

TWO STANDS, ONE VISION: SHOWCASING MOLDOVA'S BEST WINES&SPIRITS



**WINE OF
MOLDOVA**
UNEXPECTEDLY
GREAT

Find our wine:

HALL H4, STAND B221



DIVIN
SPIRIT OF MOLDOVA

Find our spirits:

HALL 5.2, STAND E039

WINE PARIS

10 - 12 FEBRUARY 2025

WWW.WINEOFMOLDOVA.COM

Digital RAPORT

FEBRUARIE 2025

CREATIVE SOCIAL MEDIA



TWO STANDS, ONE VISION:
SHOWCASING MOLDOVA'S BEST
WINES&SPIRITS

 **WINE OF MOLDOVA**
UNEXPECTEDLY GREAT

Find our wine:
HALL H4, STAND B221

 **WINE PARIS**

10 - 12 FEBRUARY 2025
WWW.WINEOFMOLDOVA.COM

 **DIVIN**
SPIRIT OF MOLDOVA

Find our spirits:
HALL 5.2, STAND E039

TWO STANDS, ONE VISION:
SHOWCASING MOLDOVA'S BEST
WINES&SPIRITS

 **WINE OF MOLDOVA**
UNEXPECTEDLY GREAT

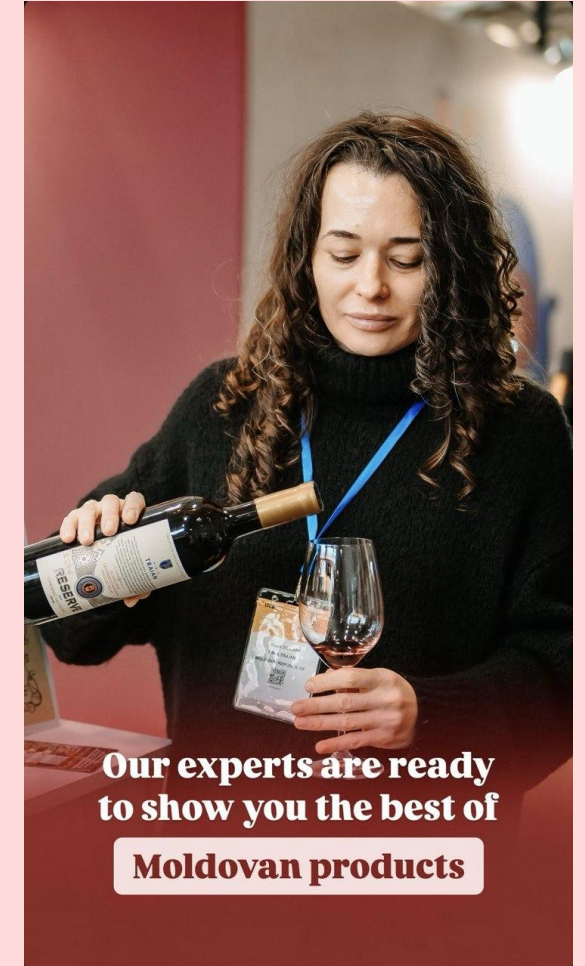
Find our wine:
HALL H4, STAND B221

 **WINE PARIS**

10 - 12 FEBRUARY 2025
WWW.WINEOFMOLDOVA.COM

 **DIVIN**
SPIRIT OF MOLDOVA

Find our spirits:
HALL 5.2, STAND E039

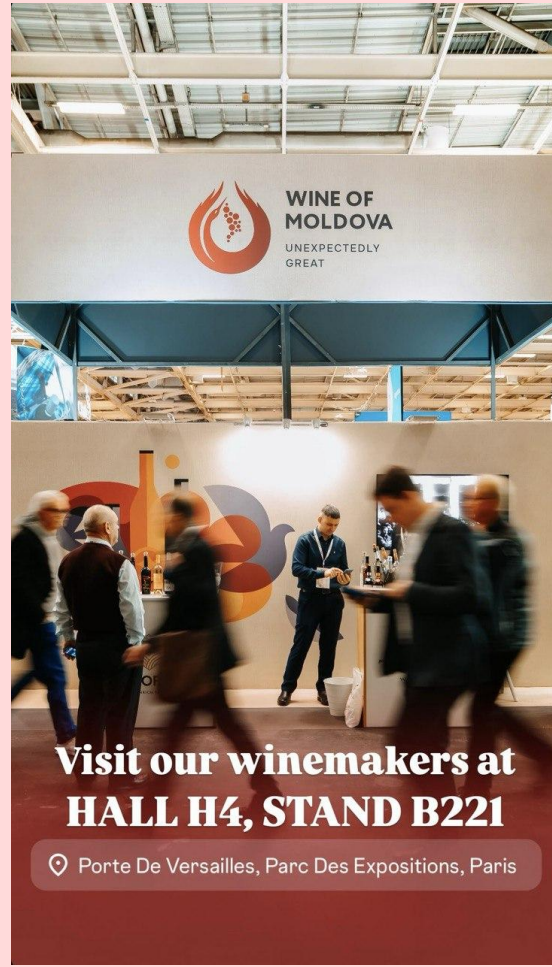


CREATIVE SOCIAL MEDIA



Our wines&spirits

are sparking interest and opening doors for global collaboration



**Visit our winemakers at
HALL H4, STAND B221**

📍 Porte De Versailles, Parc Des Expositions, Paris



**TWO STANDS, ONE VISION:
SHOWCASING MOLDOVA'S BEST
WINES&SPIRITS**



**WINE OF
MOLDOVA**
UNEXPECTEDLY
GREAT

Find our wine:

HALL H4, STAND B221



DIVIN
SPIRIT OF MOLDOVA

Find our spirits:

