

## Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție [ocds-b3wdp1-MD-1774534362948](#) din 26 mart 2026

Obiectul achiziției: **Materiale promoționale și informative (inclusiv servicii de design și editare)**

Nr. d/o	Denumirea bunurilor/serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Lot 1. Materiale promoționale și informative (inclusiv servicii de design și editare)</b>						
1.1.	Servicii de compoziție (design) și machetare	MD	PRIOR	<p>Prestarea serviciilor de design grafic și machetare pentru materiale de vizibilitate și promovare, cu elaborarea a 10 designuri originale, create de la zero, în baza brief-ului și a cerințelor transmise de beneficiar.</p> <p>Designul comandat va fi executat în termen de maximum <b>5 zile lucrătoare</b> de la data solicitării. Serviciile vor fi prestate la solicitare și în funcție de necesități, pentru următoarele tipuri de materiale informative și de promovare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Elaborare concept grafic vizual (key visual)</b> pentru campania de informare, incluzând propuneri de design, elemente vizuale reprezentative și identitate vizuală coerentă pentru toate materialele campaniei, realizat conform specificațiilor tehnice: rezoluție minimum 300 dpi, paletă de culori aprobată (CMYK pentru tipar, RGB pentru digital), fonturi lizibile și compatibile, proporții și margini standardizate, fișiere livrate în formate editabile (Adobe Illustrator/InDesign) și PDF optimizat pentru tipar și online, respectând consistența vizuală pe toate platformele și suporturile (1 bucată)</li> <li>- <b>Broșură</b> format A5, 20 pagini, cu machetare completă și design grafic profesional, incluzând toate elementele</li> </ul>	<p>PRIOR MEDIA va asigura și va livra servicii complete de design grafic și machetare pentru materiale de vizibilitate și promovare, cu elaborarea a minimum 10 designuri originale, dezvoltate de la zero, în baza brief-ului și a cerințelor transmise de beneficiar.</p> <p>PRIOR MEDIA va executa fiecare solicitare în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data recepționării acesteia, serviciile fiind prestate la cerere, în funcție de necesitățile beneficiarului, pentru următoarele tipuri de materiale:</p> <p>Elaborarea conceptului grafic vizual (key visual) al campaniei, incluzând propuneri creative, elemente vizuale reprezentative și dezvoltarea unei identități vizuale coerente pentru toate materialele. Execuția va respecta specificațiile tehnice: rezoluție minim 300 dpi, paletă de culori aprobată (CMYK pentru tipar, RGB pentru digital), fonturi lizibile și compatibile, proporții și</p>	

			<p>vizuale și textuale furnizate, realizată conform specificațiilor tehnice pentru tipar și versiune digitală: bleed 3 mm, rezoluție imagini minimum 300 dpi, paletă de culori aprobată (CMYK/RGB), fonturi lizibile, layout uniform pe toate paginile, livrată în fișiere editabile (InDesign/Illustrator) și PDF (2 bucăți)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Design pentru pliant A4</b> trifoliat, cu culori CMYK conforme cu ghidul vizual, fonturi lizibile, margini de siguranță și bleed de 3 mm, incluzând text și elemente grafice (logo-uri, denumirea proiectului, mesaje informative), livrat în fișiere editabile (InDesign/Illustrator) și PDF pentru tipar; ( 3 bucăți)</li> <li>- <b>Design pentru sticlă eco</b> cu text și elemente grafice (logo-uri, denumirea proiectului/programului, mesaje informative; (1 bucată)</li> <li>- <b>Design pentru calendar</b> cu 12 pagini + copertă, realizat conform ghidului vizual al instituției, cu culori CMYK, fonturi lizibile, layout coerent, elemente grafice (logo-uri, denumirea proiectului, mesaje informative); (1 bucată)</li> <li>- <b>Design concept de kit materiale informative</b> cu tematica energiei verzi. Conceptul va include întrebări și răspunsuri din domeniul eficienței energetice și al surselor de energie regenerabilă, prezentate într-un format interactiv cu elemente grafice atractive, ilustrații și mesaje educative, realizate conform unui concept vizual coerent și livrate în formate editabile (Adobe Illustrator/InDesign) și PDF pentru producție (1 bucată)</li> <li>- <b>Design pentru termos</b> cu text și elemente grafice (logo-uri, denumirea proiectului/programului, mesaje informative; (1 bucată)</li> </ul> <p>Notă: Furnizorul va prezenta și livra toate machetele în format editabil, precum și în format final pregătit pentru tipar și utilizare digitală (JPG/PNG). Serviciile vor include machetare completă și pregătirea fișierelor conform cerințelor tehnice de tipar (CMYK, rezoluție 300 dpi, bleed și margini de siguranță).</p>	<p>marginii standardizate. Livrarea se va face în formate editabile (Adobe Illustrator/InDesign) și PDF optimizat (1 bucată).</p> <p>Realizarea broșurilor format A5, 20 pagini, cu machetare completă și design profesional, conform cerințelor tehnice pentru tipar și digital (bleed 3 mm, rezoluție minim 300 dpi, culori CMYK/RGB, layout uniform). Livrare în formate editabile și PDF (2 bucăți). Crearea designului pentru pliant A4 trifoliat, conform ghidului vizual, incluzând text și elemente grafice (logo-uri, denumire proiect, mesaje informative), cu respectarea marginilor de siguranță și a bleed-ului de 3 mm. Livrare în formate editabile și PDF pentru tipar (3 bucăți). Dezvoltarea designului pentru sticlă eco, incluzând elemente grafice și mesaje informative (1 bucată). Elaborarea designului pentru calendar (12 pagini + copertă), în conformitate cu identitatea vizuală a instituției, cu layout coerent și elemente grafice relevante (1 bucată). Crearea conceptului de kit informativ pe tematica energiei verzi, cu structură interactivă (întrebări și răspunsuri), ilustrații și mesaje educative, livrat în formate editabile și PDF pentru producție (1 bucată). Realizarea designului pentru termos, incluzând text și elemente grafice aferente (1 bucată).</p> <p>PRIOR MEDIA va livra toate materialele atât în format editabil, cât și în format final pregătit pentru tipar și utilizare digitală (JPG/PNG), asigurând machetarea completă și pregătirea fișierelor conform standardelor tehnice (CMYK, rezoluție 300 dpi, bleed și margini de siguranță).</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>Dimensiunile finale ale materialelor vor fi stabilite în prealabil, de comun acord cu beneficiarul. Furnizorul va asigura redimensionarea și optimizarea grafică a materialelor pentru formate multiple (print și online), fără afectarea calității vizuale sau a coerenței identității grafice.</p> <p>Prestatorul va prezenta beneficiarului, lunar sau la finalizarea fiecărei comenzi (după caz), un raport privind serviciile prestate, care va include lista materialelor realizate, descrierea serviciilor efectuate (design, machetare, personalizare), cantitățile prestate, perioada prestării confirmarea precum și, după caz, mostre fizice sau fotografii ale produselor, fișiere grafice în format editabil și final pregătit pentru tipar/digital. Raportul va constitui document justificativ pentru acceptarea serviciilor și efectuarea plăților și se va anexa la actul de predare-primire.</p>	<p>Dimensiunile finale ale materialelor vor fi stabilite de comun acord cu beneficiarul, iar PRIOR MEDIA va asigura redimensionarea și optimizarea grafică pentru multiple formate (print și online), fără a afecta calitatea sau coerența vizuală.</p> <p>PRIOR MEDIA va prezenta beneficiarului, lunar sau la finalizarea fiecărei comenzi, un raport detaliat al serviciilor prestate, care va include: lista materialelor realizate, descrierea serviciilor (design, machetare, personalizare), cantitățile, perioada de execuție, precum și, după caz, mostre fizice/fotografii și fișierele grafice livrate. Raportul va constitui document justificativ pentru acceptarea serviciilor și efectuarea plăților și va fi anexat la actul de predare-primire.</p>	
