

Fondul Opiniei Publice



Profilul Companiei

1. INFORMAȚII GENERALE

- ❖ **Fondul Opiniei Publice (FOP)** este o companie sociologică, fondată în martie 2012 de către un grup de inițiativa care și-au propus crearea unei companii ce va presta servicii sociologice care să ofere cele mai eficiente și mai optime soluții activității DVS.
- ❖ Echipa noastră este formată din experți (sociologi, psihologi, specialiști în marketing și comunicare) care pe parcursul ultimilor zece ani au activat în diverse companii specializate în domeniu. Experiența anterioară permite elaborarea diverselor tipuri de design de cercetare sociologică și servicii de marketing.
- ❖ FOP dispune de o vastă experiență în aplicarea diferitelor tipuri de metodologii precum și resurse de colectare a datelor, folosind cele mai noi tehnologii disponibile. Instrumentele pe care le-am dezvoltat abordează toate etapele unui studiu sociologic.
- ❖ Experiența profesională, valabilitatea informațiilor noastre, abordare flexibilă, accent pe nevoile clientului, confidențialitatea, recomandări și concluzii strategice, diversitatea instrumentelor noastre de cercetare, acoperire națională și nu în ultimul rând, competitivitatea, reprezintă principalul motiv pentru o colaborare de durată și de succes cu clienții noștri.

1. Numele Organizației	Fondul Opiniei Publice „FOP-STAR”
2. Adresa juridică	Republica Moldova, mun. Chișinău MD- 2020, str. Ceucari 9/3 of.1
3. Statutul juridic	SRL. număr de înregistrare- 1012600009520 data înregistrării: 21.03.2012
4. Date Bancare	Victoria Banc, sucursala nr. 12 codul băncii VICBMD2X contul curent: MD88VI000000022246213MDL
5. Telefon – fax	(+373 22) 84 54 84, (+373) 069159850
6. E-mail, web	office@fop.org.md starfopstar@gmail.com , www.fop.org.md
7. Administrator	Luchian Andrei

1.1 DOMENII DE ACTIVITATE

Fondul Opiniei Publice propune o diversitate de produse sociologice cum am ar fi:

1.1.1. STUDII SOCIOLOGICE

Studii sociologice la nivel local, regional și național. Studiile sociologice oferă organizațiilor publice și private toată informația de care au nevoie pentru activitatea lor.

Domenii studiate:

- Studii KAP
- Calitatea vieții
- Sărăcie și incluziune socială
- Asistență socială
- Asistență medicală
- Educație
- Discriminare socială
- Mod de viață
- Consumație și practici culturale
- Comunicarea socială
- Diagnosticarea comunității
- Politici sociale
- Evaluarea impactului legislației

1.1.2. EVALUAREA ORGANIZAȚIONALĂ

Am efectuat în cadrul instituțiilor publice și private studii de evaluare care reprezintă un instrument necesar pentru diagnosticarea organizațională, identificarea deficiențelor în structura organizațională și posibilele soluții pentru a îmbunătăți activitatea:

- Imaginea instituțională
- Studiu de evaluarea a timpului utilizat
- Studii de acoperire
- Studiu cost eficiență
- Evaluarea structurii organizaționale

1.1.3. STUDII DE PIAȚĂ

Am efectuat studii pentru printre consumatori (la nivel local, regional și național) și printre întreprinzători. Studiile de piață oferă companiilor publice și private informație utilă pentru a lua cele mai corecte și eficiente decizii cu resursele disponibile

- Concept testing
- Managementul brandului
- Comportamentul consumatorului
- Testarea produselor, imaginii, prețului
- Mystery Shopping
- Market Segmentation & Mapping

1.1.4. MARKETING POLITIC

Marketingul politic oferă actorilor politici informație vitală pentru campaniile electorale, pentru a putea stabili direcțiile campaniei și candidaților, evaluarea mesajelor trimise publicului și impactul lor.

- Comportamentul electoral
- Segmentarea pieței electorale
- Elaborarea și evaluarea strategiilor campaniilor electorale
- Elaborarea și evaluarea produselor campaniilor electorale
- Elaborarea și evaluarea mesajelor electorale
- Managementul campaniilor electorale
- Managementul imaginii (partidelor și candidaților)

1.2 PRINCIPIILE PROFESIONALE DE LA CARE PORNIM ÎN ACTIVITATEA NOASTRĂ

- Calitatea produselor noastre este garantul dezvoltării companiei noastre.
- Toleranța zero abaterilor de la principiile profesionale.
- Confidențialitatea informației obținute.
- Respectarea cu strictețe a termenilor de execuție și prevederilor din contract

1.3 ORGANIZAȚIILE PARTENERE

Pe parcursul activității, experții Fondului de Opinie Publică au colaborat cu diferite companii și parteneri din Republica Moldova și din străinătate. În continuare sunt prezentate companiile cu care FOP a colaborat recent:

- **Organizația Mondială a Sănătății**
- **Health Behaviour in School-aged Children (HBSC)**
- **Qalys Health Economics (Netherlands)**
- **Trimbos Moldova**
- **Nautilus SAR (Cyprus)**
- **Centru de Sănătate Prietenos Tinerilor „Neovita”**
- **AO „Sănătate pentru tineri”**
- **Ministerul Sănătății al Republicii Moldova**
- **UNICEF**
- **Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC)**
- **IMSP – Institutul Mamei și Copilului**
- **StarNet**
- **POLIEXPET**

1.4 LISTA PROIECTELOR RELEVANTE EFECTUATE DE FOP-STAR ÎN ULTIMILE 60 LUNI:

Nr.	Denumirea studiului	Perioada	Clientul / coordonatorul
1.	Studiu: KAP atitudini și practici ale elevilor din cadrul școlilor profesionale centrelor de excelență colegii privind aspecte ale educației pentru viață studiu - cantitativ sondaj de opinie	August –noiembrie 2020	UNPFA
2.	Sondaj reprezentativ național 2171 respondenți	octombrie 2020	Compania “Public Media”
3.	Sondaj reprezentativ național 1767 respondenți	iunie 2020	Canal tv „TVC21”
4.	WHO BSC STUDY Studiul de fezabilitate a intervențiilor rapide de comunicare (BSC) în prevenirea sarcinii nedorite și ITS în Republica Moldova. Cercetare presupune componentele; 1- calitativă focus grupuri, interviuri structurate și observația fără implicare. 2- cantitativă – sondaj la ieșire din instituții medicale și sondaj cu prestatorii de servicii	2019-2021	Organizația Mondială a Sănătății
5.	Sondaj reprezentativ național 1200 respondenți	noiembrie 2019	Portalul „www.politics.md”
6.	Sondaj Exit-Poll turul II în mun. Chișinău	Octombrie - noiembrie 2019	Compania de consultanță politică “Poliexpert”
7.			
8.	Sondaj zonal reprezentativ pentru 8 raioane, - 3200 respondenți.	Septembrie – octombrie 2018	Trimbos Moldova
9.	Sondaj zonal reprezentativ pentru mun. Chișinău ---- 1200 respondenți.	Mai – iunie 2018	Asociație Oameni de Afaceri
10.	Sondaj zonal reprezentativ pentru mun. Bălți ---1200 respondenți.	Mai 2018	Asociație Oameni de Afaceri
11.	Studiu: KAP atitudini și practici ale părinților privind aspecte ale educației pentru viață studiu -cantitativ sondaj de opinie	Aprilie - Mai 2018	UNICEF / Institutul Mamei și Copilului
12.	Studiu: KAP atitudini și practici ale profesorilor privind aspecte ale educației pentru viață studiu cantitativ sondaj de opinie	Decembrie 2017	UNICEF / Institutul Mamei și Copilului
13.	Sondaj reprezentativ național 1800 respondenți	Martie 2017	Ziarul „Timpul”
14.	Studiu cost eficiență	Mai –octombrie 2017	Qalys Health Economics
15.	Studiu: HBSC atitudini și practici ale tinerilor (11-13-15-17 ani) studiu cantitativ – 7000 de respondenți	Decembrie 2017 - februarie 2018	AO „Sănătate pentru tineri”
16.	Sondaj reprezentativ național 1800 respondenți	Martie 2016	Ziarul „Timpul”
17.	Studiu „Experiențele adverse ale copilărie (ACE)	Decembrie 2016 – februarie 2017	AO „Sănătate pentru tineri”
18.	Sondaj reprezentativ național și la nivel raional	Mai iunie 2016	Portalul „www.curentul.md”
19.	Studiu de evaluare a comunicării în cadrul CSPT Clientul misterios și exit poll la ieșire din CSPT	Decembrie 2015 - ianuarie 2016	UNICEF / Institutul Mamei și Copilului
20.	Sondaj reprezentativ național și la nivel raional	Octombrie 2015	Ziarul „Panorama”
21.	Studiu de acoperire cu servicii medicale, sondaj de opinie, reprezentativ pentru 12 raioane 1200 respondenți	Septembrie – octombrie 2015	AO „Sănătate pentru tineri”
22.	Sondaj zonal reprezentativ pentru mun. Chișinău ---- 2400 respondenți.	Mai-iunie 2015	Partid Politic

