

Curs Antreprenoriat

!Structură orientativă - echipa de experți este flexibilă pentru ajustarea conținutului în coordonare cu beneficiarul

Modulul I – Bazele antreprenoriatului

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Definiții și concepte
- – Rolul antreprenorului în economie
- – Caracteristici și competențe antreprenoriale
- – Tipuri de antreprenoriat (clasic, social, tehnologic etc.)
- – Exemple din Republica Moldova
- – Studiu de caz interactiv

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul II – Planificarea afacerii

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Importanța planului de afaceri

- – Structura unui plan de afaceri
- – Analiza SWOT
- – Analiza pieței
- – Plan operațional
- – Studiu de caz: planul unei cafenele

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul III – Managementul financiar

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Rolul managementului financiar
- – Documente financiare de bază
- – Bugetul afacerii
- – Cash-flow
- – Indicatori de performanță financiară
- – Erori frecvente

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.

- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul IV – Cadrul fiscal și de impozitare

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Sistemul fiscal din Moldova
- – Impozite directe și indirecte
- – TVA, impozit pe venit, contribuții sociale
- – Regimul fiscal pentru întreprinderi mici
- – Obligații și termene legale

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul V – Aspecte juridice

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Forme de organizare (SRL, ÎI, GȚ etc.)
- – Procedura de înregistrare la ASP
- – Acte constitutive
- – Obligații post-înregistrare

- – Contracte și protecția datelor

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul VI – Gestionarea resurselor umane

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Rolul HR în afacere
- – Procesul de recrutare
- – Contractul individual de muncă
- – Teorii motivaționale
- – Sisteme de evaluare

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul VII – Marketing și strategii de piață

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Ce este marketingul
- – Mixul de marketing (4P)
- – Segmentare, targetare, poziționare
- – Canale de promovare
- – Strategii low-budget

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul VIII – Tehnici de vânzări

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Psihologia clientului
- – Etapele vânzării
- – Tehnici de închidere a vânzării
- – Tipologii de clienți
- – Customer service

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul IX – E-commerce în Republica Moldova

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Ce este e-commerce-ul
- – Platforme populare (Shopify, WooCommerce)
- – Metode de plată
- – Logistică și livrare
- – Aspecte legale (GDPR, protecția consumatorului)

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.

Modulul X – Surse de finanțare a afacerii

Obiective:

- Prezentarea noțiunilor esențiale și aplicarea lor în practică.
- Dezvoltarea competențelor necesare pentru domeniul vizat.
- Realizarea de exerciții și studii de caz adaptate realității din Republica Moldova.

Conținut detaliat:

- – Finanțare proprie vs. externă

- – Credite bancare și leasing
- – Granturi și fonduri nerambursabile
- – Crowdfunding
- – Relația cu investitorii

Activități practice:

- Exerciții individuale și de grup.
- Analiza unor exemple reale.
- Prezentări și simulări.

Resurse:

- Prezentare PowerPoint.
- Suport de curs.
- Fișe de lucru.
- Linkuri și bibliografie.