1.2.	Materiale promoționale și informative (inclusiv servicii de tipar și editare)	MD	PRIOR	<p>Următoare bunuri promoționale și informative se vor tipări/edita și livra, la comanda beneficiarului, în funcție de necesitățile reale:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Tiparul a 3 tipuri de pliante</b>, fiecare cu un tiraj de 3500 buc. în limba română și câte 500 buc. în limba rusă (<b>12.000 bucăți</b> dintre care 10500 RO și 1500 RU) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A4;</li> <li>- Hârtie cretată mată de 115 gr.</li> </ul> </li> <li><b>2. Pix personalizat CNED (250 bucăți)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- din plastic eco;</li> <li>- culoarea pixului: alb;</li> <li>- cu bilă;</li> <li>- culoarea cernelii: albastră;</li> <li>- grosime mină – 0.7 mm;</li> <li>- cu buton de acționare;</li> <li>- imprimare UV – full color;</li> </ul> </li> <li><b>3. Pachet personalizat (100 bucăți)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- înălțime 32 cm;</li> <li>- lățimea 23 cm;</li> <li>- adâncimea 10 cm;</li> <li>- Carton cretat lucios cu aspect neted și luciu vizibil;</li> <li>- Șnur textil rezistent, fixat prin perforații consolidate;</li> <li>- Întăritură interioară la baza pungii;</li> </ul> </li> </ol>	<p>PRIOR MEDIA va asigura producerea, personalizarea și livrarea bunurilor promoționale și informative, la comanda beneficiarului, în funcție de necesitățile reale, după cum urmează:</p> <p>PRIOR MEDIA va livra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipar pentru 3 tipuri de pliante, fiecare cu tiraj de 3500 bucăți în limba română și 500 bucăți în limba rusă (total 12.000 bucăți), format A4, hârtie cretată mată 115 gr.</li> <li>• Pixuri personalizate CNED (250 bucăți), din plastic eco, culoare albă, cerneală albastră, imprimare UV full color.</li> <li>• Pachete personalizate (100 bucăți), carton cretat lucios, cu șnur textil rezistent și capacitate portantă minim 5 kg.</li> <li>• Torbe eco personalizate (300 bucăți), din bumbac premium,</li> </ul>	

			<p>- Capacitate portantă de minim 5kg. <i>Culorile pachetului și a șnurului vor fi coordonate cu beneficiarul în prealabil.</i></p> <p><b>4. Torbe eco personalizate (300 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lățime: 350 mm;</li> <li>- Înălțime: 380 mm;</li> <li>- Lungimea mânerelor: 60–70 cm;</li> <li>- Material: bumbac de calitate superioară;</li> <li>- Densitate minimă: 180–220 g/mp;</li> <li>- Print serigrafic sau DTF</li> <li>- Culori conforme identității vizuale CNED.</li> </ul> <p><b>5. Broșură informativă (300 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format 165 mm/240mm;</li> <li>- Bloc interior culori 1+1;</li> <li>- 16 pagini hârtie offset 80 gr;</li> <li>- Coperta culori 4+0, 4 pagini hârtie cretată lucioasă, 200 gr.</li> </ul> <p><b>6. Stickere autocolante (200 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiuni: 100x200 mm;</li> <li>- Autocolant Gloss, grosime minimă 80 micrometri;</li> <li>- Adeziv permanent, rezistent la dezlipire;</li> <li>- Laminare lucioasă pentru protecție UV și rezistență la zgâriere;</li> </ul> <p><b>7. Cărți de vizită (1.000 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mărimi: 90x50 mm;</li> <li>- Material: Carton premium, dublu cretat sau carton special pentru tipar;</li> <li>- Plastifiere mată;</li> <li>- Produs final uniform din punct de vedere cromatic și calitativ, tăiere precisă, muchii curate.</li> </ul> <p><b>8. Plăcuțe informative (100 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiuni 148x210 mm</li> <li>- Material: plastic ABS;</li> <li>- Conținut: text și elemente grafice (denumirea programului/proiectului, logo-uri instituționale, mesaj informativ), conform machetei aprobate de beneficiar;</li> <li>- Autocolant rezistent la factori externi (umiditate, raze UV, variații de temperatură), cu adeziv permanent.</li> </ul> <p><b>9. Plăcuțe informative (50 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiuni 297x210 mm</li> <li>- Material: plastic ABS;</li> <li>- Acestea vor conține text și elemente grafice (denumirea programului/proiectului, logo-uri instituționale, mesaj informativ), conform machetei aprobate de beneficiar;</li> </ul>	<p>print serigrafic sau DTF, conform identității vizuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Broșuri informative (300 bucăți), format 165x240 mm, cu specificații tehnice conforme pentru interior și copertă.</li> <li>• Stickere autocolante (200 bucăți), cu laminare lucioasă, rezistente la factori externi.