$

$P_{\min}$ – prețul minim al ofertelor prezentate;

P_o – prețul ofertei evaluate.

SRL „PRIVESC.EU” – 31.8 puncte

Bright Communications SRL- 40 puncte

Evaluarea criteriilor de performanță (S_c) ale ofertelor se va efectua prin atribuirea unui număr de puncte pentru fiecare caracteristică, după cum e indicat în Tabelul de mai jos.

Criteriile de performanță	Punctaj maxim
<i>Experiența în domeniul prestării serviciilor similare deja realizate:</i> <i>Numărul de proiecte similare din portofoliul prezentat, prestate unor instituții cunoscute în societate, publice sau private:</i> a) de la 1 până la 5 proiecte.....10 puncte; b) de la 6 până la 10 proiecte.....15 puncte; c) mai mult de 10 proiecte.....20 puncte.	20 SRL „PRIVESC.EU” – 10 puncte Bright Communications SRL- 20 puncte
<i>Deținerea platformelor media online proprii de diseminare și promovare propuse pentru prestarea serviciilor. Următorii mai mult de 100 00010 puncte;</i> <i>Deținerea unuia sau mai multor canale proprii de televiziune prin cablu.....5 puncte;</i> <i>Deținerea platformelor proprii pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, Youtube etc.).....5 puncte;</i> <i>Asigurarea deținerii audienței și în diasporă..... 5 puncte</i>	25 SRL „PRIVESC.EU” – 10 puncte Bright Communications SRL- 8 puncte SRL „PRIVESC.EU” – 5 puncte Bright Communications SRL- 5 puncte SRL „PRIVESC.EU” – 5 puncte Bright Communications SRL -5 puncte SRL „PRIVESC.EU” – 5 puncte Bright Communications SRL -1
<i>Posibilitatea diseminării transmisiunilor live și pe alte platforme media decât cele deținute de ofertant5 puncte.</i>	5 SRL „PRIVESC.EU” – 5 puncte Bright Communications SRL -5 puncte
<i>Calitatea ofertei (relevanța portofoliului de materiale video și transmisiuni live, a portofoliului de site-uri media proprii deținute, calificarea personalului de specialitate, certificate relevante prezentate, claritatea și nivelul de detaliere a răspunsului la ofertă.....10 puncte.</i>	10 SRL „PRIVESC.EU” – 10 puncte Bright Communications SRL -5 puncte
TOTAL:	SRL „PRIVESC.EU” – puncte 47 Bright Communications SRL -49 puncte

Evaluarea cerințelor va fi efectuată în baza rezultatelor evaluării conținutului ofertei și documentelor depuse.

Scorul total al evaluării criteriilor de performanță, pentru fiecare ofertant în parte, se va calcula după următoarea formulă:

$S_c = \Sigma_c$, unde:

S_c – scorul total al evaluării criteriilor de performanță;

Σ_c – suma punctelor acumulate în urma evaluării fiecărui criteriu de performanță.

Oferta desemnată ca fiind câștigătoare va fi apreciată prin sumarea scorului obținut pentru evaluarea criteriilor de performanță și scorului obținut pentru evaluarea financiară, prin aplicarea ponderării menționate mai sus, după următoarea formulă:

$S_t = S_f + S_c$ unde:

S_t – scorul total al ofertei;

S_f – scorul evaluării ofertei financiare;

S_c – scorul evaluării criteriilor de performanță.

SRL „PRIVESC.EU” –puncte -78,8

Bright Communications SRL -89 puncte

12. Expunerea direcției solicitante:

Nr.	Numele/Prenumele	Funcția deținută	Expunerea
1	Diana LVOVSKI	Șef Secția marketing și comunicare	În urma unei analize detaliate a ofertelor primite de la cele două companii care prestează servicii de transmisiune live, am ajuns la concluzia că, oferta Bright Communications este mai avantajoasă din punct de vedere financiar, satisface cerințele tehnice și geografice specificate de ODA în specificația tehnică.
		Semnătura	

13. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Denumirea bunurilor/serviciilor solicitate	Cantitate și unitate de măsură ora	Suma totală (fără TVA)
<i>Servicii de televiziune și transmisie live pentru anul 2025</i>				
<i>Transmisie simplă, cu o cameră (fără mixaj)</i>	Bright Communications SRL	Conform specificației tehnice	Serviciu/ora	16 500,00 lei
<i>Transmisie cu 1 cameră și mixaj* (inclusiv a evenimentelor hibride)</i>				
<i>Transmisie cu 2 camere și mixaj* (inclusiv a evenimentelor hibride)</i>				

14. Decizii separate:

15. Anularea procedurii de achiziție publică:

16. Componenta grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	Vadim CODREANU	Director, Președintele grupului de lucru	
2	Nina POTÎNGA	Director adjunct, membru	
3	Viorel POPA	Șef Secția juridică și achiziții, membru	
4	Georgeta COVALIOV RUSU	Contabil Șef, Secția contabilitate și raportare financiară	
5	Corina RUSU	Jurist principal, Secția juridica și achiziții	