

Servicii	Descrierea tehnică
Elaborarea a două campanii de promovare și educare a consumatorilor.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza și identificarea publicului țintă 2. Definirea obiectivelor campaniilor 3. Dezvoltarea mesajului și conceptului creativ 4. Alegerea canalelor de comunicare și media mix 5. Planificarea execuției și implementării 6. Planul de monitorizare și optimizare 7. Evaluarea și raportarea rezultatelor
Implementarea campaniilor de comunicare, promovare și PR, conform Programului de activitate al ANRE pentru anul 2024 și primele trei luni ale anului 2025, pentru cel puțin 5 activități de rezonanță cu sau fără eveniment de presă pe durata contractuală, include:	
Consultanță de comunicare	Consultanța în comunicare presupune oferirea de expertiză și ghidare strategică pentru a ajuta organizațiile să comunice eficient, să-și protejeze imaginea și să mențină o relație pozitivă cu publicul. Oferirea de soluții rapide și eficiente pentru a preveni și a depăși situațiile de criză.
Mass-media:	Elaborarea lunară a două materiale jurnalistice (reportaj, știre, interviu etc). Realizarea și distribuirea unui material lunar în presa internațională.
Digital: Promovarea cu plată a materialelor campaniilor pe rețelele de socializare (Google Display, Facebook, Video Youtube).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google Display Targetare vizuală: Afișarea de bannere publicitare pe site-uri partenere din rețeaua Google. Targetare demografică și contextuală: Reclamele pot fi afișate în funcție de interesele utilizatorilor, locația lor, comportamentele online și conținutul site-ului vizitat. 2. Facebook Ads Targetare detaliată: Selectarea precisă a audienței în funcție de vârstă, locație, interese, comportamente și alte criterii.
Digital: Elaborarea planului de difuzare a materialelor produse	Inclusiv setarea campaniei de promovare
Realizarea și promovarea materialelor grafice pe online și social media:	
3 clipuri animate pentru campaniile de publicitate în 5 formate;	Animație format 2D, durata de pana la 15 secunde, potrivit pentru publicitate. Format: patrat, orizontal, Vertical.
3 bannere statice în 5 formate	Banner static, potrivit pentru publicitate. Format: patrat, orizontal, Vertical.
50 de postări de tip comunicare socială, pentru postările de Facebook, pe durata contractului.	Postări în diferite formate: Link mass-media, video, bannere, fotografii, carusel, în funcție de mesaj, cu tet însoțitor, adaptat în limbile română, engleză sau rusă, în funcție de target.
Total	

Țira Dumitru, Administrator