</li> <li>• Cărți de vizită (1.000 bucăți), carton premium, plastifiere mată, tăiere precisă.</li> <li>• Plăcuțe informative (100 + 50 bucăți), din plastic ABS, cu autocolant rezistent la UV și condiții externe.</li> <li>• Blocnotes personalizate (200 bucăți), format A5, spirală, minim 60 file.</li> <li>• Agende personalizate (100 bucăți), format B5, copertă din piele artificială, datate.</li> <li>• Mape personalizate CNED (50 bucăți), carton cretat, cu buzunar interior.</li> <li>• Suporturi pentru nume (50 bucăți), din sticlă organică, model „V”.</li> <li>• Tablouri (25 bucăți), format A3, cu ramă și passe-partout.</li> <li>• Calendare CNED (100 bucăți), tip triptic, spirală metalică.</li> <li>• Termosuri personalizate (100 bucăți), din oțel inoxidabil, 500 ml.</li> <li>• Sticle eco personalizate (100 bucăți), din PET alimentar reutilizabil.</li> <li>• Kituri informative eficiență energetică (30 bucăți), cu testare prealabilă și prototip aprobat.</li> </ul>	
--	--	--	---	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autocolant rezistent la factori externi (umiditate, raze UV, variații de temperatură), cu adeziv permanent.</li> </ul> <p><b>10. Blocnotes personalizate (200 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A5;</li> <li>- Copertă cartonată;</li> <li>- Spirală verticală;</li> <li>- Minim 60 file (120 pagini);</li> <li>- Hârtie offset albă;</li> <li>- Tipar interior: model în pătrățele (grid 5 x 5 mm), linii subțiri, culoare gri deschis.</li> </ul> <p><b>11. Agende personalizate (100 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format B5 (176x250mm);</li> <li>- Datate, o pagină – o zi lucrătoare;</li> <li>- Copertă: buretată, din piele artificială;</li> <li>- Tipar interior în linii, discret (culoare gri/albastru deschis)</li> <li>- Cu semn de carte din textil;</li> <li>- Hârtie albă, de calitate, 70-80 g/m2.</li> </ul> <p><b>12. Mape personalizate CNED (50 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A4 (210 x 297 mm);</li> <li>- Adâncime 5mm.</li> <li>- Material: carton cretat;</li> <li>- Prevăzute cu buzunar interior pentru fixarea documentelor</li> <li>- Interior alb;</li> <li>- Mapele vor fi livrate complet asamblate și lipite, gata pentru utilizare.</li> </ul> <p><b>13. Suport nume (50 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Material: sticlă organică cu claritate optică ridicată;</li> <li>- Model tip „V”;</li> <li>- Dimensiuni: înălțimea 100mm, lățimea 210 mm</li> </ul> <p><b>14. Tablouri cu utilizarea pozelor privind rezultatele CNED (25 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A3</li> <li>- Profil- maxim 20 mm</li> <li>- Culoarea profilului: alb</li> <li>- Material: Sticlă + lemn</li> <li>- Passe-partout alb de 5 cm</li> </ul> <p><b>15. Calendare CNED (100 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De tip triptic pentru perete cu cursor;</li> <li>- 3 blocuri lunare + copertă și spate din carton;</li> <li>- Hârtie offset lucioasă albă pentru blocurile lunare;</li> <li>- Evidențiere sărbători legale;</li> <li>- Legare: spirală metalică albă.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broșuri informative suplimentare (300 + 300 bucăți), în diferite formate și volum de pagini.</li> <li>• Photowall (2 bucăți), dimensiuni 600x300 cm, material textil mat, rezistent UV.</li> <li>• Kituri SER (5 bucăți), din aliaj zinc + ABS, cu prototip aprobat înainte de producție.</li> </ul> <p>PRIOR MEDIA va asigura că toate materialele personalizate sunt realizate în policromie (CMYK), la rezoluție înaltă, cu respectarea strictă a identității vizuale CNED, fără diferențe cromatice și fără defecte de imprimare. Execuția tiparului și producția vor fi realizate exclusiv după aprobarea finală a beneficiarului. PRIOR MEDIA va livra bunurile la sediul beneficiarului și va prezenta lunar sau la finalizarea fiecărei comenzi un raport narativ detaliat, care va include: lista materialelor realizate și livrate, descrierea serviciilor (design, machetare, tipar, personalizare), cantitățile, data livrării, confirmarea recepției, precum și, după caz, mostre sau fotografii și fișierele grafice finale. Raportul va constitui document justificativ pentru acceptarea serviciilor și efectuarea plăților.</p>	
