

LE BURÓ
ART MEDIA EVENTS



Brutăria
Bardar

Raport

18 MARTIE – 20 MAI 2024

Art media events

Buget: Suma totală alocată pentru campaniile de publicitate.

Aprecieri pentru pagină: Numărul de persoane noi care au apreciat pagina, în funcție de tipul de conținut (plătit sau neplătit).

Urmăritori ai paginii: Numărul de persoane noi care au început să urmărească pagina, în funcție de tipul de conținut (plătit sau neplătit).

Interacțiuni cu postările: Totalitatea acțiunilor precum reacții la o reclamă, comentarii despre aceasta sau distribuirea ei, obținerea unei oferte, vizionarea unei fotografii sau a unui videoclip sau apăsarea pe un link.

Interacțiuni cu pagina: Totalitatea acțiunilor precum aprecierea paginii, adorarea unei postări, vizitarea locației, apăsarea pe un link și altele.

Impact: Numărul de persoane care au văzut reclama cel puțin o dată.

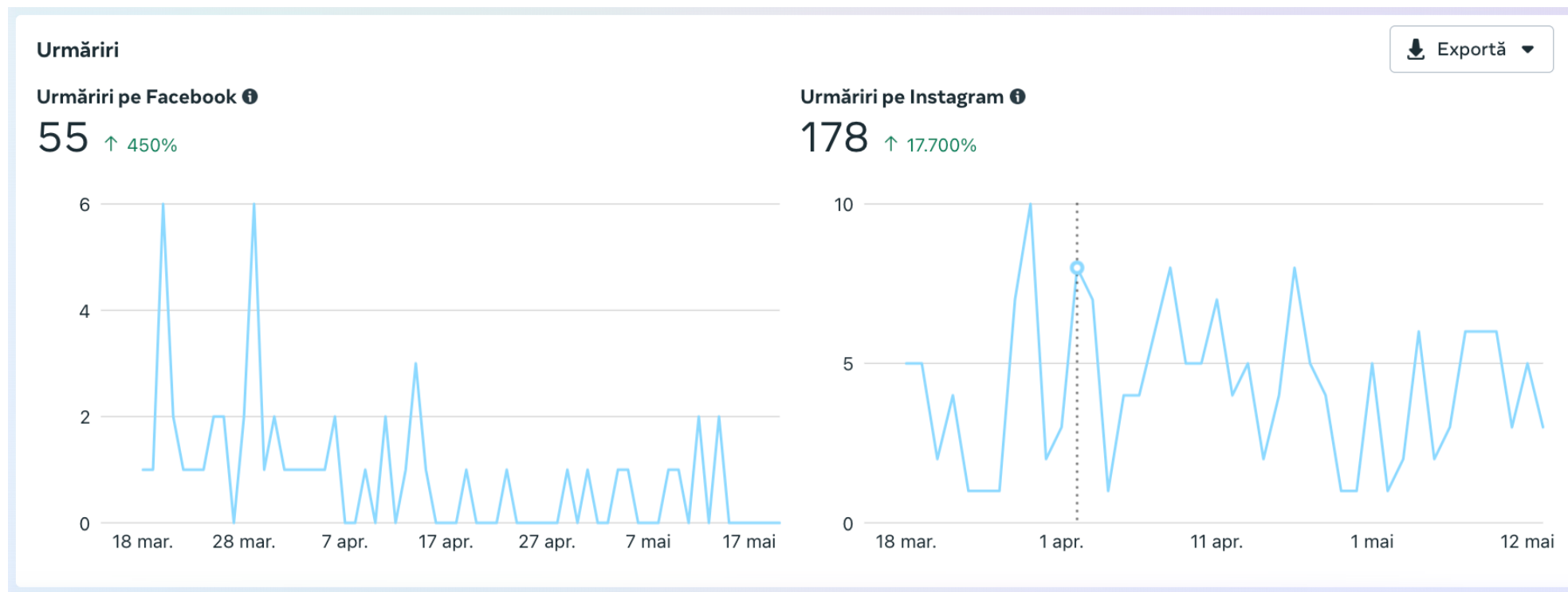
Impactul plătit: Numărul de persoane care au avut afișată pe ecran o postare plătită din pagină.

Impactul organic: Numărul de persoane care au avut afișată pe ecran o postare neplătită din pagină.

Afișări: Frecvența cu care reclamele au fost văzute pe ecran de persoane din rândul audienței țintă.

