

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1754487299124</u> din 06.08.2025
Obiectul de achiziției: Servicii de naming +logo

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produce-cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Serviciile de naming+logo se referă la procesul de creare a unui nume distinctiv și memorabil pentru un produs, serviciu sau companie. Un nume bun trebuie să fie relevant pentru publicul țintă, scurt, simplu, ușor de reținut și de pronunțat, unic, consistent cu identitatea brandului și disponibil ca nume de domeniu și pe rețelele sociale. De asemenea, este util ca numele să includă cuvinte cheie relevante pentru căutările utilizatorilor	Servicii	RM	Parsec	Conform caietului de sarcini care este parte componentă	<p>SCP Parsec SRL propune dezvoltarea unei soluții complete de naming și identitate vizuală, adaptată specificului și domeniului de activitate al beneficiarului, cu accent pe unicitate, relevanță internațională și ușurință în utilizare, conform cerințelor autorității contractante.</p> <p>Naming – Crearea denumirii de brand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrivirea denumirii cu domeniul și specificul de activitate al beneficiarului. • Diferențiere clară față de alte mărci înregistrate în 	

					<p>aceeași clasă, asigurând unicitatea juridică și de marketing.</p> <ul style="list-style-type: none">• Lipsa asemănarilor fonetice cu branduri și denumiri existente în clase similare, pentru evitarea confuziilor.• Rezonanță internațională, adaptabilitate lingvistică și culturală pentru piețele țintă.• Ușurință în pronunție și memorare de către publicul-țintă.• Pronunțare corectă, fără interpretări negative sau asocieri nefaste pe piețele unde brandul va activa pe termen lung. <p>Livrabile:</p> <ul style="list-style-type: none">• Minimum 3 variante finale de nume de brand, verificate și argumentate.	
--	--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none">• Pentru fiecare variantă: povestea numelui, semnificația, potențialul de dezvoltare și aplicabilitatea în strategia de marketing. <p>Logo Design și elemente grafice</p> <ul style="list-style-type: none">• Crearea a 3 variante finale de logo/siglă pentru numele de brand ales, cu selecția ulterioară a unei variante finale în urma feedback-ului beneficiarului.• Prezentare grafică a logo-ului în spațiul tridimensional (3D), pentru a evidenția aplicabilitatea pe diferite suporturi (print, digital, materiale promoționale). <p>Manual de identitate vizuală (Brand Book)</p> <ul style="list-style-type: none">• Definierea și standardizarea elementelor de bază ale identității	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>vizuale:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Logo (format principal și versiuni secundare)○ Slogan (dacă este solicitat)○ Paletă de culori (cu coduri pentru print și digital)○ Fonturi tipografice și reguli de utilizare○ Reguli de poziționare și dimensiuni minime○ Elemente grafice auxiliare și recomandări de utilizare <ul style="list-style-type: none">● Vizualizarea elementelor în spațiul tridimensional (3D) pentru a ilustra	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>aplicabilitatea practică.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reprezentare detaliată a designului, inclusiv lista materialelor și elementelor constructive pentru diferite tipuri de suporturi.	
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____
Numele, Prenumele: Nicolaescu Victor

În calitate de: Administrator
Ofertantul: SCP Parsec SRL
Adresa: Adresa: Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova