

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Castiga premii pentru copii activi! ”

organizata in magazinele Cora, in perioada **30 iunie 2021 – 30 iulie 2021**

CAPITOLUL I – Organizatorul promotiei:

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Castiga premii pentru copii activi! ”** este agentia de marketing si publicitate **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridica romana, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, Bloc 40, Ap.3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612 , cont bancar nr. RO21INGB0000999909274509, deschis la ING BANK București Centrală, reprezentată legal de către Anamaria David în calitate de Administrator, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2 Campania promotionala se va desfasura in numele si pentru societatea **SC PRODLACTA SA** , persoana juridica romana, Brasov, str. Ecaterina Teodorescu nr. 5, inregistrata la ORC sub nr. J/08/67/1991, CUI RO 1112568, tel. 0268/441050, fax: 0268 441952, Cont bancar IBAN: cont nr. RO48 BTRL RONC RT02 7933 5901, deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Director General Gaspar Gabriel denumita in cele ce urmeaza Prodlacta. Scopul campaniei il constituie stimularea vanzarilor produselor Prodlacta .

1.3 Regulamentul oficial al campaniei promotionale si eventualele acte aditionale ale acestuia pot fi consultate, in mod gratuit, de catre oricare participant, pe site-ul www.promotii.prodlacta.ro .

1.4. Participantii la campania promotionala se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **30 iunie, ora 00:00:01- 30 iulie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei** în magazinele **Cora** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „Magazine Participante”, mentionate in Anexa 1 (parte integranta a acestui Regulament), in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament și a condițiilor de vânzare-cumpărare aplicabile în rețeaua de magazine aparținând Romania Hypermarche SRL.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**30 iunie 2021**), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Prodlacta, Cora, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor societatilor enumerate anterior.



CAPITOLUL IV – Produsele participante la campanie:

4.1. La aceasta campanie participa toate produsele apartinand marcii **Prodlecta**, disponibile in orice ambalaj si gramaj, aflate la comercializare in incinta magazinelor participante.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie, participantii trebuie **sa achizitioneze de minimum 20 lei, cu TVA/ bon fiscal** produse ale marcii mentionate la art.4.1., in orice combinatie de produse si/sau gramaj din magazinele Cora si sa se inscrie in promotie, conform art.5.1. in perioada 30 iunie, ora 00:00 – 30 iulie, ora 23:59, ora Romaniei.

Inscrierea se realizeaza prin:

a) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **1702** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina data si numarul bonului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante (ex. 0038 09.04.2021). **SAU**

b) Prin inscrierea datei si numarului bonului fiscal pe website-ul www.promotii.prodlect.ro. In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, data si numarul bonului fiscal, numar de telefon si adresa de mail.

5.2. Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform mecanismului campaniei : cumpara de minimum 20 lei din magazinele Cora orice combinatie de produse apartinand marcii Prodlecta si inscrie numarul bonului fiscal prin SMS la **1702** sau pe www.promotii.prodlect.ro , in perioada desfasurarii campaniei.

5.3. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea inferioara a bonului fiscal, conform exemplului de mai jos:

ROMANIA HYPERMARCHÉ S.A.	
STR. CUMPENEI, NR. 2	
CONSTANTA	
JUD. CONSTANTA	
CUI: RO14374293	
VI 9/4/2021 16:51 0140	
CLOI: CLIENTI CAS92: 592;000000;S2 SCO	
BON VANZARE	
1 BUC x 20,29 LEI	
COCCOLINO INTENS PETALE DIVINE	20,29 A
1 BUC x 8,49 LEI	
AJAX LICH SUPRAF 1000ML	8,49 A
1 BUC x 8,49 LEI	
AJAX FF SOLUTIE PARDOSELI LAGOON 1L	8,49 A
1 BUC x 2,63 LEI	
FUZE TEA GREEN TLA LIME MINT 0.5L	2,63 B
1 BUC x 3,02 LEI	
COCA-COLA 0.5L	3,02 B
1 BUC x 2,35 LEI	
MIRINDA ORANGE SLEEK 0.33L DZ	2,35 B
1 BUC x 2,35 LEI	
MIRINDA ORANGE SLEEK 0.33L DZ	2,35 B
1 BUC x 5,79 LEI	
JOE ALUNE 160G	5,79 B
1 BUC x 5,79 LEI	
JOE ALUNE 160G	5,79 B
TOTAL LEI	59,20
CARD PLATA	59,20
BON FISCAL: 0038	BUCATI: 9
SUMA TVA A 19%	5,95
SUMA TVA B 9%	1,01
SUMA TVA TOTAL	7,76
ACUM. BON FISCAL: 0014184	411:516
BON FISCAL	
RZ8000652601	
TV - TIMBRU VERDE INCLUS	
2115CT0110007423	



