

RAPORT 2026

Trimestru I

Social Media & Ads Management

Dezvoltat de către agenția Kooperativa Moldova



**VINUL
MOLDOVEI**

UIMITOR DE BUN

STATISTICI GENERALE:

Afișări

2.458.751

Reach / Impact

1.008.211

Click-uri / Interacțiuni

16.626

Buget

3.685,13 USD

BLOC	AFIȘĂRI	REACH	CLICK/INTERACȚIUNI	BUGET
Europa	1.494.670	793.151	-	2.956,08 USD
Asia	798.354	119.371	-	496,66 USD
Total raportat	2.458.751	1.008.211	16.626	3.685,13 USD

STATISTICI GENERALE:

- Bugetul cumulată raportat este de 3 685,13 \$, pentru 2 458 751 afișări și 1 008 211 reach.
- Asia generează volume foarte mari de afișări la cost redus, în special prin China.
- Europa concentrează cea mai mare parte a bugetului și a reach-ului din campaniile listate.

TOP 5 CAMPANII DUPĂ AFIȘĂRI :

CAMPANIE	AFIȘĂRI	BUGET
ProWein - China (Pre Event)	451.640	113,42 USD
Wine Paris - România (Pre Event)	317.006	259,79 USD
Wine Paris - Franța (In time Event)	295.316	547,42 USD
ProWein - Polonia (Pre Event)	183.286	156,67 USD
ProWein - Ol/Pol/UK/Ro/Md (Post Event)	173.976	209,75 USD

EUROPA – SUMAR CAMPANII:

AFIȘĂRI

1.494.670

REACH

793.151

BUGET

2.956,08 USD

CAMPANIE	PLATFORMĂ	PERIOADĂ	AFIȘĂRI	BUGET
Wine Paris România (Pre Event)	Meta	19 Ian - 08 Feb	317.006	259.79 USD
Wine Paris Franța (Pre Event)	Meta	19 Ian - 08 Feb	62.402	259,79 USD
Wine Paris Olanda (Pre Event)	Meta	19 Ian - 08 Feb	16.585	156,94 USD
Wine Paris UK (Pre Event)	Meta	19 Ian - 08 Feb	21.738	212,89 USD
Wine Paris Polonia (Pre Event)	Meta	19 Ian - 08 Feb	57.059	156,84 USD
Wine Paris Franța (In Time Event)	Meta	19 Ian - 08 Feb	295.316	547,42 USD

EUROPA – SUMAR CAMPANII:

AFIȘĂRI

1.494.670

REACH

793.151

BUGET

2.956,08 USD

CAMPANIE	PLATFORMĂ	PERIOADĂ	AFIȘĂRI	BUGET
Wine Paris Olanda/Polonia/UK (Post Event)	Meta	12-18 Feb	15.607	101.69 USD
ProWein Germania (Pre Event)	Meta	18 Feb - 20 Mar	144.114	343,45 USD
ProWein Olanda (Pre Event)	Meta	18 Feb - 20 Mar	74.466	124,92 USD
ProWein UK (Pre Event)	Meta	18 Feb - 20 Mar	105.219	149,84 USD
ProWein Polonia (Pre Event)	Meta	18 Feb - 20 Mar	160.536	124,89 USD
ProWein Germania (In Time Event)	Meta	15-17 Mar	50.646	307,87 USD
ProWein Ol/Pol/UK/Ro/Md (Post Event)	Meta	18-22 Mar	173.976	209,75 USD

EUROPA

Evenimente locale + târguri
internaționale



WINE PARIS (Meta Ads)

Perioada: 19 Ian - 18 Feb 2026

AFIȘĂRI

1.109.374

CLICK-URI

11.048

REACH

549.225

BUGET

2.114,95 USD

**Analiză
rapidă:**

- Volumul total de afișări este susținut în special de România (317 006), China (183 286) și componenta in-time din Franța (295 316).
- Cea mai mare concentrare de reach este în Franța, în perioada evenimentului: 187 546.
- Bugetul total raportat este 2 114,95 \$, iar costurile de eficiență raportate sunt CPC 0,19 \$ și CPM 1,88 \$.