HALL 5.2, STAND E039

WINE PARIS

10 - 12 FEBRUARY 2025

WWW.WINEOFMOLDOVA.COM

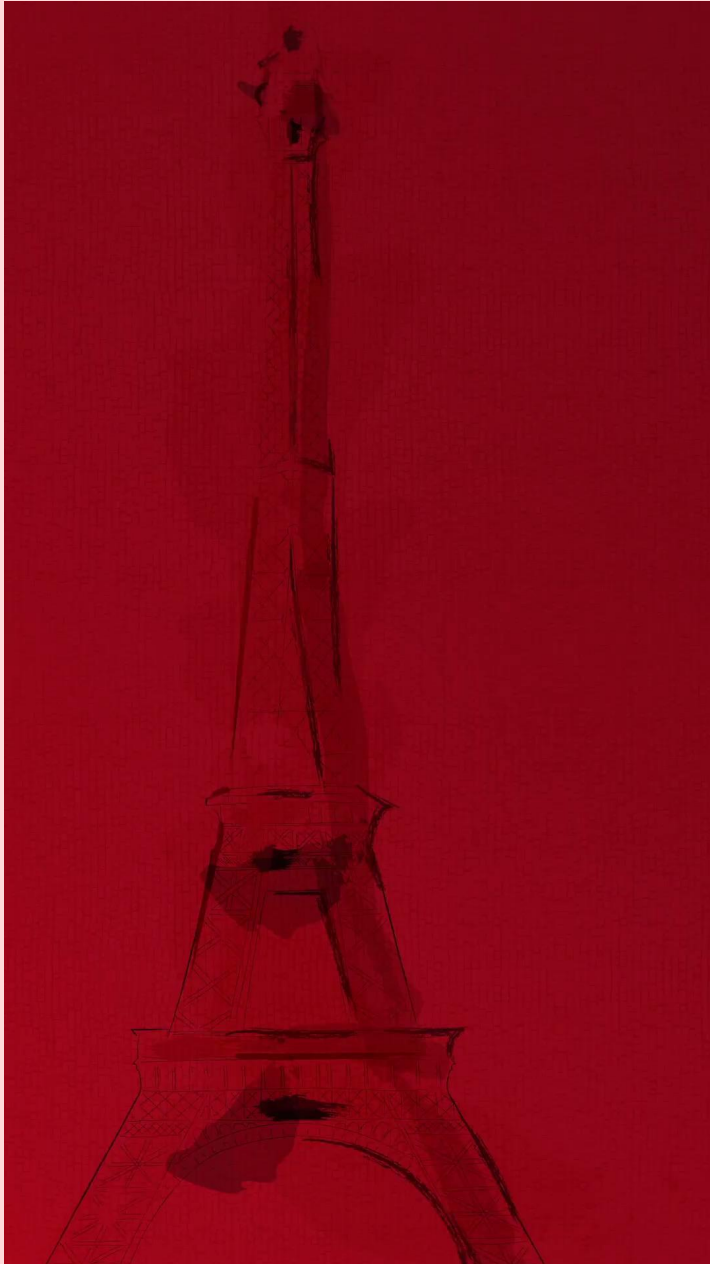


We are open to exploring new

**business partnerships and
collaborations**

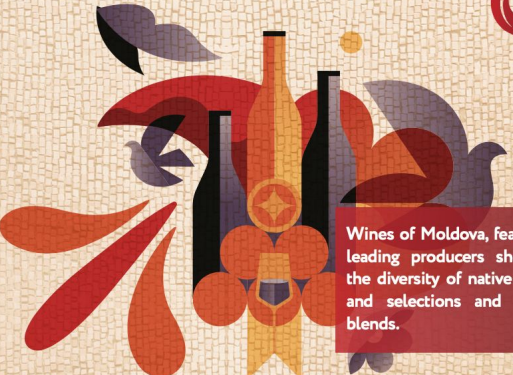
CREATIVE

SOCIAL MEDIA



CREATIVE PRINT

**TWO STANDS, ONE VISION:
SHOWCASING MOLDOVA'S
BEST WINES&SPIRITS**



**WINE OF
MOLDOVA**
UNEXPECTEDLY
GREAT

Wines of Moldova, featuring 19 leading producers showcasing the diversity of native varieties and selections and premium blends.

Hall 4
Stand B221



DIVIN
SPIRIT OF MOLDOVA

Hall 5.2
Stand E039

