

URBAN PROMO S.R.L.
(denumirea operatorului economic)
EXPERIENȚĂ SIMILARĂ ÎN ULTIMII 3 ANI

1. Numărul de contracte similare, executate: **21 contracte**
2. Valoarea contractelor similare, executate (fără TVA):
 - 1) Conform contractelor inițial semnate **35 (treizeci și cinci) mii lei (sumă medie per contract);**
 - 2) Final la data executării contractelor **35 (treizeci și cinci) mii lei (sumă medie per contract);**
3. Denumirea beneficiarilor și adresa acestora:
 1. Apostrophe Agency, Marea Britanie.
 2. Clinica Internațională Smart Kinetic Point, Cluj-Napoca.
 3. Compania internațională Peaks Investments Inc, Statele Unite Ale Americii.
 4. Compania EKA CENTER, Italia.
 5. Clinica EXIDENT, Republica Moldova.
 6. Asociația Polițiștilor din Moldova, PROMOTUS.
 7. Compania Elisei & Company SRL, pentru marca internațional Millory, Republica Moldova.
 8. Compania de distribuție a panourilor fotovoltaice GREENWATT INTERNATIONAL, România.
 9. Atelierul de Creație VITTORIA PEEV, Republica Moldova.
 10. Atelierul CACTUS, Italia.
 11. Compania Multinațională VDV ROYAL INC, Statele Unite ale Americii.
 12. Restaurantul OGRADA COFFEE, Republica Moldova.
 13. Asociația obștească Moldova Autentică, Republica Moldova.
 14. Forumul Internațional Upgrade Woman, Republica Moldova.
 15. Platforma vinurilor moldovenești din România iWine.Ro, România.
 16. Dezvoltare identitate vizuală pentru marca autohtonă „Moo moo milk”, Republica Moldova.
 17. Identitatea Capitalei Tineretului a Moldovei, 2020-2021, Republica Moldova.
 18. Dezvoltare identitate vizuală pentru marca „Național”, Republica Moldova.
 19. Dezvoltare identitate vizuală pentru marca autohtonă „Meleaguri”, Republica Moldova.
 20. Dezvoltare identitate vizuală pentru marca Yasno, Ucraina.
 21. Dezvoltare identitate vizuală pentru platforma media „ProPublica”, România.
4. Calitatea în care a participat la executarea contractelor: **antreprenor**
(se notează opțiunea corespunzătoare de mai jos și valoare contractelor executate pentru fiecare opțiune)
 - antreprenor sau antreprenor general;
 - antreprenor asociat;
 - subantreprenor.
5. Litigii apărute privind executarea contractelor, natura acestora și modul lor de soluționare: **nu sunt**
- 6 Durata medie de executare a contractelor (zile,):
 - a) contractată – **35-45 zile calendaristice**
 - b) efectiv realizată – **35-45 zile calendaristice**
 - c) motivul de decalare a termenelor contractate (de indicat,): **nu este prezent**
7. Principalele completări (suplimente) la contractele inițial semnate (de indicat)
Una din principalele completări, rămân a fi costurile de redactare fizică (imprimare) a cărții de identitate vizuală, aceste cheltuieli fiind de obicei, suportate de către client și se discută prealabil în comun.
8. Principalele remedieri și completări înscrise în procesele-verbale de recepție față de devizele de cheltuieli anexate la contracte:**Nu se aplică, deoarece se respectă cu strictete, anexele contractelor, ce stipulează activitățile și produsele finale.**
9. Alte aspecte relevante prin care operatorul economic își susține experiența similară: **Unul din atu-urile agentiei creative weUrban, este crearea și dezvoltarea identităților vizuale, devenind în timp, una din activitățile de bază și definitorii, pe care ne concentrăm eforturile și experiența.**

Data completării: **01.03.2023**

Ursu Valentina, administrator

(Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate să reprezinte operatorul economic)

(semnătura) și L.Ș.

URBAN PROMO S.R.L.*(Denumirea operatorului economic)*adresa juridică: **str. Vasile Alecsandri,4, s. Sipoteni, rl. Călărași**adresa fizică: **str. Al. Pușkin 26A**tel, fax, e-mail: **060328146, urbanbrand12@gmail.com****OFERTĂ**Către: **ÎS „Moldelectrica”, mun. Chișinău, str. V. Alecsandri nr.78***(denumirea beneficiarului și adresa completă)*

Examinând documentația de achiziție referitor la achiziția:

T-41/02-23 Servicii de proiectare grafică*(denumirea contractului de achiziție anunțate de beneficiar)*

prezentăm oferta privind executarea contractului de achiziție susmenționat, și anume:

I. Furnizarea (executarea, prestarea):

Nr	Numărul și Denumirea lotului	Preț, Lei fără TVA	Preț, Lei cu TVA
1.	Servicii de proiectare grafică a Logo-ului și a Cărții de identitate al Î.S. „Moldelectrica”	29500,00	29500,00
Total ofertă		29500,00	29500,00

II. Valoarea totală a ofertei privind executarea contractului de achiziții este:

29500,00 MDL (Douăzeci și nouă mii cinci sute lei,00) fără TVA*(suma în litere și în cifre)*la care se adaugă TVA în sumă de **Zero** lei,*(suma în litere și în cifre)*III. Condiții de achitare: **Achitarea se va efectua după predarea materialelor finale.***(se completează în mod obligatoriu)*Data completării: **01.03.2023****Ursu Valentina, administrator***(Numele, prenumele și funcția persoanei autorizate să reprezinte operatorul economic)*

(semnătura) și L.Ș.