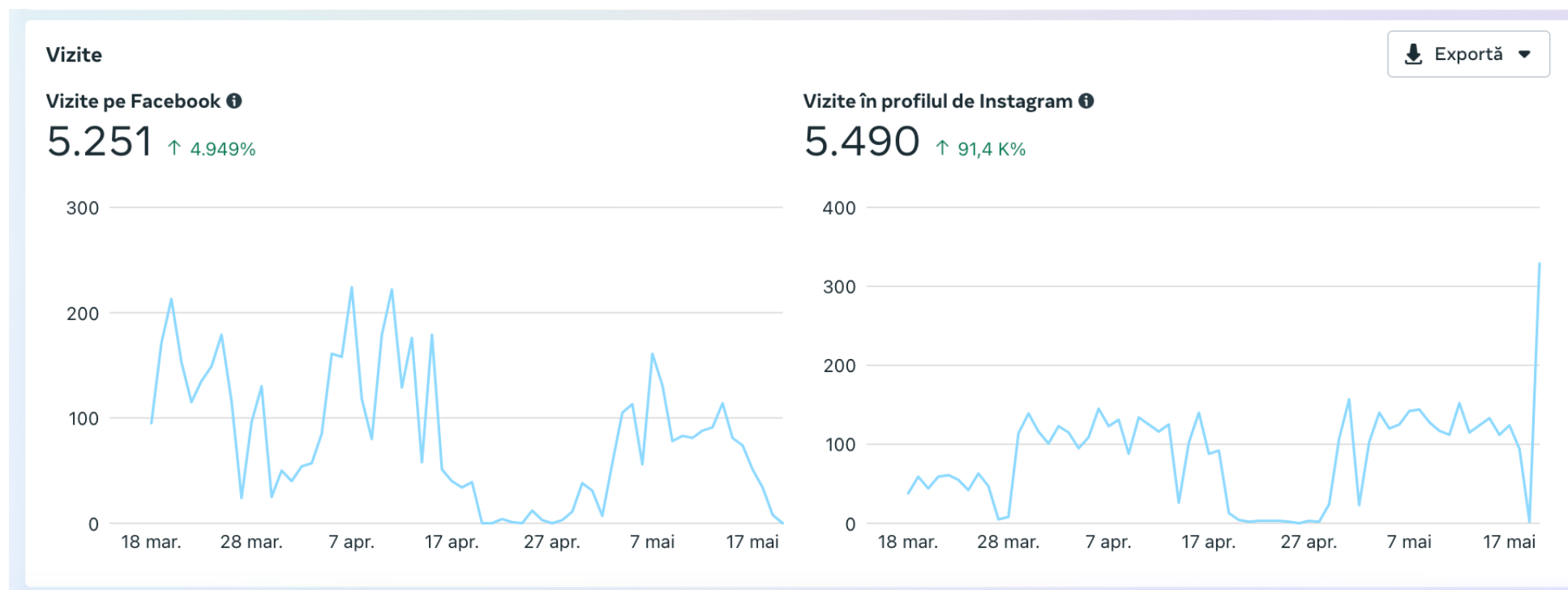
Acțiuni pe pagină: Numărul de clicuri pe informațiile de contact ale paginii și pe butonul de apel la acțiune.

Cost per rezultat: Indică eficiența cu care au fost atinse obiectivele stabilite în campaniile de publicitate.



Facebook: Am acumulat 55 de urmăritori noi pe facebook. Observăm că la începutul perioadei, au fost 2 creșteri mai intense, primul val coincide cu începutul promovării, iar a 2-a creștere a fost datorită bugetului mai mare investit, pentru promoție.

Instagram: Pentru această perioadă am obținut 178 de urmăritori. După 29 martie, numărul noilor urmăritori a crescut datorită campaniei lansate cu scop de vizitare a profilului, ceea ce a și generat mai mulți urmăritori.



Facebook: De la începutul promovării am avut 5 251 vizite în profil. Nu deținem date în urma căror postări noi urmăritorii și vizitatori au ajuns pe pagină.

Instagram: Pentru această perioadă 5 490 de utilizatori au vizitat profilul. De asemenea, observăm că începând cu 29 martie, vizitele au crescut, datorită campaniei lansate cu scop de vizitare a profilului.



16:15

BRUTARIABARDARRO

Postări

brutariabardarro



Plăcinte cu mere
SAVUROASE, CROCANTE, CA ÎN COPILĂRIE

Vezi statistici

Promovează postarea

13 aprecieri

brutariabardarro Plăcintele cu măr de la Brutăria Bardar au gustul copilăriei. Crocante la exterior, cu umplutură ce se... mai mult

12 aprilie

Vizite în profil

6

Urmăritori

4

16:18

BRUTARIABARDARRO

Postări

brutariabardarro



Vezi statistici

Promovează postarea

13 aprecieri

brutariabardarro "Mai bune plăcinte n-am mâncat"... iar asta o spuneți voi, cei mai fideli pofticioși... mai mult

5 aprilie

Vizite în profil

0

Urmăritori

4

16:16

BRUTARIABARDARRO

Postări

brutariabardarro



Vezi statistici

Promovează postarea

10 aprecieri

brutariabardarro "Îți dorești croissante cu ciocolată sau vanilie la micul dejun, fără a iesi din casă... mai mult

10 aprilie

Vizite în profil

1

Urmăritori

2

16:16

BRUTARIABARDARRO

Postări

brutariabardarro



MIROSUL CARE ÎȚI ADUCE
Familia la masă!