Spirits of Moldova, this stand will highlight the country's thriving spirits sector, with 8 producers presenting a range of innovative and traditional spirits.

**IN 2025, MOLDOVA BECOMES
THE GLOBAL CAPITAL OF
VINE AND WINE**

OIV 46TH WORLD CONGRESS OF VINE AND WINE



**46TH WORLD CONGRESS
OF VINE AND WINE**

16 - 20 JUNE 2025
CHIȘINĂU, REPUBLIC OF MOLDOVA

WWW.OIV2025.MD

STATISTICI

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Vizualizări ⓘ

171,3 K ↑ 4.046,5%

Impact ⓘ

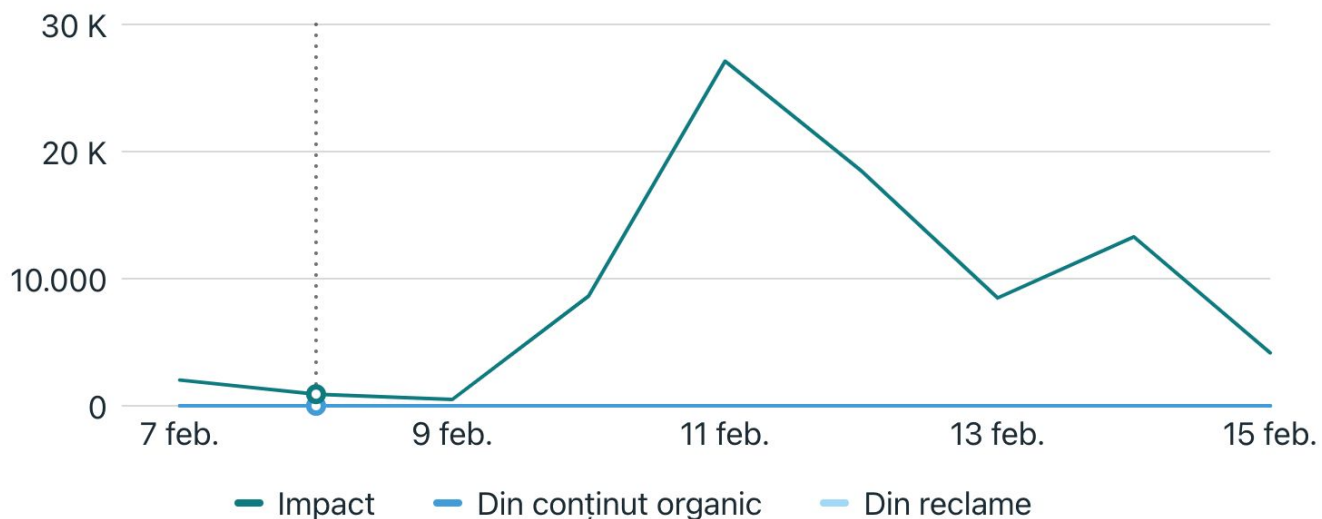
62,6 K ↑ 4.841,2%

Vizionări de 3 secunde ⓘ

17.693 ↑ 6.064,8%

Vizionări de 1 minut ⓘ

24 ↑ 71,4%



Defalcarea impactului ⓘ

7 feb. – 15 feb.

