

Anexa nr. 14
la Documentația standard nr. _____
din “ _____ ” _____ 20____

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Funcția	Studii de specialitate	Vechime a în munca de specialita te (ani)	Numărul și denumirea bunurilor/servicii lor similare livrate/prestate în calitate de conducător	Numărul certificatul ui de atestare și data eliberării
	1	2	3	4	5

Alina Barabaș	Senior Project Manager	Studii superioare de licență, Facultatea Inginerie Economică și Business, Specialitatea Marketing și Logistică	13	Abilități excelente de planificare și organizare, demonstrând eficiență în gestionarea evenimentelor de diverse tipuri și dimensiuni; Experiență în elaborarea și implementarea planurilor de marketing, cu accent pe atingerea obiectivelor strategice și creșterea vizibilității brandurilor; Competențe avansate de leadership și gestiune a echipelor, asigurând un climat de colaborare și performanță; Capacitate solidă de comunicare și relaționare, atât în mediul intern, cât și extern, contribuind la o coordonare eficientă între parteneri și beneficiari; Rezistență și adaptabilitate în condiții de stres, menținând standarde ridicate de calitate și	
---------------	------------------------	--	----	--	--

				respectarea termenelor-limită chiar și în situații solicitante.	
--	--	--	--	---	--

Sarjan Svetlana	Administrator Adjunct	Studii superioare , ASEM , specialitatea Business și administrarea afacerii	14	Excelente abilități de planificare și coordonare, cu experiență în structurarea și desfășurarea evenimentelor la standarde înalte de organizare; Expertiză în conceperea și aplicarea planurilor de marketing, bazată pe o gândire analitică și orientată spre atingerea obiectivelor de comunicare și creșterea impactului vizual al brandurilor; Leadership natural și capacitate de motivare a echipei, susținând o dinamică pozitivă și o cultură a performanței; Aptitudini remarcabile de comunicare și negociere, asigurând relații constructive cu partenerii și colaboratorii, precum și o transmitere clară și coerentă a mesajelor; Stabilitate emoțională și adaptabilitate în situații presante,	
--------------------	-----------------------	--	----	--	--

				menținând eficiența și calitatea în orice etapă a proiectului; Abilitate de organizare și prioritizare a sarcinilor, cu o viziune strategică și capacitate de a găsi soluții rapide și eficiente; Competențe dezvoltate în negociere, planificare și optimizarea resurselor, cu focus pe rezultate măsurabile și implementare riguroasă a strategiilor propuse.	
--	--	--	--	--	--

Anastasiu Zeleniuc	Senior Brand and packaging designer	• Universitatea Liberă Internațională, Facultatea Inginerie, Informatică și Design (Design Interior) • Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Urbanism și Arhitectură (Arhitectură)	12	Coordonarea eficientă a echipei de design, asigurând livrarea constantă de soluții vizuale de înaltă calitate, aliniate la obiectivele de brand și standardele clienților; Crearea și supervizarea proiectelor de branding și design de ambalaj destinate atât piețelor locale, cât și celor internaționale, cu accent pe originalitate și coerență vizuală; Dezvoltarea identităților vizuale complete, incluzând logouri, manuale de brand și strategii grafice menite să consolideze imaginea și recunoașterea mărcii; Conceperea de ambalaje inovatoare și funcționale, care transmit valorile și personalitatea brandurilor într-o manieră atractivă și diferențiată; Gestionarea colaborărilor	
--------------------	-------------------------------------	--	----	---	--

				interdisciplinare, facilitând integrarea creativă între echipele de marketing, producție și comunicare pentru implementarea cu succes a proiectelor; Orientare spre detaliu, calitate și inovație, cu o abordare proactivă și capacitate de a transforma ideile în soluții vizuale relevante și durabile.	
--	--	--	--	---	--

Natalia Nastasiu	Copywriter	Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Chișinău (Republica Moldova)	12	Competențe avansate de redactare și storytelling, dobândite prin ani de experiență în realizarea de reportaje, articole și scenarii pentru televiziune și presă scrisă; Abilități excelente de copywriting și strategie de conținut, cu focus pe crearea de texte persuasive, relevante și adaptate diverselor industrii și audiențe; Experiență în gestionarea relațiilor cu clienții și coordonarea proiectelor de comunicare, inclusiv planificarea campaniilor și dezvoltarea mesajelor de brand; Capacitate de adaptare rapidă la cerințele pieței și ale publicului țintă, susținută de formări continue în psihologia consumatorului, scriere publicitară și integrarea AI în procesul creativ;	
------------------	------------	--	----	--	--

