

Descriere Companie Suntem un grup de companii cu o vastă experiență în media, comunicare și relații publice și managementul evenimentelor. De 20 de ani, Berlizzo Group, fiind unul dintre liderii pieței de evenimente, a organizat evenimente de diverse complexități, atât corporative, cât și publice, începând de la seminarii și conferințe, până la expoziții și festivaluri cu zeci de mii de participanți. Echipa Target Group Worldwide are o experiență similară specializându-se în media (tradițională și non-tradițională) și comunicare, dezvoltând de-a lungul anilor sute de strategii și campanii complexe, utilizând întreaga gamă de instrumente și platforme de promovare. Cele două echipe au decis să își unească forțele și ca rezultat al fuziunii am devenit o agenție de marketing full-service, care își propune să ofere un set complet de servicii, astfel încât orice client să poată îndeplini cât mai multe nevoi, comunicând doar cu o singură echipă. Fă mereu mai mult decât este necesar - acesta este motto-ul echipei noastre de specialiști competenți, entuziaști și plini de energie, care sunt pasionați de ceea ce fac. Și atunci când aduni o echipă de oameni pentru care munca lor nu este doar un loc de muncă, ci o pasiune, rezultatul întotdeauna depășește așteptările.

Ne pasă foarte mult de rezultat, dar înțelegem că procesul prin care este obținut este la fel de important. Pe parcursul colaborării facem tot ce putem pentru a lua cât mai mult în spatele clienților noștri, implicându-i doar în acele etape în care este absolut necesar.

Noi nu lucrăm doar în numele procesului. Vrem să știm exact care este scopul activităților noastre și care este obiectivul nostru. Insistăm să specificăm încă de la început indicatorii calitativi și cantitativi pe care clientul dorește să îi atingă, și întotdeauna atingem acești indicatori în mod eficient.

Având în vedere faptul că în portofoliul nostru avem colaborări cu instituții de stat, corpuri diplomatice sau organizații internaționale, precum și companii comerciale din diferite domenii, ne adaptăm ușor și eficient stilului de comunicare al clientului, creând mesaje și campanii conservatoare, oficiale sau inovatoare, în funcție de caz.

Procesul de management intern al proiectelor, dar și comunicarea cu clientul sunt bine stabilite. Am învățat nu doar din cărți, ci și din experiența noastră proprie, ceea ce ne permite să evităm greșeli majore și să anticipăm nevoile clienților noștri. Încă de la început, stabilim lista de sarcini și termenele limită. Folosim software specializat de management al sarcinilor, astfel încât să ne asigurăm că nu există niciun punct slab în proces și că toate termenele limită sunt respectate. În comunicarea externă avem o regulă: dacă clientul trebuie să te întrebe cum merg lucrurile în proiect, înseamnă că întârzii. Vrem să facem rapoarte de progres sistematice, pentru a informa în timp util și a asigura clientul că totul merge conform planului.

Echipa noastră de comunicare creează strategii de comunicare și coordonează implementarea acestora, ceea ce include menținerea relațiilor cu publicul intern și

extern, managementul media, dezvoltarea mesajelor de comunicare, crearea de materiale vizuale pentru susținerea mesajelor, redactarea de texte în diverse scopuri și distribuția acestora.

Echipa noastră digitală creează conținut și pune în aplicare campanii de promovare digitală, utilizând toate instrumentele necesare: rețele de socializare (Facebook, Instagram, LinkedIn, VK, TikTok), site-uri web sau pagini de destinație, Google, YouTube, MyTarget, Admixer și altele.

Echipa noastră de management al evenimentelor creează concepte și branding, dezvoltă bugete, gestionează furnizorii și resursele, dezvoltă scenarii și se ocupă de toate detaliile unui eveniment.

Vom folosi întotdeauna mixul cel mai potrivit de instrumente de promovare, fie că este vorba de televiziune, radio, outdoor sau PR, digital, evenimente sau BTL.

Echipa Proiectului În funcție de experiența noastră anterioară cu proiecte similare, considerăm că este necesar să implicăm o echipă de cel puțin 7 persoane, specialiști principali și secundari, în implementarea proiectului.

- Liderul echipei (Otilia Drăguțanu) - va fi responsabil pentru dezvoltarea strategiei campaniei, prezentarea și aprobarea acesteia cu clientul și delegarea sarcinilor către membrii echipei, în funcție de domeniul lor de expertiză și punctele forte, în vederea facilitării celei mai bune contribuții la implementarea strategiei aprobate și realizarea obiectivelor campaniei.
- Managerul de proiect (Oxana Glushkova) - va dezvolta liste de sarcini și planificări, repere și criterii de succes pentru fiecare membru al echipei, precum și strategii de acțiune și va monitoriza progresul pe toată perioada de implementare a proiectului. Managerul de proiect va furniza, de asemenea, rapoarte la timp pentru a ține clientul la curent cu progresul proiectului.
- Coordonatorul de producție (Dorin Palade) - va coordona producția și aprobarea cu clientul a tuturor materialelor necesare pentru organizarea evenimentului.
- Managerii de evenimente (Adriana Cutureanu, Svetlana Caraja, Eva Lachi) - vor dezvolta, prezenta și aproba cu clientul conceptele de eveniment, vor dezvolta liste de sarcini și planificări, vor coordona toate echipele necesare pentru realizarea cu succes a evenimentului.
- Managerul tehnic (Pavel Badei) - va supraveghea selecția celor mai bune echipamente pentru eveniment și utilizarea lor adecvată în scopul obținerii celor mai bune rezultate.
- Designerul grafic (Iana Durbală, Gleb Maximenco) - va dezvolta toate materialele grafice conform manualului de identitate vizuală și conceptului cheie, precum și cerințelor clientului.
- Managerul financiar (Tatiana Buzuian) - va coordona toate detaliile contabile.

Sarcină	Responsabil
Semnarea contractului	Brzz/Client
Dezvoltarea conceptului evenimentului	Brzz
Întâlnirea de brief	Brzz/Client
Dezvoltarea schemei 3D a locației evenimentului	Brzz
Dezvoltarea listelor de design și materiale tipărite	Brzz
Dezvoltarea elementului vizual cheie (Key Visual)	Brzz
Dezvoltarea designului tuturor materialelor tipărite	Brzz
Dezvoltarea listei finale de echipamente	Brzz
Dezvoltarea brief-ului pentru echipa tehnică	Brzz

Sarcină	Responsabil
Dezvoltarea materialelor video	Brzz
Selectarea și briefing-ul furnizorilor suplimentari	Brzz
Elaborarea cronologiei/scenariului evenimentului	Brzz
Selectarea traducătorilor	Brzz
Instalarea tuturor echipamentelor cu o zi înainte	Brzz
Briefing-ul videografului și fotografului	Brzz
Briefing-ul gazdei și moderatorilor	Brzz/Client
Verificarea sunetului cu o zi înainte	Brzz
Furnizarea materialelor foto și video după eveniment	Brzz

Sarcină	Responsabil
Furnizarea raportului privind organizarea evenimentului	Brzz
Întâlnirea de feedback după eveniment	Brzz