Total

62.605 ↑ 4.841,2%

Din conținut organic

10.810 ↑ 764,1%

Din reclame

55.499 ↑ 100%



Vizualizări



Personalizată ▾

7 feb - 15 feb

53.007

Vizualizări

73,9% din reclame

18%
Urmăritori



82%
Non-urmăritori

Impact - conturi

28.735
+27.008%

După tipul de conținut

Toate

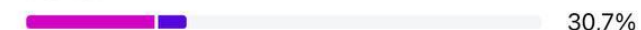
Urmăritori

Non-urmăritori

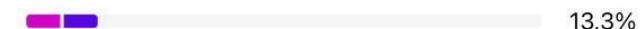
Stories



Postări



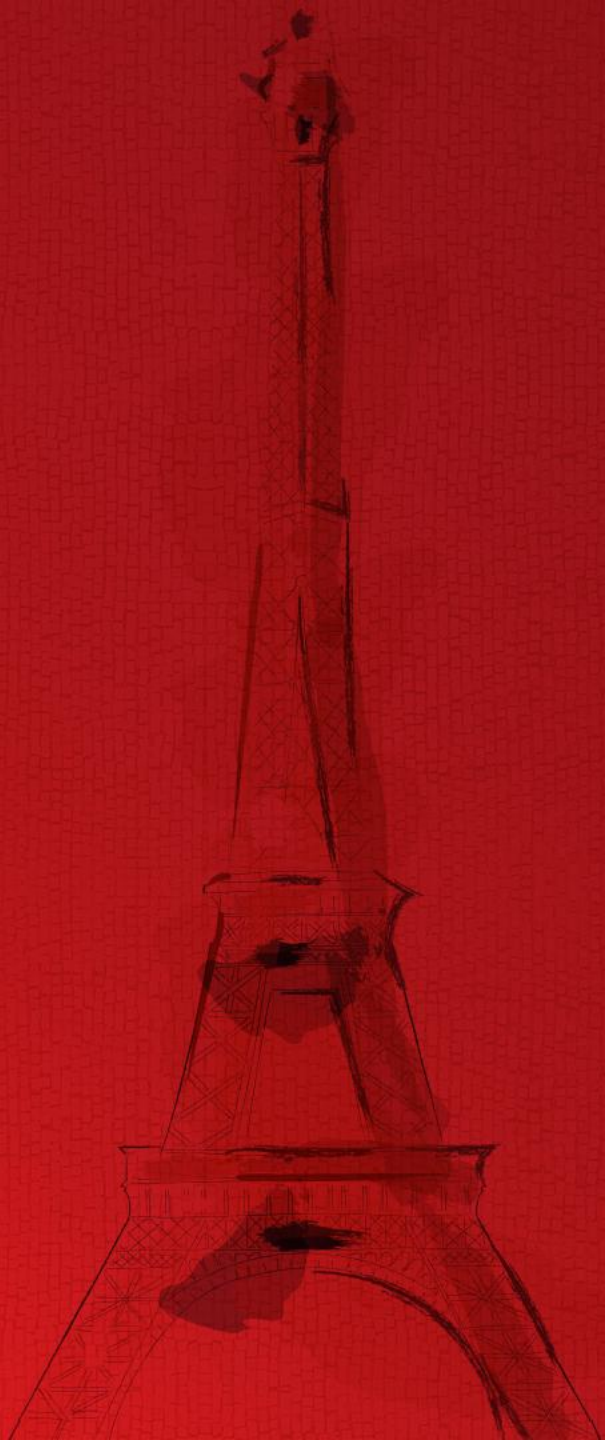
Reel-uri



Urmăritori

Non-urmăritori





RAPORT META ADS

FEBRUARIE 2024

STATISTICI

Fb Ads

Perioada (10 - 12 Februarie)

