

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1774272302893 din 23.03.2026

obiectul achiziției: Servicii de elaborare Brand Guideline în baza logo-ului existent

cod CPV: 72415000

| Denumirea bunurilor/serviciilor | Denumirea modelului bunului/serviciului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant | Standarde de referință |
|--|---|-----------------|---------------|---|---|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| servicii de elaborare Brand Guideline în baza logo-ului existent | | MD | NRG MEDIA SRL | <p>I. Dispoziții generale Prezentele cerințe stabilesc condițiile suplimentare privind capacitatea profesională, metodologia de lucru, conținutul livrabilelor și regimul drepturilor de autor aferente contractului de elaborare a Brand Guideline pentru Î.S. Aeroportul Internațional Chișinău, în condițiile menținerii logo-ului existent. Prestatorul va asigura dezvoltarea unui sistem coerent, unitar și aplicabil de identitate vizuală, adaptat specificului instituțional, operațional și reputațional al entității contractante.</p> <p>II. Capacitate profesională și experiență Pe lângă cerințele minime stabilite, ofertantul trebuie să demonstreze cumulativ: 1. Experiență de minimum 10 ani în domeniul brandingului și identității vizuale;</p> | <p>Prin prezenta propunere, ne angajăm să dezvoltăm un sistem coerent, unitar și aplicabil de identitate vizuală pentru Î.S. Aeroportul Internațional Chișinău, în deplină conformitate cu cerințele specificate în documentația de atribuire.</p> <p>Proiectul va fi realizat cu respectarea specificului instituțional, operațional și reputațional al aeroportului, asigurând continuitatea și valorificarea logo-ului existent.</p> <p>Metodologia de implementare</p> | 7 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | <p>2. Implementarea a minimum 10 proiecte complexe de elaborare Brandbook/Brand Guideline în ultimii 7 ani;</p> <p>3. Experiență relevantă în:</p> <ul style="list-style-type: none"> o dezvoltarea sistemelor complexe de identitate vizuală pentru instituții publice sau organizații cu impact reputațional ridicat; o elaborarea ghidurilor de brand aplicabile în medii operaționale complexe. <p>4. Prezentarea portofoliului demonstrativ, incluzând exemple concrete de implementare (print, digital, semnalistică, spații, echipamente etc.);</p> <p>5. Asigurarea unei echipe multidisciplinare dedicate proiectului, care va include cel puțin:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Project Manager responsabil de coordonarea contractuală; o Brand/Creative Strategist; o Designer grafic senior; o Specialist DTP/prepress. <p>III. Metodologia de colaborare și mecanismul de revizuire</p> <p>Având în vedere caracterul strategic și instituțional al proiectului, ofertantul va prezenta un mecanism clar și structurat privind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etapizarea procesului de lucru (analiză – conceptualizare – dezvoltare – validare – predare); 2. Modalitatea de colectare, centralizare și integrare a feedback-ului transmis de aeroport; 3. Organizarea ședințelor de prezentare și argumentare a propunerilor; 4. Numărul minim de propuneri și runde de revizuire incluse (minimum 3 propuneri și runde pentru fiecare etapă majoră); 5. Nominalizarea persoanei responsabile de coordonarea proiectului; 6. Asigurarea suportului post-predare pentru o perioadă de minimum 30 de zile calendaristice de la recepția finală. Prestatorul va justifica fiecare decizie de design prin argumente strategice, funcționale și reputaționale, în corelare cu poziționarea instituțională. | <p>Vom aplica o metodologie structurată, etapizată, care va include:</p> <p>Analiză – evaluarea identității existente și a contextului instituțional;</p> <p>Conceptualizare – definirea direcțiilor creative și strategice;</p> <p>Dezvoltare – elaborarea sistemului vizual complet;</p> <p>Validare – integrarea feedback-ului beneficiarului;</p> <p>Predare – livrarea finală a Brand Guideline-ului.</p> <p>Pe parcursul etapelor de Conceptualizare, vom asigura minimum 3 propuneri, și runde de revizuire, conform cerințelor.</p> <p>Managementul colaborării</p> <p>Vom desemna un Project Manager dedicat, responsabil de coordonarea proiectului;</p> <p>Vom implementa un mecanism clar de colectare și integrare a feedback-ului;</p> <p>Vom organiza ședințe de prezentare și argumentare a soluțiilor propuse;</p> <p>Vom oferi suport post-predare timp de minimum 30 de zile.</p> <p>Toate deciziile de design vor fi fundamentate strategic, funcțional și reputațional.</p> | |