--	--	--	--	---	---	--

				<p><b>16. Termosuri personalizate (100 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitate: 500 ml;</li> <li>- Material: oțel inoxidabil alimentar;</li> <li>- Interior rezistent la coroziune și mirosuri;</li> <li>- Performanță termică ridicată cu menținerea temperaturii 12-24 ore.</li> </ul> <p><b>17. Sticle eco personalizate (100 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Volum 450-660ml</li> <li>- Material: PET alimentar reutilizabil</li> <li>- Capac din oțel inoxidabil</li> <li>- Culoarea sticlei va fi discutată în prealabil</li> </ul> <p><b>18. Kit materiale informative eficiența energetică (30 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiale non-toxice;</li> <li>- Certificare CE;</li> <li>- Conținutul kitului va include materiale informative privind eficiența energetică, iar furnizorul va asigura testarea jocului (play-testing) înainte de producția finală, pentru a verifica claritatea regulilor, funcționalitatea și caracterul educativ al acestuia;</li> <li>- Toate componentele vor fi fabricate din materiale durabile, rezistente la utilizare frecventă;</li> <li>- Furnizorul va prezenta o mostră (prototip) pentru aprobare înainte de producția finală;</li> <li>- Prețul unui kit nu va depăși 1.000 MDL.</li> </ul> <p><b>19. Broșură informativă (300 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A5;</li> <li>- Bloc interior culori 4+4,</li> <li>- 150 pagini hârtie offset 130 gr;</li> <li>- Coperta culori 4+0, 4 pagini hârtie crețată lucioasă 300 gr, laminare matt 1+0;</li> <li>- Broșare cu termoclei.</li> </ul> <p><b>20. Broșură informativă (300 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A5;</li> <li>- Bloc interior culori 4+4,</li> <li>- 20 pagini hârtie offset 130 gr;</li> <li>- Coperta culori 4+0, 4 pagini hârtie crețată lucioasă 300 gr, laminare matt 1+0;</li> <li>- Broșare cu termoclei.</li> </ul> <p><b>21. Photowall (2 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiuni 600x300 cm;</li> <li>- Rezoluție minimă: 1200 dpi</li> <li>- Culori rezistente la UV și decolorare</li> <li>- Textil poliester tensionat / pânză</li> </ul>	
--	--	--	--	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finisaj: mat (anti-reflexie pentru fotografiere)</li> <li>- Carcasa din lemn.</li> </ul> <p><b>22. Kit SER (5 bucăți)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Material aliaj de zinc + ABS;</li> <li>- Certificare CE;</li> <li>- Producerea materialelor se va realiza la calitate înaltă, cu culori rezistente și finisaj adecvat pentru utilizare;</li> <li>- Furnizorul va prezenta o mostră (prototip) pentru aprobare înainte de producția finală;</li> <li>- Prețul unui kit nu va depăși 2.500 MDL.</li> </ul> <p><b>Notă:</b> Informația, elementele de identitate vizuală vor fi pusă la dispoziție de către beneficiar.</p> <p>Toate materialele care implică personalizare grafică vor fi realizate în policromie (CMYK), la rezoluție înaltă, cu respectarea strictă a identității vizuale CNED, fără diferențe cromatice vizibile între exemplare, iar execuția tiparului va asigura uniformitate, claritate și absența oricăror defecte de imprimare și vor fi tipărite/realizate doar după aprobarea finală a beneficiarului.</p> <p>Prestatorul va prezenta beneficiarului, lunar sau la finalizarea fiecărei comenzi (după caz), un raport narativ, care va include lista materialelor realizate și livrate, descrierea serviciilor efectuate (design, machetare, tipar, personalizare), cantitățile livrate, data livrării, confirmarea recepției, precum și, după caz, mostre fizice sau fotografii ale produselor finale și fișierele grafice în format editabil și final pregătit pentru tipar/digital. Raportul va constitui document justificativ pentru acceptarea bunurilor și serviciilor și efectuarea plăților. Bunurile vor fi livrate la sediul Beneficiarului din str. Albișoara 38, etajul 4.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Spatari Alexandr În calitate de: Administrator  
Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, Chisinau, str. Bucuresti 67, 205