 [Link Raport Complet](#)



ProWein 2026 (Meta Ads)

Perioada: 18 Feb - 20 Mar 2026

AFIȘĂRI

1.349.377

CLICK-URI

5.578

REACH

458.986

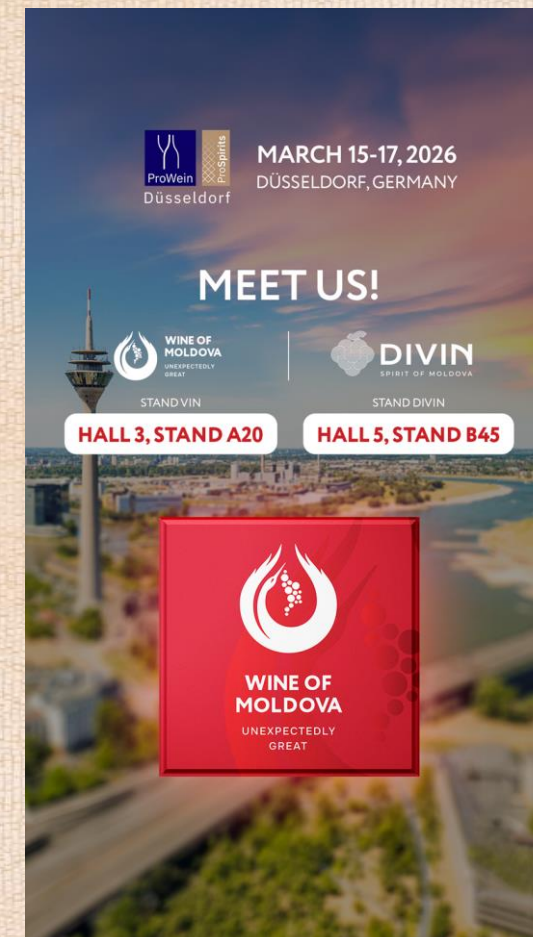
BUGET

1.570,18 USD

**Analiză
rapidă:**

- China domină clar la afișări: 451 640, urmată de campania post-event multimarket (173 976) și Polonia (160 536).
- Reach-ul cel mai mare dintre campaniile listate este generat de campania post-event (107 691), urmată de Germania (74 013) și Marea Britanie (60 938).

 [Link Raport General](#)



Sakura Japan Women`s Wine Awards 2026

AFIȘĂRI

124.751

Click-uri

874

AFIȘĂRI

532.260

BUGET

499,98 USD



The 13th SAKURA
**Japan Women`s
Wine Awards 2026**



70 Awards

2 DIAMOND TROPHY / DOUBLE GOLD

36 Gold | 10 Double Gold | 22 Silver

Wine of Moldova Showcase

AFIȘĂRI

124.751

Click-uri

874

AFIȘĂRI

532.260

BUGET

499,98 USD



Mundus Vini Spring Tasting



The graphic features a light beige background with a subtle pattern of flowing fabric. At the top left is the '25 years MUNDUS vini GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD' logo. At the top right is the 'WINE OF MOLDOVA UNEXPECTEDLY GREAT' logo. The central text reads 'MUNDUS VINI SPRING TASTING'. Below this are three circular award medals: '38th GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD 2026 GOLD MUNDUS vini BY MEININGER', '38th GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD 2026 GRAND GOLD MUNDUS vini BY MEININGER', and '38th GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD 2026 SILVER MUNDUS vini BY MEININGER'. At the bottom, it states '119 AWARDS' and '75 GOLD | 1 GRAND GOLD | 43 SILVER'.

25 years
MUNDUS vini
GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD

WINE OF MOLDOVA
UNEXPECTEDLY
GREAT

MUNDUS VINI
SPRING TASTING

38th GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD 2026
GOLD
MUNDUS vini
BY MEININGER

38th GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD 2026
GRAND GOLD
MUNDUS vini
BY MEININGER

38th GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD 2026
SILVER
MUNDUS vini
BY MEININGER

119 AWARDS

75 GOLD | 1 GRAND GOLD | 43 SILVER

8 martie - Ziua Internațională a Femeii



Total livrabile:

Postări

55

Reels/Motion Design

8

Banere

24

Texte

49



NE BUCURĂM SĂ SUSȚINEM



**VINUL
MOLDOVEI**

UIMITOR DE BUN

Raport realizat de către:



Chișinău | aprilie 2026