|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>IV. Cerințe privind propunerea tehnică Propunerea tehnică va include, în mod obligatoriu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologia detaliată de implementare; 2. Plan de lucru structurat pe etape și livrabile intermediare; 3. Calendar de execuție, cu indicarea termenelor pentru fiecare etapă; 4. Structura detaliată a Brand Guideline-ului; 5. Descrierea modului de asigurare a coerenței vizuale în toate mediile de aplicare (print, digital, outdoor, spații fizice, echipamente, uniforme, flotă auto etc.). | <p>V. Conținut minim obligatoriu al Brand Guideline-ului Documentul final va include cel puțin următoarele capitole:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentele brandului (misiune, viziune, valori, poziționare); 2. Elemente de identitate vizuală : <ul style="list-style-type: none"> • Logo și utilizări corecte : variante cromatice, alb-negru, spațiere minimă, dimensiuni minime recomandate, proporții exacte ; • Paletă cromatică : Coduri de culoare (RGB, CMYK, HEX, Pantone) ; • Tipografie : fonturi utilizate pentru titluri, subtitluri și text de corp. 3. Reguli de utilizare a identității : <ul style="list-style-type: none"> • Ghid pentru plasarea logo-ului pe diverse fundaluri ; • Interdicții și exemple de utilizare incorectă. 4. Elemente vizuale complementare : <ul style="list-style-type: none"> • Stilistică pentru iconuri și grafice ; • Pattern-uri și alte elemente decorative reprezentative. 6. Aplicații practice: <ul style="list-style-type: none"> • Exemple pentru materiale print (cărți de vizită, plicuri, foi cu antet, mape, carnete/agende, pungi, stilouri, căni etc.) ; • Aplicabilitate pentru social media (Facebook, Instagram, website, LinkedIn) ; • Semnătură electronică corporativă și prezentări; | <p>Plan de lucru și calendar</p> <p>Proiectul va fi structurat pe etape clare, fiecare cu livrabile intermediare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiză și documentare 2. Definierea fundamentelor de brand 3. Dezvoltarea identității vizuale 4. Elaborarea aplicațiilor practice 5. Redactarea Brand Guideline-ului 6. Revizuirii finale și predare <p>Calendarul detaliat va fi stabilit și agreat împreună cu beneficiarul.</p> <p>Structura Brand Guideline-ului</p> <p>Documentul final va include toate elementele obligatorii, inclusiv:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentele brandului (misiune, viziune, valori, poziționare); 2. Elemente de identitate vizuală (logo, culori, tipografie); 3. Reguli și exemple șde utilizare corectă și incorectă; 4. Elemente vizuale complementare; 5. Sistem de layout și compoziție; 6. Aplicații practice (print, digital, uniforme, flotă, semnalistică etc.); 7. Reguli de co-branding. | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | |
|--|--|
| | <p>6. Asigurarea coerenței vizuale</p> <p>Vom dezvolta un sistem unitar aplicabil în toate mediile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • materiale tipărite; • medii digitale și social media; • spații fizice și semnalistică; • echipamente și uniforme; • campanii publicitare și outdoor. <p>Toate aplicațiile vor fi adaptate contextului operațional al aeroportului.</p> <p>7. Cerințe tehnice</p> <p>Ne angajăm să livrăm toate materialele conform cerințelor tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • format editabil (Adobe Illustrator, InDesign, Figma) și PDF; • elemente vectoriale scalabile; • coduri exacte de culoare (RGB, CMYK, HEX, Pantone); • fonturi licențiate; • specificații clare de dimensiuni și proporții. <p>Drepturi de autor și livrabile</p> <p>Vom transmite integral drepturile patrimoniale asupra materialelor</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Personalizare uniforme (vestă reflectorizantă, sacou, halat, cămașă, tricou, tricou polo, scurte de iarnă, scurte de primăvară, salopete, etc.) ; • Personalizare veselă pentru restaurante ; • Personalizare flotă auto ; • Utilizarea brandului în campanii publicitare și outdoor (billboards, roll-ups, posters); • Personalizare bag-tag (Sala Express). <p>7. Cerințe tehnice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document livrat în format editabil (Adobe Illustrator, InDesign, Figma etc.) și PDF pentru distribuire; • Toate elementele vectoriale să fie scalabile și pregătite pentru print și digital; • Coduri exacte de culoare și fonturi licențiate; • Specificații clare pentru dimensiuni, margini, spațiere și proporții. <p>8. Sistem de layout și principii de compoziție;</p> <p>9. Aplicații ilustrative relevante activității aeroportuare;</p> <p>10. Reguli de co-branding și utilizare în parteneriate.</p> <p>VI. Drepturi de autor și livrabile finale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prestatorul va transmite integral drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor elaborate, fără limitare teritorială sau temporală. 2. Vor fi predate toate fișierele sursă editabile (format vectorial și deschis), precum și versiunile optimizate pentru print și digital. 3. Materialele livrate vor respecta standardele tehnice profesionale pentru producție și utilizare ulterioară. | |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>realizate, fără limitări teritoriale sau temporale.</p> <p>Vor fi predate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • toate fișierele sursă editabile; • versiuni optimizate pentru print și digital; • materiale conforme standardelor profesionale. <p>Concluzie</p> <p>Prin această propunere, confirmăm capacitatea noastră de a livra un Brand Guideline complet, profesionist și aplicabil, în deplină conformitate cu cerințele beneficiarului, contribuind la consolidarea identității vizuale a Î.S. Aeroportul Internațional Chișinău.</p> |
|--|--|--|--|---|

emnat:  S.R.L. Numele, Prenumele: Chiliverda Olga În calitate de: Director Financiar

oferentului: "NRG Media" SRL Adresa: mun. Chisinau, str. Al. Puskin 15/1