1.5 EXPERȚII IMPLICAȚI ÎN EFECTUAREA SONDAJULUI

Pentru efectuarea sondajului dat vor fi implicați 4 experți ca echipă de bază, 3 coordonatori zonali și peste 50 operatori pentru colectarea datelor în teren.

Pentru efectuarea sondajului și pregătirea prezentării datelor, FOP va implica următorii experți:

Expert	Funcția	Experiență
LUCHIAN Andrei	Director, sociolog/ cercetător principal FOP	Doctorand în sociologie. Expert în studii sociologice, studii exit-poll, studii de piață, proiectarea, analiza și interpretarea datelor cantitative și calitativă, lucru în teren. Autor și realizator a peste 200 de proiecte de cercetare a opiniei publice, executor al organizării și implementării pentru circa 200 de sondaje de opinie.
PICĂLĂU Irina	Sociolog / expert în studii cantitative	Magistru în sociologie, Coordonator studii cantitative. Expert în studii sociologice, sondaje de opinie publică,, studii de piață, proiectarea, analiza și interpretarea datelor.
CUPCEANU Luminița	Sociolog / expert în studii cantitative	Masterand în sociologie, Coordonator studii cantitative. Expert în studii sociologice, sondaje de opinie publică,, studii de piață, proiectarea, analiza și interpretarea datelor.
CEPRAGA Marcel	Coordonator rețea operatori	Masterand în resurse umane, Expert în coordonarea lucrărilor de teren/colectarea datelor

1.6 RESURSE TEHNICE

FOP-STAR dispune de următoarele resurse tehnice:

Categoria	Descrierea
Echipament de oficiu	100 de tablete și Software necesară pentru metoda de colectare CAPI (computer-assisted-personal-interview) 20 computere, MS Office 2016 Software, SPSS și Excel laptop, printer, xerox, dictafoane digitale, proiector și alte instrumente pentru colectarea, analiza, prezentarea datelor.
Spațiu	Oficiu în sectorul Rîșcani al municipiului Chișinău
Rețeaua de operatori	8 coordonatori de rețea, peste 160 operatori de interviu care acoperă realizarea studiilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova (excepție teritoriul din stânga Nistrului), 2 autoturisme
Personal auxiliar	Contabil, secretar, soferi

1.7 PARAMETRII REȚELEI DE TEREN

FOP dispune de o proprie rețea de peste 160 operatori, care este divizată pe zone geografice ce au proprii operatori și coordonatori zonali și anume Centru – Chișinău, Nord – Bălți și Sudul – Cahul, cu capacități de realizare a studiilor de orice complexitate pe întreg teritoriului Republicii Moldova cu excepția regiunii Transnistrene.