				Abilități de comunicare și colaborare interdisciplinară, lucrând eficient în echipe mixte de marketing, design și strategie; Punctualitate, profesionalism și orientare către calitate, menținând o atitudine constructivă și echilibrată în medii dinamice și solicitante.	
--	--	--	--	---	--

Valeria Bobea	Designer grafic	Inginer licentiat, Design si Tehnologii Poligrafice, Universitatea Tehnica a Moldovei	2	Competențe avansate în utilizarea pachetului Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), aplicate în proiecte de identitate vizuală, ambalaj și materiale publicitare; Experiență în design grafic și dezvoltarea de logouri, cu accent pe simplitate, recunoaștere vizuală și adaptabilitate la diverse platforme media; Aptitudini excelente de editare a imaginilor și integrare a elementelor vizuale pentru obținerea unui rezultat estetic unitar și profesionist; Atenție deosebită la detalii, rigurozitate și simț al compoziției, contribuind la crearea unor materiale vizuale curate și echilibrate; Abilități solide de organizare și multitasking,	
---------------	-----------------	---	---	--	--

				asigurând respectarea termenelor-limită și gestionarea eficientă a mai multor proiecte simultan; Gestionarea eficientă a timpului și capacitatea de a lucra în ritm dinamic, menținând calitatea constantă în toate etapele procesului de creație; Abilități digitale și tehnice excelente, completate de o înțelegere profundă a principiilor de branding și design tipografic.	
--	--	--	--	---	--

Dina Sîrbu	Designer Grafic	Inginer licentiat, Design si Tehnologii Poligrafice, Universitatea Tehnica a Moldovei		Poligrafie generală și procese editoriale, oferind cunoștințe solide despre structura, fluxul și tehnologiile implicate în producția tipografică; Tehnologii de prepress, press și postpress, asigurând competențe în pregătirea, imprimarea și finisarea materialelor vizuale la standarde profesionale; Design grafic și design media, axate pe dezvoltarea de concepte vizuale adaptate diferitelor platforme și canale de comunicare; Designul comunicării vizuale, cu accent pe coerența mesajului estetic și funcțional în materialele de promovare, branding și publicitate; Tehnologia și designul ambalajelor, orientată spre crearea de soluții inovatoare care	
---------------	--------------------	---	--	--	--

				îmbină funcționalitatea, estetica și identitatea brandului; Organizarea proceselor editoriale și tipografice, necesară pentru gestionarea eficientă a proiectelor complexe și coordonarea etapelor de producție; Tehnologii informaționale și software de procesare grafică, cu expertiză în utilizarea programelor specializate pentru design, editare și prelucrare vizuală; Managementul calității, asigurând respectarea standardelor profesionale și livrarea de materiale finale impecabile din punct de vedere vizual și tehnic.	
--	--	--	--	---	--

Ana Cerbușca	Senior Media Planner	Servicii publice, USM		Implicare activă în elaborarea planurilor de media performance, de la brief/debrief până la definirea strategiilor de campanie în funcție de obiectivele clientului; Planificare media eficientă, bazată pe analiza datelor, segmentarea publicului-țintă și optimizarea costurilor pentru maximizarea rezultatelor; Lansarea și gestionarea campaniilor în Google Ads – Display, Search, Discovery și Performance Max – cu accent pe atingerea indicatorilor de performanță (KPI); Administrarea campaniilor Facebook Ads, utilizând obiective de achiziție diverse (trafic, lead-uri, conversii) și configurând strategii dinamice de remarketing; Monitorizarea și optimizarea	
--------------	----------------------	-----------------------	--	--	--

				continuă a livrării campaniilor, prin ajustarea parametrilor tehnici și creativi pentru obținerea unei performanțe superioare; Colaborare eficientă cu clienții și furnizorii, menținând o comunicare clară, transparentă și orientată spre soluții; Raportare completă și interpretare a datelor prin Google Analytics, oferind insight-uri relevante pentru decizii strategice; Cunoștințe practice în utilizarea Google Tag Manager, pentru implementarea corectă a codurilor de tracking și măsurarea precisă a conversiilor.	
--	--	--	--	---	--

Semnat: _____

Nume: Olga Tălămbăț

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: LE BURO AGENCY SRL