78 415

impact

122 175

afișări

4 713

click-uri

0,05\$

preț
pentru
un click

3,86%

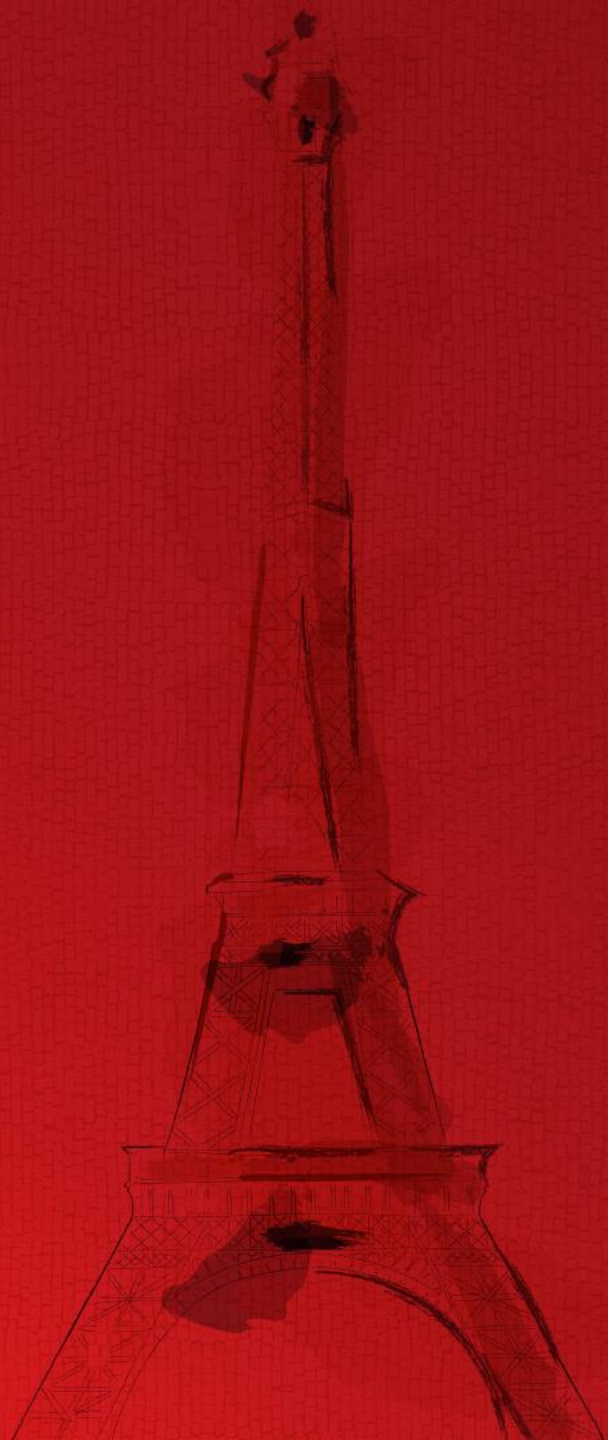
CTR
(raportul dintre numărul de
click-uri la numărul de
afișări)

229,32\$

cheltuieli

1,88\$

(CPM)
Cost pentru 1000 afișări



FRANȚA
(Porte de Versailles + 1 km)



Wine of Moldova

Sponsorizat · 🌐



Moldova returns to the international Wine Paris exhibition

...Vezi mai multe

**TWO STANDS, ONE VISION:
SHOWCASING MOLDOVA'S BEST
WINES&SPIRITS**



**WINE OF
MOLDOVA**
UNEXPECTEDLY
GREAT

Find our wine:

HALL H4, STAND B221



DIVIN
SPIRIT OF MOLDOVA

Find our spirits:

HALL 5.2, STAND E039

WINE PARIS

10 - 12 FEBRUARY 2025

WWW.WINEOFMOLDOVA.COM

Audiența

Locație: Porte de Versailles +1km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Interacțiuni (Engagement)

Rezultate

Afișări: 7 448

Impact: 3 668

Costuri

Buget: 44,23 \$

Cost pentru 1000 afișări: 5,94 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1LPT3xVBQAZnCro>



Audiența

Locație: Porte de Versailles +1km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Interacțiuni (Engagement)

Rezultate

Afișări: 6 565

Impact: 4 528

Costuri

Buget: 45,61 \$

Cost pentru 1000 afișări: 6,95 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1TtCtV3w6wdEoza>

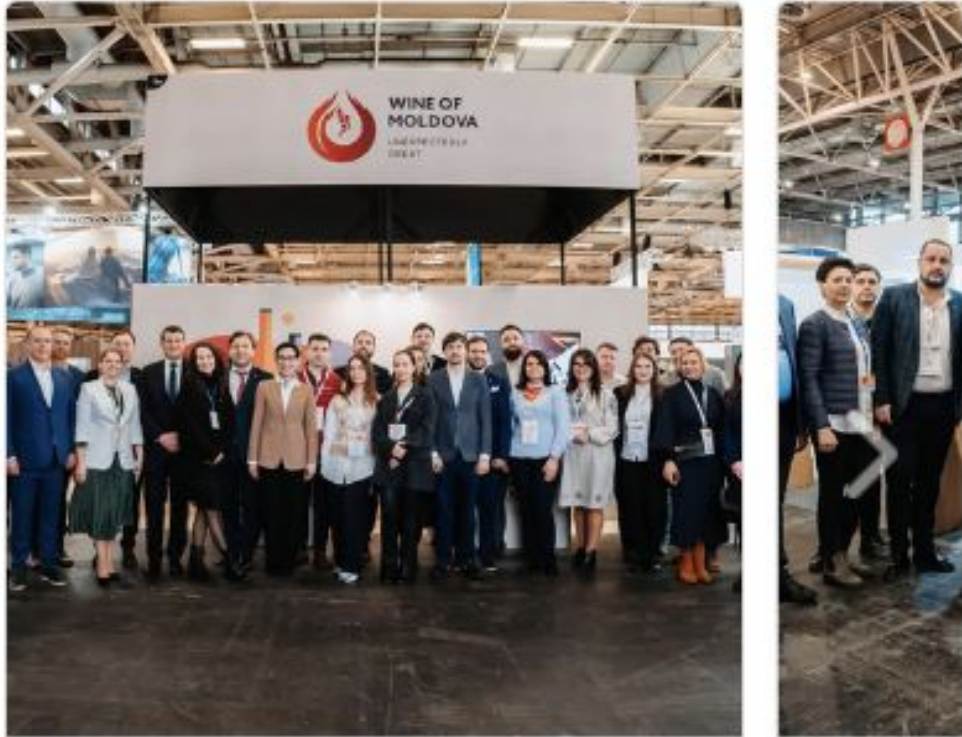


Wine of Moldova

Sponsorizat · 🌐



Wine of Moldova at Wine Paris 2025: Two Stands, One Vision for the Future of Moldova's Wine and ...[Vezi mai multe](#)



Audiența

Locație: Porte de Versailles +1km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Impact