FOP în procesul de colectare a datelor utilizează doar grupe mobile, (echipe de 5-4 operatori într-un automobil) modalitate care sporește semnificativ calitatea colectării datelor și reduce perioada de colectare a datelor în teren precum și procedura de verificare a corectitudinii respectării instrucțiunilor de realizare a interviurilor.

Structura socio-demografică a rețelei de operatori

Sex	Masculin	42%
	Feminin	58%
Vârsta	18-29 ani	72%
	30-44 ani	21%
	45+	7%
Educație	Studii medii, liceu	41%
	Studii medii profesionale	7%
	Studii superioare	52%
Aparență etnică	Moldoveni / români	87%
	Ruși	6%
	Ucraineni	4%
	Găgăuzi/bulgari	3%
Limbi cunoscute	Română	98%
	Rusă	79%
Experiență de lucru	Sub 5 proiecte	11%
	5 – 10 proiecte	21%
	Peste 10 proiecte	68%

CURRICULUM VITAE

1. **FIRST NAME:** ANDREI
2. **LAST NAME:** LUCHIAN
3. **DATE OF BIRTH:** July, 8nd, 1979
4. **CITIZENSHIP:** Republic of Moldova
5. **CIVIL STATUS:** Married
6. **CONTACT:** mobile: (+373) 69 159 850
e-mail: luc_and@yahoo.com

EDUCATION

- 2004 – 2005 State University of Moldova Chisinau, Moldova
- Master Degree in Sociology,
 - Social Work, Sociology and Philosophy Department
- 2000 – 2004 State University of Moldova Chisinau, Moldova
- Bachelor Degree in Sociology,
 - Sociology and Philosophy Department
-

7. LANGUAGE SKILLS:

(1 - excellent; 5 - low competence)

Language	Reading	Speaking	Writing
Romanian	Native language		
Russian	1	1	1
English	3	3	3
French	2	2	2

8. PRESENT POSITION:

- Consultant, owner “Public Opinion Fund (FOP)” – survey company
- Sociologist at Health for Youth Association

9. COLLABORATION AND RECENT STUDIES

2006- PRESENT - National Centre for Mother and Child Health [Chisinau, Moldova] RESPONSIBLE FOR SOCIOLOGICAL STUDIES ABOUT 15 STUDIES.

2013 – PRESENT - MEMBER HBSC research network is an international alliance of researchers that collaborate on the cross-national survey of school students: Health Behaviors in School-aged Children. TEAM MEMBER OF HBSC MOLDOVA, **Deputy Principal Investigator.**

10. KEY QUALIFICATIONS:

Project management of more than 250 survey- and research projects in different areas:

- Health;
- Migration;
- Poverty and social inclusion;
- Education;
- Politic issues;
- Ethnical Relations;
- Gender aspects;
- Human rights;
- Civil society;
- Infrastructure;
- Corruption etc.
- Experience in planning, concept development of survey and statistical investigations;
- Experience in management of national survey , especially in the area of sociological research;
- Experience in the creation of statistical data bases, data processing and management;
- Operating with statistical software (SPSS, Statistica, Stata) and MS Office;
- Experience in surveys, statistical and sociological data analysing, analytical papers writing;
- Experience in collaboration with the EU, WB, IMF experts and representatives.
- Experience in report writing.
- Experience in working with local public authorities.

11. SKILLS

- Quantitative assessment (sociological research, public opinion surveys, household surveys, exit – poll research, marketing research, conducting and analysis; field work)
- Qualitative assessment (experience with Focus-Groups and in-depth interview organisation, conducting and analysis; field work)
- Proficiency in Microsoft Office Professional suite of applications. Seventeen years of experience with SPSS, Experience with Web content
- Experience in project writing, good writing skills
- Motivated, innovative, communication ability, presentation skills

12. PROFESSIONAL EXPERIENCE

2000-2003 - sociologist, project manager, data analyst of sociological company” Iligaciu”, coordinating and conducting about 20 sociological research.

