



Graficul de executare a campaniei de promovare

Grafic preliminar, realizat în conformitate cu conceptul de comunicare pentru promovarea:

- Antreprenoriatului social;
- Hărții Interactive;
- Politicilor publice existente ce reglementează antreprenoriatul social.

Abordări cheie

Sincronizare

Echipa de proiect va conlucra cu responsabilii din cadrul ODIMM. Vor fi utilizate toate instrumentele de comunicare pentru operabilitatea activității. Materialele vor fi transmise spre aprobare cu cel puțin două zile înainte de momentul plasării.

Calendar

Septembrie – planificare & organizare. Start campanie.

Octombrie – desfășurare campanie de promovare

Noiembrie – desfășurare campanie de promovare

Decembrie – desfășurare campanie de promovare. Transmitere finală livrabile. Raportare.

Comentarii

Planul este realizat în funcție de data stabilită pentru lansarea platformei și poate fi ajustat în funcție de aprobarea finală de către ODIMM a momentului desfășurării evenimentului de lansare.



Septembrie



Acțiune	Planificare	Executare/ organizare	Livrare
Strategie de comunicare	Final		
Calendar Final	Final		
Istorii de succes			Minim 5
Spoturi video			Minim 4
Eveniment de lansare & Promovare eveniment		Start promovare	
Ateliere de lucru			
Sesiuni de instruire			
Webinarii			
Design Grafic	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Social Media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare mass-media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Radio & TV	Mediaplanuri + contractele semnate		
Pliante			

Octombrie



Acțiune	Planificare	Executare/ organizare	Livrare
Istории de succes			4
Spoturi video			4
Eveniment de lansare & Promovare eveniment			
Ateliere de lucru			2
Sesiuni de instruire			2
Webinarii			2
Design Grafic	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Social Media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare mass-media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Radio & TV			
Raportare Septembrie			

Noiembrie

Acțiune	Planificare	Executare/ organizare	Livrare
Istorii de succes			6
Spoturi video			4
Ateliere de lucru			11
Sesiuni de instruire			7
Webinarii			7
Design Grafic	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Social Media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare mass-media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Radio & TV			
Raportare octombrie			

Decembrie

Acțiune	Planificare	Executare/ organizare	Livrare
Ateliere de lucru			2
Sesiuni de instruire			1
Webinarii			1
Design Grafic	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Social Media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare mass-media	Pe măsura realizării livrabilelor de promovat		
Promovare Radio & TV			
Confirmarea transmiterii livrabilelor			
Raportare noiembrie			
Raportare decembrie			
Raportare finală			

Pilonii planului de lucru

Efect

Calendarul media va fi realizat în prealabil, totodată va fi păstrată flexibilitatea postărilor, astfel încât informația transmisă să atingă un efect maxim, fără a fi bruiată de evenimente politice, sociale, economice de moment.

Resurse

Acțiunile sunt planificate astfel încât să determine utilizarea eficientă a resurselor umane, temporale, financiare.

Utilitate

Acțiunile sunt planificate în modul în care vor aduce utilitate maximă pentru publicurile vizate.



Vă mulțumim

Pentru intenția de a promova antreprenoriatul social în Republica Moldova, un concept pe larg utilizat în statele Uniunii Europene și care urmează să ia amploare și în Republica Moldova.

Echipa HB Media este pregătită să realizeze acest proiect important pentru dezvoltarea antreprenoriatului social din Republica Moldova.