Vezi statistici

Promovează postarea

10 aprecieri

brutariabardarro Dacă n-ai încercat încă croissantele cu vanilie de la Brutăria Bardar, atunci trebuie să-ți povestim ce ai pierdut... mai mult

6 mai

Vizite în profil

1

Urmăritori

2

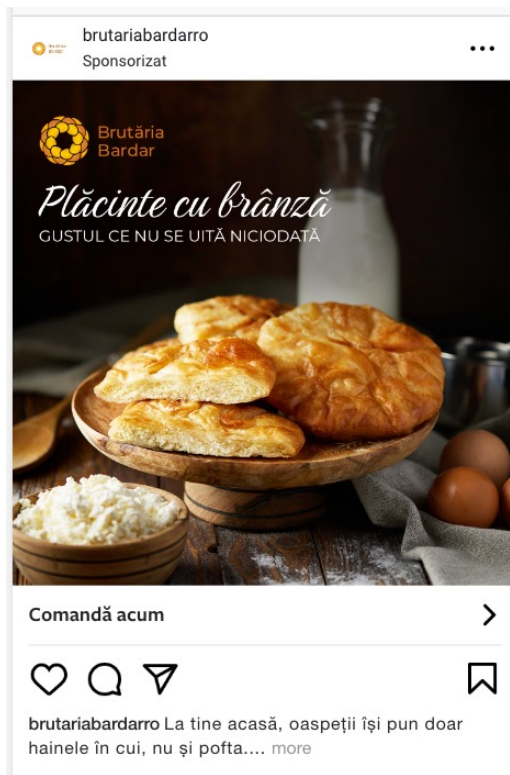


Reclamă	Rezultate	Impact	Cost per rezultat ↑	Program
 28 martie	1.057 Clicuri pe link	41.457	0,08 \$ Per clic pe link	5 apr. 2024 – 18 apr. 2024 13 zile
 3 aprilie	692 Clicuri pe link	39.093	0,11 \$ Per clic pe link	5 apr. 2024 – 20 apr. 2024 16 zile
 11 aprilie 4	103 Clicuri pe link	10.492	0,22 \$ Per clic pe link	11 apr. 2024 – 15 apr. 2024 5 zile
 11 aprilie 2	106 Clicuri pe link	11.571	0,23 \$ Per clic pe link	11 apr. 2024 – 15 apr. 2024 5 zile
 11 aprilie 3	90 Clicuri pe link	12.144	0,26 \$ Per clic pe link	11 apr. 2024 – 15 apr. 2024 5 zile
 11 aprilie 1	92 Clicuri pe link	10.171	0,26 \$ Per clic pe link	11 apr. 2024 – 15 apr. 2024 5 zile
 29 aprilie	325 Clicuri pe link	7.388	0,55 \$ Per clic pe link	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile

REZULTATE POSTĂRI CAMPANIE TRAFIC – cele mai ieftine vs. cele mai scumpe rezultate