2003-2012 - sociologist, project manager, data analyst of Sociological Company” CBS-AXA” member of Gallup International Association and TNS group. Coordinating and conducting about 150 surveys.

Date from – Date to	Run Company	Position	Beneficiary Company	Description
Sep - 2020	FOP	Coordinator, data analyst	UNPFA	KAP Study related knowledge, attitudes and practices of young people. Complex study: 1. Focus-groups discussion. 2. opinion poll with students from institutions
Oct -2020	FOP	Coordinator, data analyst	Public Media	National representative survey 2171 respondents
Iun -2020	FOP	Coordinator, data analyst	TVC 21	National representative survey 1767 respondents
Feb - 2020	FOP	Coordinator, data analyst	Health for Youth Association	BSC Study, test the feasibility of a multi-site brief sexually-related communication. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe
Oct- 2009	FOP	Coordinator, data analyst	POLIEXPERT	Exit poll in the municipality of Chisinau
Mar -2019	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Nov -2017 present	YHFC “Neovita”	Deputy Principal Investigator	Health for Youth Association	For 35 years HBSC has been a pioneer cross-national study gaining insight into young people's well-being, health behaviours and their social context. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe is conducted every four years in 49 countries
Dec-2016-present	YHFC “Neovita”	Coordinator, data analyst	Health for Youth Association	ACE Study, Public Opinion survey poll of university students in the RM Quantitative study. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe
Mart -2016	FOP	Coordinator, data analyst	Newspaper „Timpul”	National opinion survey / poll
Dec-2015	FOP	Coordinator, data analyst	National Centre for Mother and Child Health	Complex study on quality of YFHS: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Nov -2015	FOP	Coordinator, data analyst	Newspaper „Panorama”	National opinion survey / poll

Date from – Date to	Run Company	Position	Beneficiary Company	Description
Mar -2015	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Oct -2014	FOP	Coordinator, data analyst	Political Party	National opinion survey / poll
Sep -2014	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Mart -2014	FOP	Coordinator, data analyst	Political Party	National opinion survey / poll
Nov -2013	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	National opinion survey / poll
Nov -2013-present	YHFC “Neovita”	Deputy Principal Investigator	Health for Youth Association	For 30 years HBSC has been a pioneer cross-national study gaining insight into young people's well-being, health behaviours and their social context. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe is conducted every four years in 43 countries
June 2013	FOP	Coordinator, data analyst	Institute of Public Policies	Public Opinion Barometer opinion poll
Mart-2013	YHFC “Neovita”	Collecting and processing data	UNICEF Moldova	Economic Analysis of Youth Health Friendly Centre Program in the Republic of Moldova
Mai -2012	FOP	Coordinator, data analyst	Political Party	National survey / opinion poll, National level
Janu-present 2012	YFHC Neovita	Coordinator, data analyst	Youth Health Friendly Centre Neovita	KAP Study related knowledge, attitudes and practices of young people (10-19 years aged) in the RM Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
2011	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Central PAS	National survey on RM population's access to Services in Hospitalpoll
June 2011	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Publica TV	Exit poll survey, Local Elections in Chisinau municipality
Mar -2011	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Global Fund to Fight AIDS, TB and Malaria	National public opinion poll /survey of people in the RM Quantitative study
October 2010	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Lump Sum Payments (IBRP/IDA Financed), TB/AIDS Project	National survey study of HIV related knowledge, attitudes and practices of young people (15-24 years aged) in the RM Quantitative study
Marty- April 2009	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Institute of Public Policies	National exit poll
Marty 2009	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Institute of Public Policies	Public Opinion Barometer pollsurvey
Dec -2008	CBS AXA	Coordinator, data analyst	UNICEF Moldova	A national survey study of HIV related knowledge, attitudes and practices of young people (15-18 years aged) in the RM Quantitative study.
October 2008	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Transparency International Moldova	“Corruption phenomenon in RM” Quantitative survey study. conducted among businessmen and households