

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumirea/numele beneficiarului/Adresa	Calitate a Furnizorului/Prestatorului*)	Prețul contractului/valoarea bunurilor/serviciilor livrate/prestate, MDL	Perioada de livrare/prestare (luni)
1	Strategia națională și campania de schimbare socială și comportamentală „Puterea exemplului” pentru prevenirea violenței; Concept campanie; plan de comunicare; ghid de campanie și toolkit materiale de comunicare pentru parteneri.	UNICEF Moldova, Strada 31 August 1989, nr. 131 Chișinău, MD-2012 Republica Moldova	Contract ant unic	1 709 800	mai 2025 - mai 2026 (12 luni)
2	„Moldova prin cele cinci simțuri” Campanie de promovare a țării legată de lansarea documentarului Netflix. Cinci povești senzoriale ilustrate; 10.000 de cărți poștale cu inserții de aromă, gust și textură; 16 cutii-cadou pentru influenceri; 9 standuri interactive de publicitate outdoor (OOH); 5 piste audio pentru radio. Evenimente de relații publice, inclusiv teaserul documentarului la Concertul de Ziua Independenței (90.000 de expuneri).	Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova (ANTRIM), bd. Ștefan cel Mare 83, Chișinău, MD-2012, Republica Moldova	Contract ant unic	859 800	iulie - noiembrie 2025 (5 luni)
3	Campania de promovare a exporturilor Moldova-UE Zece povești video de succes ale exportatorilor moldoveni în UE (cultivatori de fructe și legume, producători alimentari, companii IT). Videouri în română, cu subtitrare în rusă și engleză; 23 de plasări pe site-uri și 61 de postări pe 5 platforme media; 53 de articole obținute; promovare țintită pe social media (1,3 milioane persoane atinse, 524.000 de vizualizări video); 10 interviuri Dorin Galben pe YouTube (583.000 de vizualizări).	Board of Trade Sweden, P.O. Box 6803, SE-113 86 Stockholm, Suedia.	Contract ant unic	517 269,62	septembrie - noiembrie 2025 (3 luni)

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumirea/numele beneficiarului/Adresa	Calitatea Furnizorului/Prestatorului*)	Prețul contractului/valoarea bunurilor/serviciilor livrate/prestate, MDL	Perioada de livrare/prestare (luni)
4	Campania integrată „O profesie cu viitor” Plan marketing și implementarea promovării programelor de formare în profesii durabile.	Organizația Internațională a Muncii (ILO) Moldova, pe strada Vasile Alecsandri nr. 1, Biroul 617, Chișinău, MD-2009, Republica Moldova	Contract unic	839 480	mai - iulie 2025 (3 luni)
5	Servicii lunare de comunicare în regim de abonament: acoperire social media, branding, producție video, copywriting.	Oficiul Național al Turismului din Moldova (ONT), str. Mitropolit Gavriil Bănulescu Bodoni 57/1, MD-2005, Chișinău, Republica Moldova	Contract unic	179 000	iunie 2025 - în desfășurare
6	Strategie de poziționare și marketing; consolidarea capacităților de comunicare; suport social media; campania video „INOTEK - Biroul tău. Comunitatea ta.”	INOTEK Innovation Center Cahul, cu sprijinul Ambasadei Suediei în Republica Moldova, Piața Independenței 1, or. Cahul, MD-3909, Republica Moldova	Contract unic	48 000	februarie - iunie 2024 (5 luni)
7	Elaborarea strategiei de marketing și poziționare, consultanță în comunicare strategică.	Dreamups startup accelerator, strada 31 August 1989, nr. 78, MD-2005, Chișinău, Republica Moldova	Contract unic	24 000	octombrie 2024 (1 lună)

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație; contractant asociat; subcontractant.

Semnat: _____

Nume: **Valeriu Bogheanu**

Funcția în cadrul firmei: **Administrator**

Denumirea firmei: **PRIM POINT SRL**