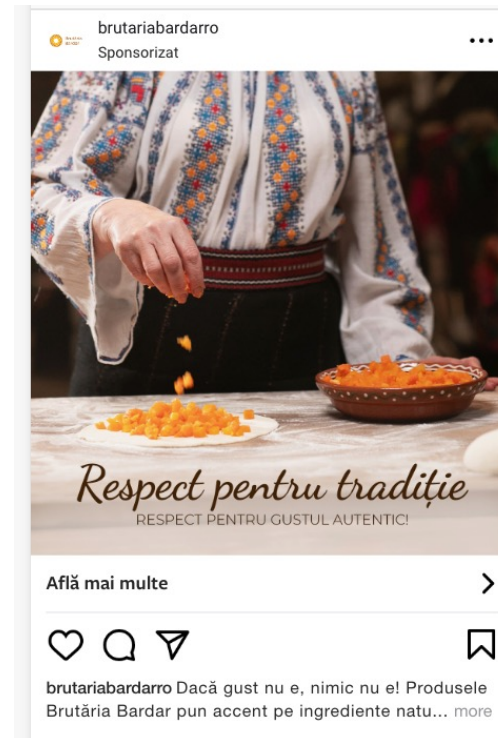
CPC - 0,08\$



CPC - 0,11\$



CPC - 0,26\$



CPC - 0,55\$

REZULTATE POSTĂRI CAMPANIE PE IMPACT - Facebook



Reclamă	Rezultate	Impact	Cost per rezultat ↑	Program
 28.03 2	25.934 Impact	25.934	0,31 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	2 apr. 2024 – 13 apr. 2024 12 zile
 03.04	18.385 Impact	18.385	0,34 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	4 apr. 2024 – 8 apr. 2024 5 zile
 12.04	41.573 Impact	41.573	0,36 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	12 apr. 2024 – 18 apr. 2024 7 zile
 05.04	82.591 Impact	82.591	0,36 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	5 apr. 2024 – 11 apr. 2024 7 zile
 4	81.879 Impact	81.879	0,37 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	29 mar. 2024 – 12 apr. 2024 15 zile
 promo (29.03-09.04)	162.097 Impact	162.097	0,37 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	29 mar. 2024 – 9 apr. 2024 12 zile
 1	78.767 Impact	78.767	0,38 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	25 mar. 2024 – 6 apr. 2024 13 zile
 28.03	77.654 Impact	77.654	0,39 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	2 apr. 2024 – 13 apr. 2024 12 zile
 6	77.167 Impact	77.167	0,39 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	26 mar. 2024 – 7 apr. 2024 13 zile
 25.03	76.158 Impact	76.158	0,39 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	25 mar. 2024 – 13 apr. 2024 20 zile

REZULTATE POSTĂRI CAMPANIE PE IMPACT - Facebook



Reclamă	Rezultate	Impact	Cost per rezultat ↑	Program
 08.04	50.496 Impact	50.496	0,40 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	8 apr. 2024 – 13 apr. 2024 6 zile
 2	75.674 Impact	75.674	0,40 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	29 mar. 2024 – 12 apr. 2024 15 zile
 28.03 3	75.118 Impact	75.118	0,40 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	2 apr. 2024 – 13 apr. 2024 12 zile
 5	74.963 Impact	74.963	0,40 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	26 mar. 2024 – 7 apr. 2024 13 zile
 3	74.619 Impact	74.619	0,40 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	29 mar. 2024 – 12 apr. 2024 15 zile
 10.05	223.529 Impact	223.529	0,40 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	3 mai 2024 – 18 mai 2024 16 zile
 08.05	219.255 Impact	219.255	0,41 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	3 mai 2024 – 18 mai 2024 16 zile
 13.05	218.846 Impact	218.846	0,41 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	3 mai 2024 – 18 mai 2024 16 zile
 24.04	218.243 Impact	218.243	0,41 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile
 03.05	214.653 Impact	214.653	0,42 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile



Reclamă	i Rezultate	Impact	Cost per rezultat ↑	Program
 10.04	41.915 Impact	41.915	0,42 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	10 apr. 2024 – 14 apr. 2024 5 zile
 26.04	210.941 Impact	210.941	0,43 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile
 01.05	209.400 Impact	209.400	0,43 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile
 06.05	207.818 Impact	207.818	0,43 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile
 promo (18.03-26.03)	809.822 Impact	809.822	0,49 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	18 mar. 2024 – 26 mar. 2024 9 zile



REZULTATE POSTĂRI CAMPANIE PE IMPACT - cele mai ieftine vs. cele mai scumpe rezultate



Cost per impact 1000 utilizatori -
0,31\$



Cost per impact 1000 utilizatori -
0,34\$



Cost per impact 1000 utilizatori -
0,49\$



Cost per impact 1000 utilizatori -
0,43\$

REZULTATE POSTĂRI CAMPANIE PE IMPACT - Instagram



Reclamă	Rezultate	Impact	Cost per rezultat ↑	Program
 28.03 3	13.220 Impact	13.220	0,44 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	2 apr. 2024 – 9 apr. 2024 8 zile
 28.03	33.357 Impact	33.357	0,45 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	2 apr. 2024 – 9 apr. 2024 8 zile
 28.03 2	33.103 Impact	33.103	0,45 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	2 apr. 2024 – 9 apr. 2024 8 zile
 03.04	4.867 Impact	4.867	0,45 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	4 apr. 2024 – 10 apr. 2024 7 zile
 6	30.694 Impact	30.694	0,49 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	28 mar. 2024 – 5 apr. 2024 9 zile
 4	30.667 Impact	30.667	0,49 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	28 mar. 2024 – 5 apr. 2024 9 zile
 5	30.271 Impact	30.271	0,50 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	28 mar. 2024 – 6 apr. 2024 10 zile
 1	29.113 Impact	29.113	0,52 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	25 mar. 2024 – 6 apr. 2024 13 zile
 25.03	28.566 Impact	28.566	0,53 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	28 mar. 2024 – 9 apr. 2024 13 zile
 promo (29.03-09.04)	73.575 Impact	73.575	0,54 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	29 mar. 2024 – 9 apr. 2024 12 zile

