

Anexa nr. 1a

la Documentația standard № ocds-b3wdp1-MD-1664967124070-PN-1664967124070

din 1 octombrie 2022

ÎNȚELEGEREA SARCINII ȘI ABORDAREA PROPUȘĂ

Către: Primăria municipiului Chișinău, adresa: mun.Chișinău, Bd.Ștefan cel Mare și Sfânt,83

Stimați domni, stimate doamne,

Ca urmare a anunțului de intenție: № ocds-b3wdp1-MD-1664967124070-PN-1664967124070 din 01.10.2022 privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului de „Elaborarea unui sondaj al pasagerilor transportului public municipal”, noi, compania Date Inteligente SRL, am luat cunoștință de condițiile și de cerințele expuse în documentația de atribuire și vă asigurăm de faptul că am înțeles corect sarcina solicitată. În continuare vom explica abordarea propusă de noi, inclusiv unele aspecte pe care noi le propunem ca alternativă la abordarea descrisă în ToR, care sunt făcute în baza experiențelor noastre anterioare de efectuare a studiilor cantitative în raza municipiului Chișinău și nu doar.

În continuare vom oferi comentarii privind modul în care noi propunem ca sarcina să fie executată, reieșind din cele mai bune practici. Vom comenta și asupra unor solicitări specifice din Termenii de Referință.

1. În punctul 2.3 se menționează că se solicită „Rezultatele pe hârtie”. Menționăm că firma noastră Date Inteligente SRL de șase ani nu mai colectează niciun chestionar pe hârtie. Noi utilizăm un soft specializat de colectare electronică a datelor, pe suport de tablete moderne și performante. Acest soft este utilizat de către cele mai importante companii sociologice din lume și este într-o perfecționare continuă. Noi ne-am convins de viabilitatea lui colectând peste 100 de mii de chestionare doar pe acest soft. Noi sugerăm să solicitați baza de date brută a chestionarelor colectate electronic. Motivul de bază e riscul foarte mare ca chestionarele de hârtie să fie falsificate, iar posibilitatea de verificare a veridicității lor este mică. O cunoaștem din proprie experiență. Pentru chestionarele colectate cu softul nostru, veți putea avea încredere că datele într-adevăr au fost colectate corect, de la persoane adevărate, conform algoritmului stabilit de colectare.

2. Pentru punctul 4.2.1. „Principii de realizare a sondajului”, noi propunem să diversificăm numărul de stații de așteptare. Astfel, dacă eșantionul total este de 1500 de interviuri, noi propunem să alegem 25 de stații din care să colectăm câte 20 interviuri în perioada 6:00-10:00 în zilele lucrătoare, alte 20 interviuri în perioada 13:00-17:00 în zilele lucrătoare și câte 10 interviuri în perioadele 6:00-10:00 și 13:00-17:00 în zilele de weekend.
3. Din Termenii de Referință rezultă că noi vom culege 1000 de chestionare „Cercetarea calității transportului public” și 500 de chestionare „Sondajul origine-destinație”, dat fiind că numărul minim al chestionarelor de cules este 1500, iar numărul minim al chestionarelor privind cercetarea calității transportului public este de 1000. Ceea ce noi putem să vă propunem, e să avem un chestionar unificat care să-l aplicăm pe 1500 de respondenți și așa cum am specificat la punctul 2 – să extindem numărul de stații de unde să colectăm datele.
4. Deoarece noi nu cunoaștem numărul și poziționarea stațiilor de așteptare pentru culegerea datelor, noi putem veni cu o propunere de principiu de a analiza 25 de puncte de eșantionare (stații de așteptare), inclusiv 15 dintre ele să fie stații terminus pentru cel puțin câte 2 rute de troleibuz/autobuz, iar 10 să fie printre cele mai aglomerate stații intermediare, inclusiv câte 2 în fiecare din cele 5 sectoare ale capitalei. Alternativ, putem propune să mărim și mai mult numărul de stații de așteptare și să micșorăm numărul de chestionare colectate de la fiecare din ele.
5. La punctul 4.2.3., deoarece noi vom colecta electronic, compania Date Inteligente SRL va asigura operatorii de interviu cu tablete, softul instalat, chestionarul electronic programat și testat și va suferi costurile de operare a softului din cont propriu.
6. Referitor la structura eșantionului. Deoarece noi avem datele unui sondaj recent (august-septembrie 2022) efectuat la nivelul municipiului Chișinău, noi putem propune mai exact structura pe vârste a persoanelor ce folosesc transportul public, în baza celor 1500 de chestionare colectate recent. Pe de altă parte, având experiența observării și culegerii datelor în puncte de eșantionare fizice (un proiect mare în rândul persoanelor ce se adresează la instituții medicale), putem propune o altă metodă de selecție a respondenților. Se numește metoda sistemică, prin care se interviuează fiecare a N-a persoană. N putând fi determinat individual pentru fiecare stație în dependență de fluxul de pasageri. Depinde și de durata chestionarului. Un exemplu de aplicare a metodei ar putea fi, de exemplu: fiecare al 20-lea pasager care vine în stație, iar un alt exemplu ar putea fi al 3-lea pasager care vine în stație după ce s-a încheiat ultimul interviu. Această metodă asigură că structura respondenților va corespunde cu structura de facto a pasagerilor aflați la stație, deoarece selecția se face în mod sistemic. În opinia noastră, în schema propusă în punctul 4.2.3, ponderea persoanelor în vârstă e prea mică. De asemenea, în dependență de perioada de colectare a datelor: dimineața, amiaza, în zilele de lucru și de weekend, structura fluxului de călători după vârstă și sex poate fi semnificativ diferită.
7. La punctul 4.2.3. „Prestatorul va introduce chestionarele completate în Excel”. Noi vom genera baza de date în Excel din softul nostru de culegere a datelor și o vom putea prezenta la orice oră Beneficiarului. De asemenea, noi suntem deschiși în a conlucra pentru verificarea