Exemplu : Pentru inscrierea valida in campanie a bonului fiscal de mai jos, mesajul se va trimite astfel :

0038 09.04.2021

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul campaniei:

6.1. . In cadrul acestei promotii se va acorda, prin tragere la sorti, un numar de **72 premii**, constand in:

Premii prin tragere la sorti:

Tip premiu	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusă)	Valoare totala (TVA inclusă)
Bicicleta	18	529.99 lei	9,539.82 lei
Role	18	151.99 lei	2,735.82 lei
Trotineta	18	284.99 lei	5,129.83 lei
Minge	18	28.49 lei	512.83 lei

Valoarea totala a premiilor este de **17.918,30 lei (TVA inclusă)**.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca nici un drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul lipsei de stoc să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egala sau mai mare.

CAPITOLUL VII – Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- b. sa cumpere de minimum 20 lei cu TVA/ bon fiscal, din magazinele Cora participante, oricare produs participant apartinand marcii mentionate la art.4.1, in perioada 30 iunie 2021 – 30 iulie 2021.
- c. sa pastreze bonul fiscal in baza careia au achizitionat produsele participante la Campanie;
- d. sa se inscrie prin una dintre urmatoarele modalitati:

prin SMS la numarul 1702, in perioada 30 iunie, ora 00:00:01 – 30 iulie 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei. Pentru inscriere, participantii trebuie sa trimita un SMS care sa contina data si numarul bonului fiscal. (ex: 0038 09.04.2021)

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:



1. SMS-ul a fost trimis înaintea Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):
Campania «Castiga premii pentru copii activi ! » începe pe 30.06.2021! Pentru detalii accesați www.promotii.prodlacta.ro , secțiunea Regulament.
2. SMS-ul este trimis corect:
Înscriere corectă! Marește-ți șansele cu mai multe înscrieri, până pe 30.07.2021. Pastrează bonul fiscal validare, în caz de câștig! www.promotii.prodlacta.ro
3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:
Ai depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.promotii.prodlacta.ro , secțiunea Regulament.
4. Mesaj invalid - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:
Mesaj invalid. Trimite numărul bonului fiscal și data în forma 0038 09.04.2021 și poți câștiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe www.promotii.prodlacta.ro
5. Mesaj invalid - Dacă mesajul trimis conține un număr de bonfiscal care a mai fost trimis:
Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris! Înscrie un alt număr de bon fiscal și poți câștiga unul din premiile Campaniei! www.promotii.prodlacta.ro
6. SMS înscris după încheierea campaniei:
Campania «Castiga premii pentru copii activi ! » s-a încheiat pe 30.07.2021. Te așteptăm la următoarele promoții!

✓ pe site-ul www.promotii.prodlacta.ro în perioada 30 iunie, ora 00:00:01 – 30 iulie 2021, ora 23:59:59, ora României. În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să completeze formularul cu următoarele date: nume, prenume, număr telefon, data și numărul bonului fiscal.

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului www.promotii.prodlacta.ro , care va avea, după caz, următorul conținut:

1. Dacă numărul bonului fiscal este înscris în afara perioadei (înainte de începerea Campaniei), participantului i se va afișa următorul mesaj:
Campania «Castiga premii pentru copii activi ! » începe pe 30.06.2021! Pentru detalii accesați www.promotii.prodlacta.ro , secțiunea Regulament.
2. Dacă un număr de bon fiscal corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Înscriere corectă! Marește-ți șansele cu mai multe înscrieri, până pe 30.07.2021. Pastrează bonul fiscal validare, în caz de câștig! Pentru detalii accesați www.promotii.prodlacta.ro , secțiunea Regulament.
3. Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie:
Ai depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.promotii.prodlacta.ro , secțiunea Regulament.
4. Dacă un număr de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Mesaj invalid. Trimite numărul bonului fiscal și data în forma 0038 09.04.2021 și poți câștiga unul din premiile Campaniei! Detalii în Regulament pe www.promotii.prodlacta.ro



5. Dacă un număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de înscriere anterioară a numărului facturii fiscale în Campanie), Participantului i se va afișa mesajul:

Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris! Înregistrează un alt număr de bon fiscal și poți câștiga unul din premiile Campaniei! www.promotii.prodlacta.ro.

6. Dacă un Participant înscrie un număr de bon fiscal după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

Campania «Câștiga premii pentru copii activi ! » s-a încheiat pe 30.07.2021. Te așteptăm la următoarele promoții!

e. Fiecare participant, identificat după numărul de telefon folosit la înscrierea în campania promoțională, are dreptul să înscrie maximum 5 numere de bon fiscal valide pe întreaga durată a Campaniei, prin SMS la numărul 1702 sau pe site-ul www.promotii.prodlacta.ro. Ulterior cumulării a 5 înscrieri valide, participantul va fi informat de atingerea limitei și orice înscriere operată după stabilirea acestei limite, nu va fi luată în considerare.

f. Un număr de bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată și de către un singur participant, indiferent de numărul produselor achiziționate.

g. Pentru validarea premiului oferit în cadrul tombolei, participantii trebuie să păstreze bonul fiscal în baza careia s-au achiziționat produsele participante.

h. Un participant are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor realizate. În cazul în care un participant este desemnat prin extragere câștigătorul mai multor premii, i se va atribui unul singur, cel cu valoarea cea mai mare.

7.2. Participantii își asumă întreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea și/sau deteriorarea bonurilor fiscale.

7.3. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promoționale, toate mesajele trimise de la respectivul număr de telefon, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

7.4. În cazul în care un participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile fiscale înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție pentru care a înregistrat numere de bonuri fiscale valide sau dovezile existente (bon fiscal) prezintă elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

7.5. Dacă sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorti, efectuată prin mijloace electronice în data de **13 august 2021** în prezența unui avocat sau notar și în prezența a cel puțin unui reprezentant al Organizatorului.

7.7. În cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 72 potențiali câștigători și câte 3 rezerve pentru

fiecare premiu acordat, care vor fi utilizate numai in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament.



7.8. In cazul in care nici castigatorii principali si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile nu se acorda.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

8.3. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor de catre reprezentatii Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, nr. de telefon, semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii tragerii la sorti si premiile castigate vor fi anuntati pana pe data de **13 august 2021** pe site-ul www.promotii.prodlacta.ro la sectiunea castigatori.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
- h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor;
- j. Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism



si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, ProdLacta;

k. Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc;

l. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele ProdLacta.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Codului Fiscal din 2015. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale : nume, prenume, complete, si CNP.

9.2. Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor ProdLacta.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare

10.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a Cora.

10.2. Organizatorul si ProdLacta nu vor fi raspunzatoare de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 13.08.2021. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului cu sediul in Romania, str. Cozla, nr 2, parter, Bloc F40, Ap.1, sector 3, mentionand pe plic **Campania promotionala "Castiga premii pentru copii activi !" organizata in magazinele Cora, in perioada 30 iunie – 30 iulie 2021.**

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 11.3 de mai sus, însă nu mai mult de data de 21.05.2021.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail CNP în cazul câștigătorilor de premii cu valoare mai mare de 600 lei pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale impuse de Codul Fiscal Organizatorului referitor la calculul, reținerea și virarea impozitelor pe venitul din premii.

