

DENUMIREA ABILITĂȚI DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

PARTICIPANȚI angajații SFS, 1 grup X 20 persoane

DURATA 2 zile (16 ore academice) per grup

OBIECTIVELE PROGRAMULUI

La sfârșitul acestui program participanții vor fi capabili să:

- Prezinte clar și convingător propria opinie;
- Utilizeze limbajul verbal, non verbal și paraverbal pentru a spori eficiența mesajului;
- Aplice procedee de oferire și primire de feedback non-evaluativ pentru crearea și dezvoltarea unei relații constructive;
- Să abordeze interlocutorii într-o manieră asertivă;
- Câștige respectul și încredere partenerului de comunicare;
- Înțeleagă rolul și importanța relațiilor publice într-o organizație.
- Identifice principalele tipuri de activități de PR și diferențele față de marketing sau publicitate.
- Aplice tehnici de comunicare eficientă în relațiile cu publicul și mass-media.
- Elaboreze mesaje-cheie și comunicate de presă simple.
- Utilizeze canalele digitale (social media, bloguri, e-mail) pentru activități de PR de bază.

CONTINUTUL PROGRAMULUI

Pe parcursul acestui program vor fi abordate următoarele subiecte :

- Proces și conținut în comunicare;
- Bariere în realizarea comunicării eficiente;
- Utilizarea eficientă a mesajelor verbale, paralingvistice și non-verbale;
- Tehnici de ascultarea activă;
- Tipuri de comportament: pasiv, agresiv, asertiv;
- Metode și tehnici de comunicare asertivă;
- Oferirea și primirea de feedback;
- Aplicarea procedeeleor de feedback constructiv;
- Principii de acordare de feedback;
- Introducere în Relațiile Publice
- Publicul țintă și mesajele-cheie
- Instrumente esențiale în PR
- PR digital: social media & comunicare online
- Exersări, simulări și activități practice.

DESCRIEREA PROCESULUI

Acest program se desfășoară maxim interactiv. Prezentările consultanților constituie apr. 25-30% din program și sînt urmate de discutarea unor situații concrete, exersări ale abilităților vizate de program, studii de caz, jocuri de rol, organizarea de simulări complexe, etc (apr. 70-75% din program). Participanții vor beneficia de feedback-ul colegilor și al consultanților.

ABILITĂȚI DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

AGENDA

ZIUA 1

Sesiunea 1	09:00 – 10:30	Introducere. Prezentările participanților. Proces și conținut în comunicare. Bariere în realizarea comunicării eficiente.
	10:30 – 10:45	<i>Pauză cafea</i>
Sesiunea 2	10:45 – 12:15	Utilizarea eficientă a mesajelor verbale, paralingvistice și non-verbale. Tipuri de comportament: pasiv, agresiv, asertiv.
	12:15 – 13:15	<i>Pauză prînz</i>
Sesiunea 3	13:15 – 14:45	Metode și tehnici de comunicare asertivă. Oferirea și primirea de feedback.
	14:45 – 15:00	<i>Pauză cafea</i>
Sesiunea 4	15:00 – 16:30	Aplicarea procedeeleor de feedback constructiv. Principii de acordare de feedback.

ZIUA 2

Sesiunea 1	09:00 – 10:30	Introducere în Relațiile Publice.
	10:30 – 10:45	<i>Pauză cafea</i>
Sesiunea 2	10:45 – 12:15	Publicul țintă și mesajele-cheie. Instrumente esențiale în PR.
	12:15 – 13:15	<i>Pauză prînz</i>
Sesiunea 3	13:15 – 14:45	PR digital: social media & comunicare online. Exersări, simulări și activități practice.
	14:45 – 15:00	<i>Pauză cafea</i>
Sesiunea 4	15:00 – 16:30	Concluzii, recapitulare, pașii următori. Evaluarea programului.