Rezultate

Afișări: 15 035

Impact: 12 669

Costuri

Buget: 40,20 \$

Cost pentru 1000 afișări: 2,67 \$

Link către anunț

<https://fb.me/2130uQERds23SPF>



Concluzii

29 048

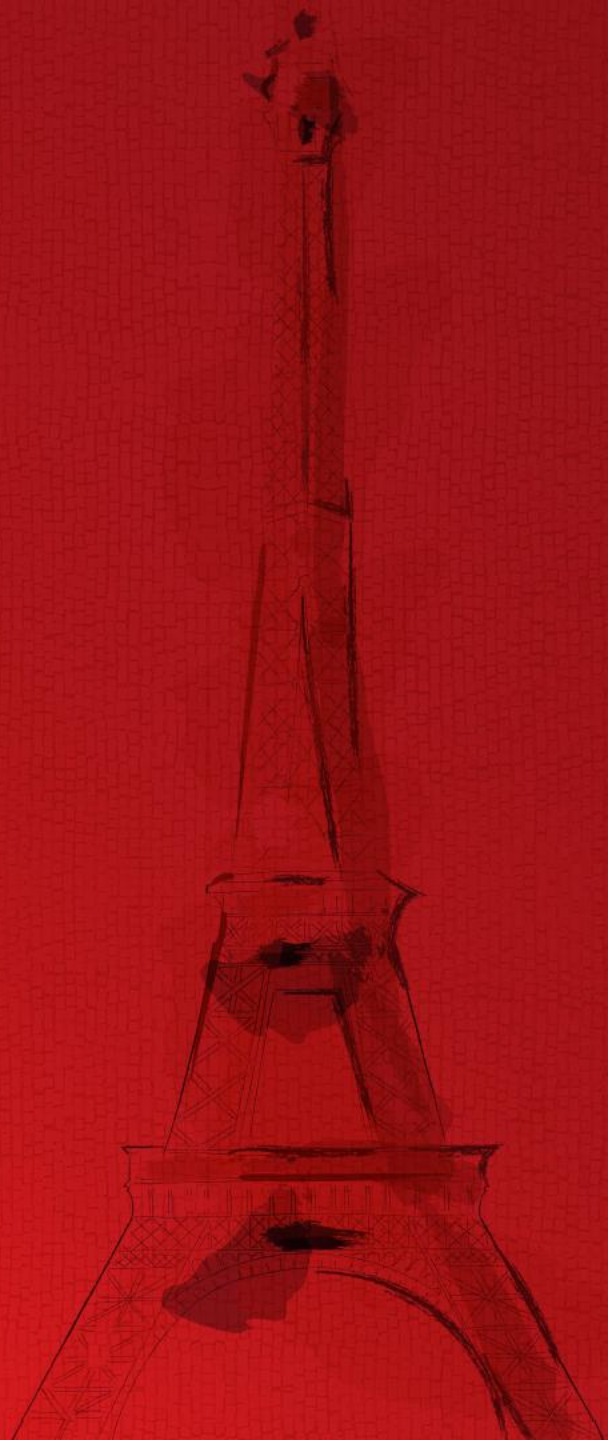
afișări

5,18\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)

130 \$

buget total Franța



MOLDOVA

Wine of Moldova
Sponsorizat · 🌐

ENG/RO
Moldova returns to the international Wine Paris ...Vezi mai multe

**TWO STANDS, ONE VISION:
SHOWCASING MOLDOVA'S BEST
WINES&SPIRITS**

WINE OF MOLDOVA
UNEXPECTEDLY GREAT
Find our wine:
HALL H4, STAND B221

DIVIN
SPIRIT OF MOLDOVA
Find our spirits:
HALL 5.2, STAND E039

WINE PARIS
10 - 12 FEBRUARY 2025
WWW.WINEOFMOLDOVA.COM

Audiența

Locație: Chișinău +30km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Interacțiuni (Engagement)

Rezultate

Afișări: 9 883

Impact: 7 664

Costuri

Buget: 19,87 \$

Cost pentru 1000 afișări: 2,01 \$

Link către anunț

<https://fb.me/21DgIMLcgGmrw01>

 **Wine of Moldova**
Sponsorizat ·   

 Wine of Moldova at Wine Paris 2025!

For the first time, Moldova is ...[Vezi mai multe](#)

**SHOWCASING MOLDOVA'S BEST
WINES&SPIRITS**

 **WINE OF
MOLDOVA**
UNEXPECTEDLY
GREAT

Find our wine:

HALL H4, STAND B221



 **DIVIN**
SPIRIT OF MOLDOVA

Find our spirit:

HALL 5.2, STAND E039

WINE PARIS

Audiența

Locație: Chișinău +30km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Interacțiuni (Engagement)

Rezultate

Afișări: 28 560

Impact: 22 744

Costuri

Buget: 38,86 \$

Cost pentru 1000 afișări: 1,36 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1Mw5g45IUPRQaVv>



Wine of Moldova

Sponsorizat ·



Wine of Moldova la Wine Paris 2025: două standuri, o viziune pentru viitorul vinului și divinului

...Vezi mai multe



Audiența

Locație: Chișinău +30km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Impact

Rezultate

Afișări: 31 525

Impact: 25 972

Costuri

Buget: 20,00 \$

Cost pentru 1000 afișări: 0,63 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1Vu4Lmqwo3n0qJR>



Wine of Moldova

Sponsorizat · 🌐



📍 Două standuri, o viziune comună: Wine of Moldova la Wine Paris 2025

...Vezi mai multe



Audiența

Locație: Chișinău +30km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Interacțiuni (Engagement)

Rezultate

Afișări: 20 373

Impact: 17 393

Costuri

Buget: 18,43 \$

Cost pentru 1000 afișări: 0,90 \$

Link către anunț

<https://fb.me/2mgChU0Lh3tw2x1>



Wine of Moldova

Sponsorizat · 🌐



Vinurile și divinurile noastre cuceresc lumea!

Wine of Moldova a fost

...Vezi mai multe



+21

Audiența

Locație: Chișinău +30km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Interacțiuni (Engagement)

Rezultate

Afișări: 62 333

Impact: 37 301

Costuri

Buget: 49,97 \$

Cost pentru 1000 afișări: 0,80 \$

Link către anunț

<https://fb.me/2b2fqtdBDGFZyJpW>

 **Wine of Moldova**
Sponsorizat · 

 Wine of Moldova la Wine Paris 2025 – două standuri, o singură viziune

...Vezi mai multe



Audiența

Locație: Chișinău +30km

Vârsta: 27 - 55 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Sommelier,
Winemaker, Wine tasting,
Viticulture, Vinărie, Vin

Obiectivul campaniei

Interacțiuni (Engagement)

Rezultate

Afișări: 52 902

Impact: 23 193

Costuri

Buget: 54,18 \$

Cost pentru 1000 afișări: 1,02 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1KOZIFuLQVpu3XU>



Concluzii

205 546

afișări

1,12\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)

201,37 \$

buget total Moldova

Concluzii - Wine Paris 2025

În perioada 10 - 12 februarie, au fost derulate campanii sponsorizate în Franța și Republica Moldova, cu scopul de a crește vizibilitatea brandului Wine of Moldova. Analizând datele, se remarcă o performanță relativ bună în ambele locații țintă, însă există diferențe semnificative în costurile de promovare și eficiența campaniilor în funcție de țară.