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este SC PRODLACTA SA, cu sediul în Brașov, str. Ecaterina Teodoroiu nr. 5, înregistrată la ORC sub nr. J/08/67/1991, CUI RO 1112568, tel. 0268/441050, fax: 0268 441952.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **S.C. Goldfish Project SRL** societate juridică română, cu sediul în România, str. Schitului, nr 9, Bloc 40, Ap.3, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7425/2019, CUI RO 41225612.

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform

prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și a interesului legitim.

12.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promotională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, conform art. 6 alin. (1), literele a) și b), c) din GDPR.

12.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), avocatul/notarul ce atestă rezultatele extragerii, Prodlacta S.R.L., care transmite datele câștigătorilor pentru urcarea acestora pe site-ul www.promotii.prodlacta.ro S.C. Goldfish Project SRL societate care transmite datele câștigătorilor către Prodlacta S.R.L.

12.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului echivalează cu imposibilitatea de înscriere în Campania promotională sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:



- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restricționarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR



Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedeste a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial. Datele trebuie primite într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail office@prodlacta.ro.

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.13. Participanții la această campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care și le-au înscris integral.

12.14. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

CAPITOLUL XIII – Întreruperea Promotiei

13.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră și/sau caz fortuit astfel cum este definită de lege.

CAPITOLUL XIV- Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, si/sau Cora, si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

CAPITOLUL XV- Exemplarele Regulamentului oficial

Editat și autentificat la Biroul Individual Notarial „Dănilă” cu sediul în București, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,
S.C GOLDFISH PROJECT S.R.L.,
reprezentată prin administratorul
DAVID ANAMARIA





ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial "DĂNILĂ"

Licența de funcționare nr. 178/3885/03.08.2020

Sediul: București, sector 1, str. Washington nr. 11A, parter, ap. 1

Telefon/Fax : 031.42.52.805

E-mail : notardanila@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 481

Anul **2021**, luna **Iunie**, ziua **29**

În fața mea, **DĂNILĂ GINA LOREDANA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **DAVID ANAMARIA**, cetățean român, domiciliată în mun. București, Calea Dorobanților nr. 135-145, bl. 10, sc. D1, et. 4, ap. 199, sector 1, identificată cu Cartea de Identitate seria RX nr. 564999 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 03.09.2014, având CNP 2800513303911, în calitate de reprezentant (administrator) al **GOLDFISH PROJECT S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC,
DĂNILĂ GINA LOREDANA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **DĂNILĂ GINA LOREDANA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,



ANEXA NR.1 A REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ Castiga premii pentru copii activi ! ”
 organizata in magazinele Cora , in perioada 30 iunie 2021 – 30 iulie 2021
Lista locatiilor Cora participante la Campania Promotionala

Nume locatie	Adresa	Oras
Cora Sun Plaza	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	Bucuresti
Cora Lujerului	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6, Bucuresti	Bucuresti
Cora Pantelimon	Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2, Bucuresti	Bucuresti
Cora Alexandriei	Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5, Bucuresti	Bucuresti
Cora Drobeta	Strada Constructorilor, nr. 1, intrare din Bd-ul Mihai Viteazu, langa Stadionul municipal, Drobeta	Drobeta Turnu Severin
Cora Cluj Napoca	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142, Cluj Napoca	Cluj Napoca
Cora Constanta City Park	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta	Constanta
Cora Constanta	Strada Cumpenei, Nr. 2, langa Pod Butelii, Constanta	Constanta
Cora Bacau	Strada Milcov, nr. 2-4, Bacau	Bacau
Cora Ploiesti	Strada Calomfirescu, nr. 2, Ploiesti	Ploiesti

ORGANIZATOR,
S.C GOLDFISH PROJECT S.R.L.,
 reprezentată prin administratorul
 DAVID ANAMARIA

