

Anexa nr.23

la Documentația standard nr. _____
din “ ____ ” _____ 20 ____

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție 21470643 din 26 aug 2025
	Obiectul de achiziției: Publicitate și servicii de promovare

Co d CP V	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Canti tatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prest are	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Publicitate și servicii de promovare								MD53TRPCCC518430 A01113AA	
1	Lotul nr.1 Publicitate online și promovare pe rețele sociale	Serviciu	1	250.000	300.000	250.000	300.000	3 luni		
1. 1	Promovar e spoturi video	Impresii estimate	Minim 2.400.000	100000	120000	100000	120000			
1. 2	Promovare conținut (posts, reels	Impresii estimate	Minim 6.000.000	100000	120000	100000	120000			

	story-uri) pe Meta: Facebook și Instagram									
1. 3	Promovare conținut pe LinkedIn	Impresii estimate	Minim 58.000	50000	60000	50000	60000			

62

2	Lotul nr.2 Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut			100.000	120.000	100.000	120.000	4 luni		
2. 1	Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut	Proiecte	4	25000	30000	100000	120000			
3	Lotul nr. 3 Plasamente media pe ecrane LED regionale		1	75.000	90.000	75.000	90.000	3 luni		
3. 1	Ecrane LED în 4 centre regionale	Ecrane LED	4	18750	22500	75000	90000			

4	Lotul nr. 4 Plasamente pe afișaj stradal în municipi ul Chișinău		1	216.000	259.200	216.000	259.200	3 luni		
4. 1	Ecrane LED Chișinău	Ecrane LED	12	18000	21600	216000	259200			
	TOTAL			641.000						

Semnăt: _____

Numele, Prenumele: Nicolaescu Victor

În calitate de: Administrator

Ofertantul: SCP Parsec SRL

Adresa: Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova