

Caiet de sarcini

privind elaborare materialelor promoționale în cadrul proiectului *Parteneriatul Local de Ocupare din Moldova (LEP), Raionul Cantemir și Căușeni*

1. Obiectivul general al Proiectului constă în abilitarea femeilor și promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor. Această inițiativă este lansată de Organizația Internațională a Muncii (ILO) și este implementată pe parcursul anilor 2021-2022 în colaborare cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), alături de alți 15 parteneri publici și privați la nivel național și local, inclusiv organizații din societatea civilă, instituții financiare, educaționale și de formare profesională, serviciul de ocupare a forței de muncă, asociații de producători, întreprinderi și investitori.

În cadrul parteneriatului ILO-ODIMM, au fost obținute următoarele rezultate:

- 60 de persoane au urmat cursurile de formare antreprenorială;
- 55 de persoane au beneficiat de mentorat individual și au primit suportul necesar pentru aplicare la unul din cele 2 programe: Start pentru Tineri și Femei în afaceri;
- 13 proiecte investiționale au beneficiat de finanțare.

Elaborarea materialelor promoționale are drept scop promovarea istoriilor de succes a beneficiarilor Proiectului, precum și a rezultatelor obținute în cadrul Parteneriatului.

2. Parametri tehnici:

Nr.	Denumirea serviciilor solicitate	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
1.	Elaborare istorii de succes tip card	13	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea conceptului publicației tip card (minim 2 modele); • Vizite în teren la beneficiarii proiectului pentru realizarea interviurilor și a pozelor; • Textul publicației va fi prezentat într-o manieră concludentă și atractivă privind descrierea afacerilor și succesul beneficiarilor; • Cardurile vor include poze de la locul afacerilor și a beneficiarilor de finanțare; • Design și machetare (poze și text); • Elaborare și redactare text; • Istoriile de succes vor fi elaborate în limba română și în limba engleză; • Publicația va conține 13 de istorii de succes (în baza listei oferite de către ODIMM); • Cardurile vor conține logoul ODIMM, ME, ILO • Format PDF pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare.

2.	Elaborarea de istorii de succes video	3	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea conceptului pentru un material video tip istorie de succes care va conține inserturi cu beneficiari ai Programelor de suport antreprenorial, poze și infografice; • Prezentarea a cel puțin 2 scenarii de spot către comanditar; • Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD audiate cu vocea naratorului care oferă informații relevante despre importanța parteneriatului ODIMM-ILO și a susținerii tinerelor și femeilor de a pune bazele unei afaceri • Durata materialului video va fi între 60-90 secunde; • Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul; • Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică; • Istoria de succes video va conține logoul ODIMM, ME, ILO; • Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba engleză;
----	--	---	---

3. Cerințe privind experiența:

- Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în producerea de spoturi video și elaborarea materialelor informative (broșuri, ghiduri, etc).
- Experiența în producerea spoturilor video .Ofertantul economic trebuie să demonstreze că pe parcursul ultimilor 2 ani a prestat cel puțin un serviciu similar de elaborare a materialelor informative și spoturi video.

Solicitant: Olesia Frunză _____
Șef Direcție Finanțare Start – up

Executant: Lucia Beiu _____
Specialist principal Direcția comunicare și RP

Coordonat: Marin Ghenciu _____
Vicedirector