chestionarelor și chiar noi le vom verifica conform Protocolului de verificare a chestionarelor implementat de Date Inteligente SRL.

Deoarece noi nu dispunem de proiectul de chestionare, în continuare vom prezenta anumite specificații tehnice ale ofertei noastre:

1. Compania Date Inteligente SRL va pune la dispoziție până la 20 de operatori de interviu pentru culegerea a 1500 de chestionare, prin modalitate CAPI (pe suport de tabletă), cu condiția să avem la dispoziție cel puțin trei săptămâni întregi pentru procesul de colectare.
2. Durata unui chestionar nu va depăși 10-12 minute în mediu. În opinia noastră, dacă durata va fi mai lungă, atunci va fi dificil de efectuat simultan chestionare, de menținut atenția pasagerilor care probabil vor dori să plece mai rapid, dar și pentru a face o selecție statistică a respondenților cât mai corectă dpv. metodologic. În cazul în care durata chestionarului este de peste 15 minute, există riscul ca procesul de colectare să fie mai anevoios, să nu ne încadrăm în intervalele de colectare și să putem intervieva doar anumite categorii de cetățeni, cei care au timp și nu prea se grăbesc.
3. Ambele Părți vor ajunge la o metodologie finală privind colectarea datelor în cel mai scurt timp, astfel încât pentru noi să fie clară modalitatea agreată de executare a sarcinii finale.
4. Compania Date Inteligente SRL NU va colecta chestionare pe suport de hârtie, chiar dacă va fi desemnată câștigătoare a acestui concurs. Noi ținem la reputația noastră și preferăm să putem controla calitatea și veridicitatea datelor colectate, ceea ce-i posibil doar prin intermediul unui soft specializat de colectare a datelor pe tabletă.
5. Noi ne obligăm în cel mai scurt timp de la încheierea contractului să venim cu un plan detaliat de colectare a datelor, inclusiv cu alocarea unui număr suficient de operatori de interviu.
6. Compania Date Inteligente SRL va elabora un raport fie în conformitate cu o structură logică propusă de Client, fie în baza viziunii proprii. Acest aspect urmează să fie stabilit la semnarea contractului. În particular, noi ne asumăm răspunderea în primul rând pentru corectitudinea datelor colectate, din punct de vedere metodologic și pentru reprezentativitatea lor – ceea ce este crucial pentru o cercetare. În cadrul raportului final vom face analiza descriptivă a datelor evidențiind aspectele cele mai importante, prin descrieri textuale, diagrame și figuri.
7. Compania noastră va colabora cu un expert în softul GIZ, astfel încât noi vom avea capacitatea să elaborăm cartograme în baza rezultatelor obținute, pe care să le putem prezenta într-un mod frumos. De asemenea, noi avem în echipă un designer care ar putea elabora câteva infografice pentru raportul final, în baza datelor colectate.

În final, deoarece unele aspecte ale termenilor de referință au lăsat loc de interpretare, noi ne asumăm îndeplinirea contractului, ținând cont de cele 7 puncte enumerate mai sus.

Data completării 20.10.2022

Cu stimă,

Mihail Bologan,

Director executiv Date Inteligente SRL

Dr. în economie, specialitatea Statistică Economică