Franța: Campaniile desfășurate în zona Porte de Versailles (Paris), au obținut în total 29,048 afișări cu un buget de 130 \$, rezultând un cost pe 1000 de afișări (CPM) de 5,18 \$. Aceste campanii s-au concentrat pe un public specific (sommelier, viticultori, etc.) și au avut un impact considerabil, înregistrând 13,668 impresii.

Republica Moldova: Campaniile desfășurate în Chișinău și zona adiacentă (30 km) au obținut un total de 90,341 afișări cu un buget de 201,37 \$, având un CPM mult mai mic (1,12 \$). Impactul campaniilor a fost remarcabil, cu un total de 205,546 afișări și 129,268 impresii.

Total afișări: 234 594

Total buget (\$): 331,37

Analiza comparativă între rapoartele din 2024 și 2025

1. Volumul afișărilor și impactul

- **Campaniile din 2024** au avut un total de **466 702** afișări și un buget total de **566,98 \$**, având în vedere numărul mai mare de țări. Campaniile din **Franța** au avut un **CPM mic (0,68 \$)**, iar în **Moldova**, costurile au fost și mai reduse (**0,28 \$**).
- **Campaniile din 2025** s-au concentrat pe Franța și Republica Moldova, având **234 594** afișări și un buget total de **331,37 \$**. Deși numărul de afișări a fost mai mic comparativ cu 2024, campaniile au fost mai eficiente din punct de vedere al costurilor.

2. Costurile și eficiența

- Costul pe 1000 de afișări (CPM) în **Franța în 2024** a fost **0,68 \$**, ceea ce a făcut campaniile din Franța mult mai eficiente comparativ cu 2025, când CPM-ul a crescut semnificativ la **5,18 \$**. Creșterea CPM-ului în Franța în 2025 se datorează **perioadei mai scurte** de desfășurare a campaniilor, ceea ce a dus la o **competiție mai mare** și un cost mai ridicat. Acest CPM ridicat este explicabil, având în vedere caracterul evenimentului din Paris și publicul specific.
- Costul pe 1000 de afișări (CPM) în **Moldova în 2024** a fost **0,28 \$**, ceea ce face ca Moldova să fie o piață foarte eficientă din punct de vedere al costurilor. În 2025, CPM-ul a crescut ușor la **1,12 \$**, dar rămâne semnificativ mai scăzut decât în Franța.

Recomandările

1. Creșterea bugetului pentru Franța

Un buget mai mare va permite extinderea perioadei campaniilor și va ajuta la reducerea CPM-ului, îmbunătățind eficiența acestora. De asemenea, acest lucru va contribui la obținerea unui impact mai mare, ținând cont de concurența ridicată și de obiectivul de promovare al expoziției de la Paris.

2. Prelungirea duratei campaniilor

Prelungirea duratei campaniilor va permite distribuirea mai echilibrată a bugetului, reducând astfel costurile per unitate de impact. O durată mai lungă va ajuta la optimizarea campaniilor, oferind suficient timp pentru ajustarea mesajului și targetării audienței pentru a maximiza impactul. Un alt avantaj al prelungirii campaniilor este că va oferi mai mult timp pentru adoptarea unor strategii adaptative pe baza datelor colectate, ceea ce va permite îmbunătățirea continuă a performanței.

3. Menținerea strategiei pentru Republica Moldova

Având în vedere impactul pozitiv și costurile reduse, strategia actuală pentru Moldova ar trebui să fie menținută, iar bugetul poate fi ușor crescut pentru a susține continuarea creșterii brandului.

O posibilă creștere a bugetului ar trebui să fie progresivă, având în vedere rezultatele deja bune obținute și eficiența campaniilor. Aceasta va permite extinderea și aprofundarea impactului asupra audienței locale, fără a compromite eficiența costurilor.



Muğumim!