REZULTATE POSTĂRI CAMPANIE PE IMPACT - Instagram



Reclama	Rezultate	Impact	Cost per rezultat ↑	Program
2	27.248 Impact	27.248	0,55 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	25 mar. 2024 – 6 apr. 2024 13 zile
3	26.487 Impact	26.487	0,57 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	25 mar. 2024 – 6 apr. 2024 13 zile
10.05	138.325 Impact	138.325	0,65 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	10 mai 2024 – 18 mai 2024 9 zile
13.05	137.502 Impact	137.502	0,65 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	14 mai 2024 – 18 mai 2024 5 zile
06.05	134.901 Impact	134.901	0,67 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	7 mai 2024 – 18 mai 2024 12 zile
24.04	134.833 Impact	134.833	0,67 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile
01.05	132.469 Impact	132.469	0,68 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	2 mai 2024 – 18 mai 2024 17 zile
26.04	131.417 Impact	131.417	0,68 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	30 apr. 2024 – 18 mai 2024 19 zile
03.05	130.841 Impact	130.841	0,69 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	3 mai 2024 – 18 mai 2024 16 zile
08.05	125.785 Impact	125.785	0,72 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	8 mai 2024 – 18 mai 2024 11 zile
promo (18.03-26.03)	390.103 Impact	390.103	0,77 \$ Per impact asupra a 1.000 d...	18 mar. 2024 – 26 mar. 2024 9 zile

REZULTATE POSTĂRI CAMPANIE PE IMPACT - cele mai ieftine vs. cele mai scumpe rezultate



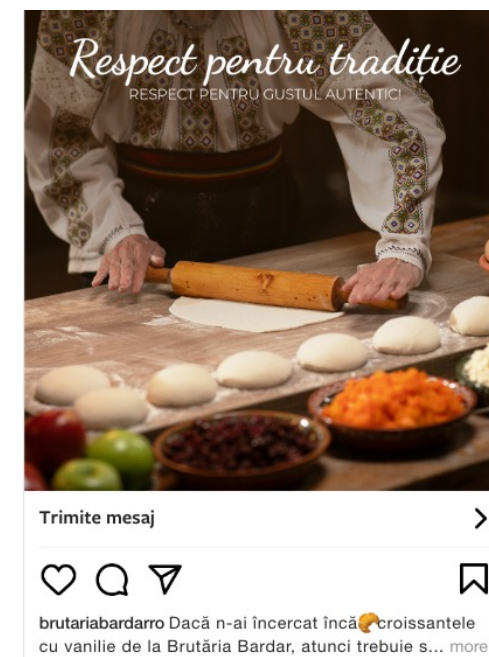
Cost per impact 1000 utilizatori -
0,44\$



Cost per impact 1000 utilizatori -
0,45\$



Cost per impact 1000 utilizatori -
0,77\$



Cost per impact 1000 utilizatori -
0,72\$



	Set de reclame	 Rezultate	Impact	Cost per rezultat 	Program
	Reels/Stories	3.615 Vizite în profilul de Instagram	66.074	0,09 \$ per vizită în profilul de Insta...	29 mar. 2024 – 20 mai 2024 53 zile
	12 aprilie	95 Vizite în profilul de Instagram	2.910	0,11 \$ per vizită în profilul de Insta...	12 apr. 2024 – 17 apr. 2024 5 zile
	5 aprilie	141 Vizite în profilul de Instagram	4.504	0,11 \$ per vizită în profilul de Insta...	5 apr. 2024 – 12 apr. 2024 7 zile
	10 aprilie	76 Vizite în profilul de Instagram	3.542	0,20 \$ per vizită în profilul de Insta...	10 apr. 2024 – 14 apr. 2024 5 zile



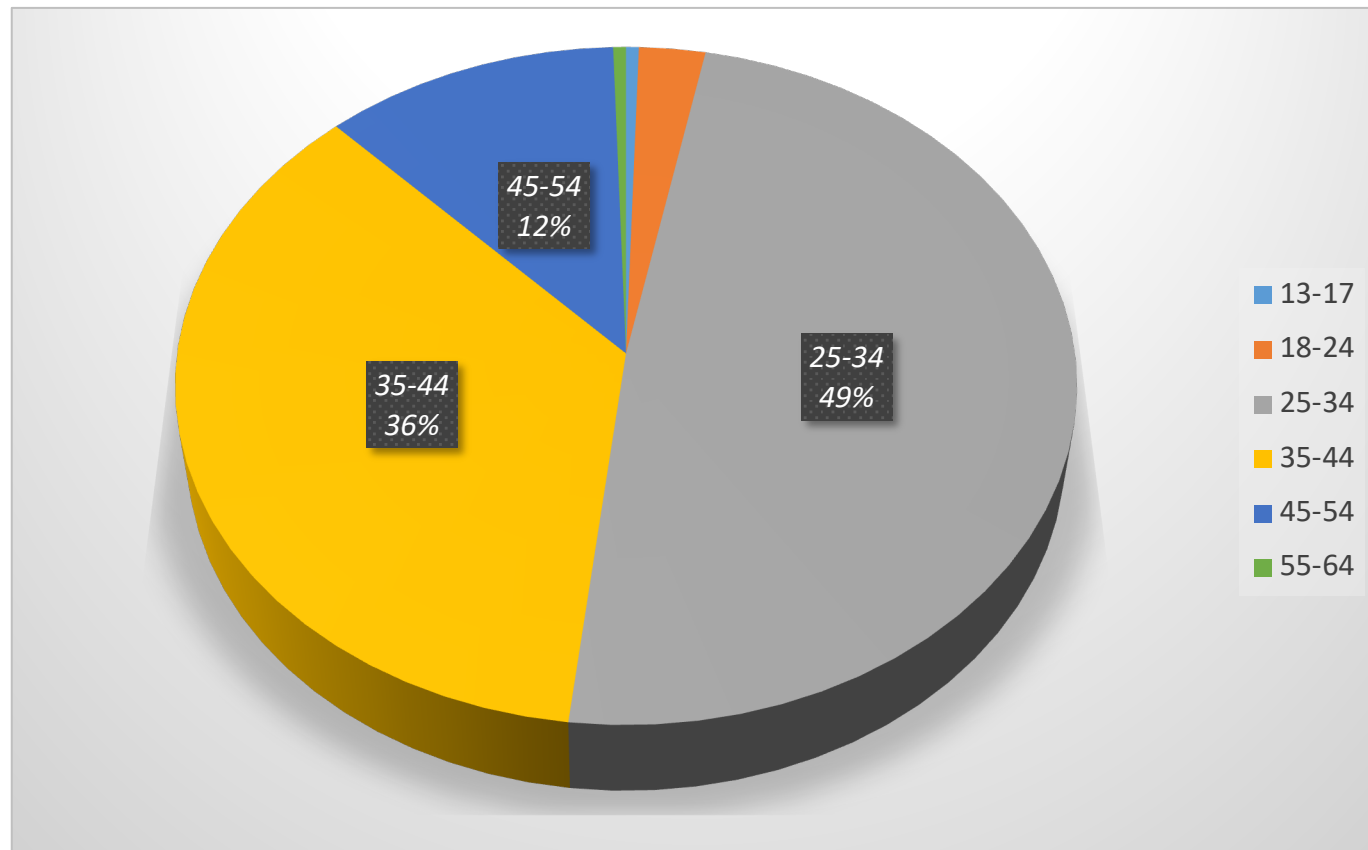
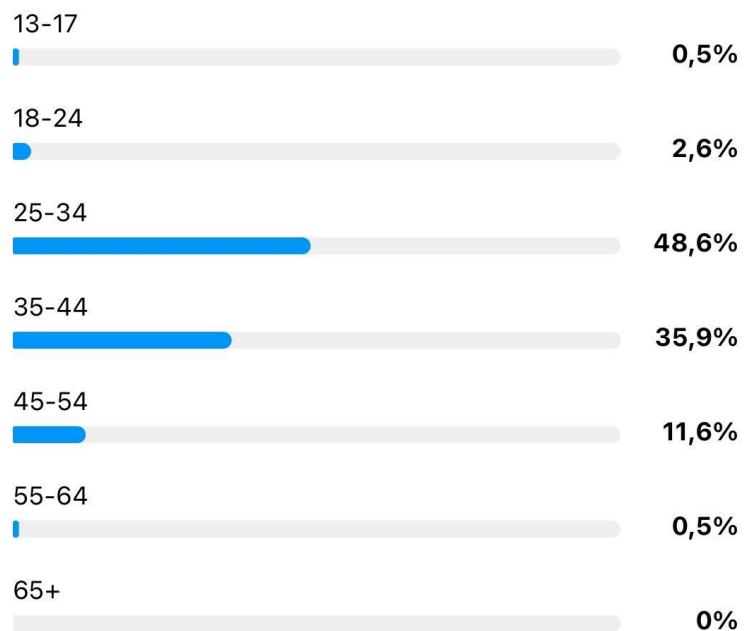


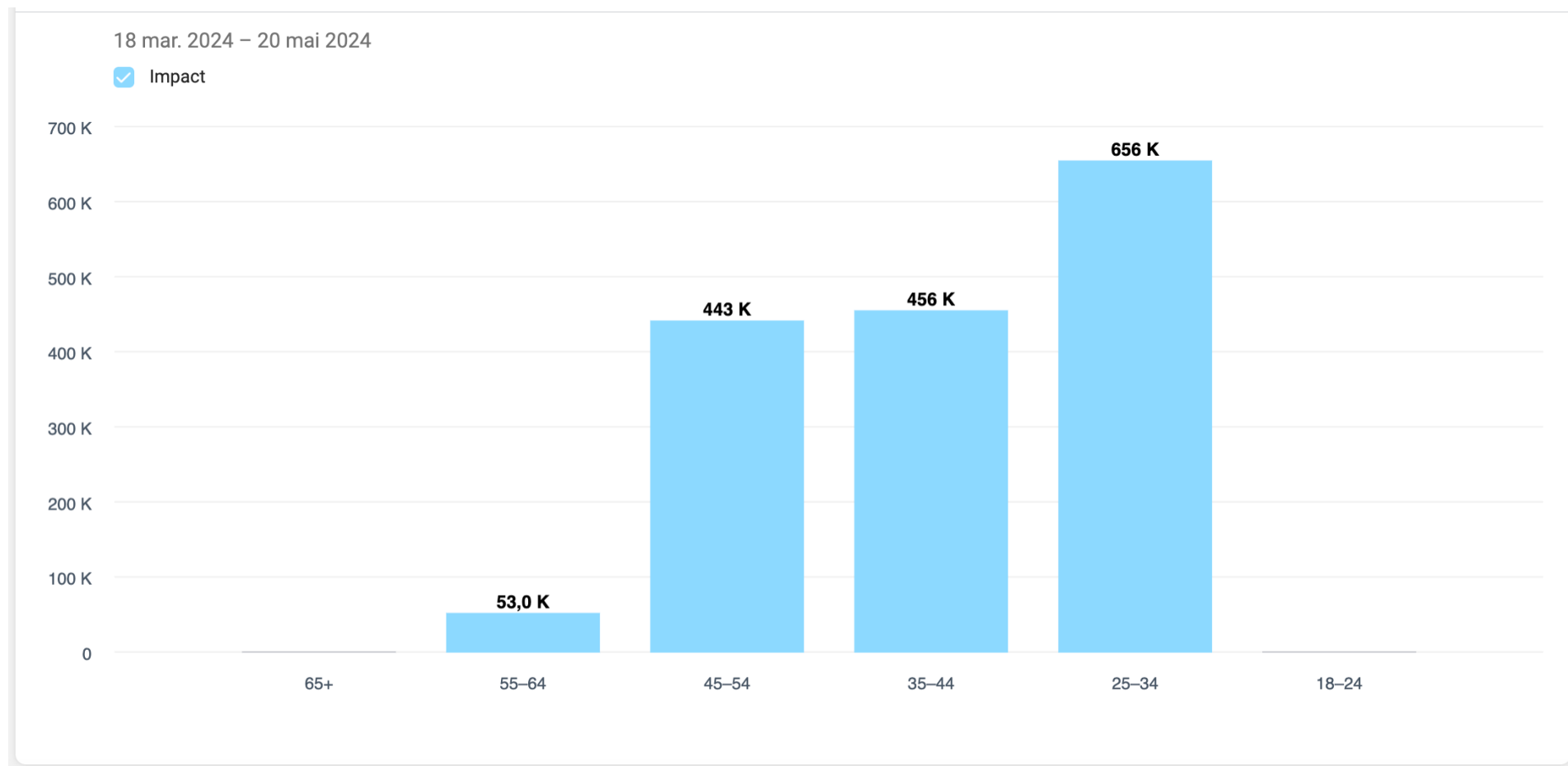
Grupa de vârstă

Toate

Bărbați

Femei







Performanță

Zilnic

Date cumulate



Afișări ⓘ

4.629.033 ↑ 591,8 K%

Impact ⓘ

1.142.075 ↑ 263,7 K%

Interacțiuni cu conținutul ⓘ

822 ↑ 1.726,7%

Urmăritori ⓘ

Total

76

Clicuri pe link ⓘ

4.374 ↑ 218.600%



4.000.000

2.000.000

0

28 mar.

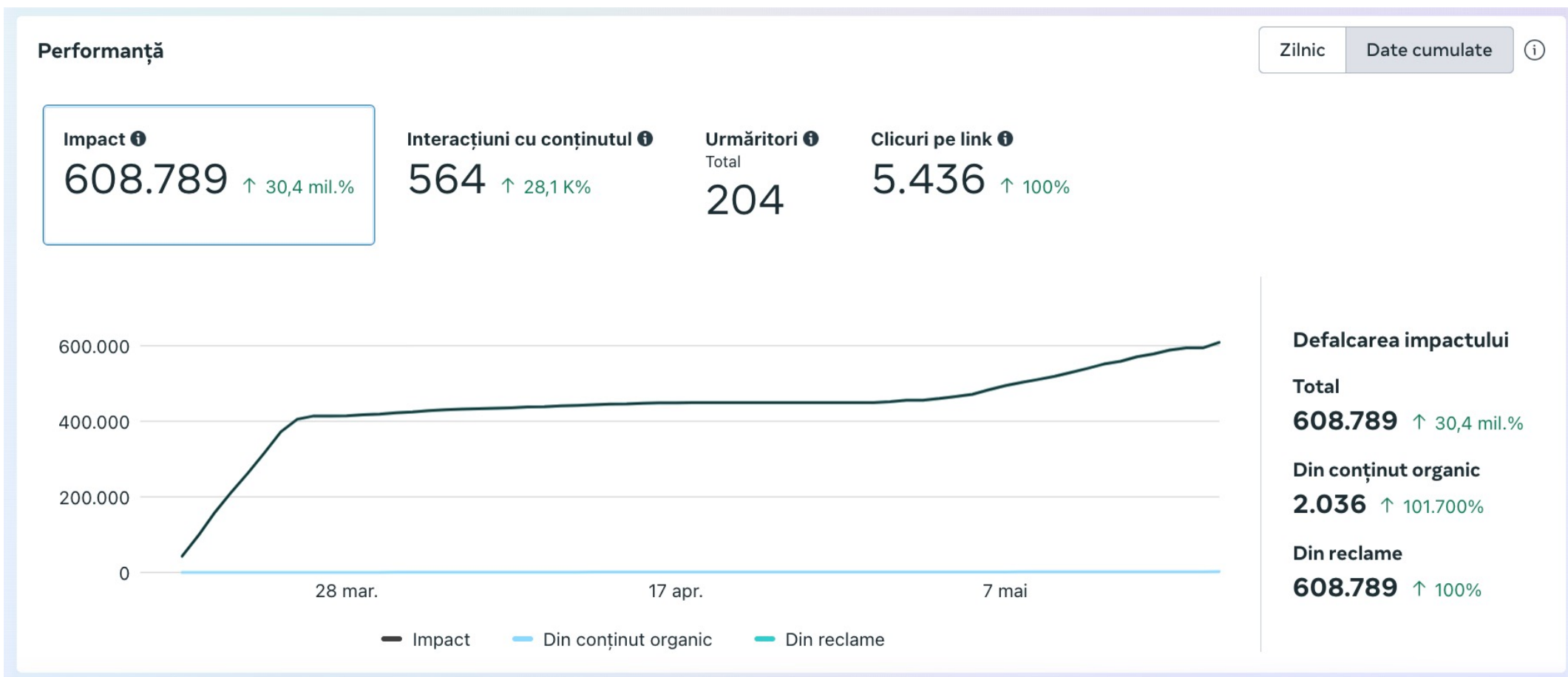
17 apr.

7 mai

— Afișări

BU
RO

18



Perioada	18 Martie – 20 Mai 2024	
	Facebook	Instagram
Buget	3 804\$	
	2 012\$	1 807\$

Recomandări:

- Formatul reels/stories este cel care generează cele mai înalte rezultate, respectiv recomandăm să utilizăm și să promovăm acest format în continuare.
- De asemenea, după costul per rezultat, observăm că postările în care este accentuat specificul artizanal la plăcinte, au înregistrat cele mai bune rezultate.
- Campania realizată cu scop de traffic pe site-urile partenerilor a acumulat 2 465 de treceri pe link. Aici dorim feedback din partea dvs. cât de bine au mers vânzările, pentru a ști dacă în continuare să intensificăm astfel de campanii.
- Ce ține de scopul promovării campaniilor, recomandăm în continuare să lansăm campanii de impact, de trafic pe site-urile partenerilor. Iar, ca să creștem audiența paginii de facebook, putem alocă un buget pentru o campanie de apreciere/urmărire, iar pentru Instagram în continuare să investim în campanii cu scop de vizitare a paginii.



Thank
you

