

Tabel:

Conceptul desfășurării cursului de instruire "Operațiuni de export-import"

Denumirea modulului	Obiectivele modulului	Conținutul modulului (ce vor învăța participanții. Dezagregați conținutul programului din caietul de sarcini)	Metode de instruire utilizate	Resurse	Rezultate obținute la final de instruire	Livrabile	Riscuri de implementare	Recomandări
Modulul 7 OPERAȚIUNI DE EXPORT- IMPORT (16 ore academice)	Să dezvolte capacitatea participanților de a analiza și lua decizii informate privind inițierea unei activități de export , prin evaluarea oportunităților de pe piața internă și internațională. Să îmbunătățească competențele în elaborarea unei strategii de export , prin definirea clară a produsului, identificarea piețelor țintă și înțelegerea regimurilor	1. Decizia de export • Metode de evaluare a canalelor și oportunităților de pe piața internă privind comercializarea produsului pe piața locală; 2. Strategia de export și pașii necesari de realizare: 2.1. Metode de evaluare a canalelor și oportunităților de pe piața externă privind comercializarea produsului pe piața externă;	Expunere teoretică interactivă Studii de caz și exemple din practică Exerciții aplicative și simulări Lucru în grup și discuții Evaluare intermediară și finală (quiz, studii de caz)	Resurse didactice: Suport de curs structurat (material printat și în format digital) Prezentări PowerPoint, fișe de lucru, studii de caz și exerciții aplicative Acces la baze de date comerciale (ex. ITC Trademap, Market Access Database, EU Access2Markets, Comtrade etc.) Ghiduri practice privind incoterms, proceduri vamale și certificare Echipamente și materiale logistice - Videoproiector, - ecran de proiecție - Flipchart cu markere - Laptop cu acces la internet	Creșterea nivelului de pregătire a participanților în inițierea și gestionarea procesului de export/import Elaborarea unor schite de strategii de internaționalizare Îmbunătățirea capacității de identificare a piețelor și partenerilor externi	Agenda detaliată a instruirii Suportul de curs (materialul teoretic și aplicativ) , pregătit în format electronic (Word/PDF/PowerPoint), Fișele de evaluare a participanților (ex-ante și ex-post), pentru măsurarea progresului înregistrat în urma participării la curs. Raportul de realizare a instruirii	Participanții pot avea niveluri de cunoștințe foarte diferite (începători vs. experimentați), ceea ce îngreunează livrarea uniformă a conținutului.	Crearea unui mediu de învățare colaborativ, care să încurajeze schimbul de experiență între participanți și aplicarea cunoștințelor în contexte reale de afaceri

	comerciale aplicabile. Să faciliteze înțelegerea cerințelor de acces pe piețele externe, inclusiv aspectele legate de calitate, standarde, certificare internațională și protecția proprietății intelectuale. Să dezvolte abilitățile practice privind gestionarea operațiunilor vamale, inclusiv utilizarea declarației electronice, e-customs și înțelegerea procedurilor pre-, post- și de export în UE. Să susțină aplicarea unui cadru logic și coerent de planificare a activității de export, prin redactarea unui plan de export	2.2.Etapele strategiei de export; 2.3. Definirea produsului și a piețelor 2.3.1. Stabilirea caracteristicilor produsului solicitat pe piața externă (produs existent-produs solicitat pe piața externă) 2.3.2. Limitări și oportunități oferite de regimurile comerciale sub aspectul gradului de deschidere a pieței 2.3.3. Identificarea produselor exportabile folosind bazele de date internaționale. 2.3.4. Planul de export 3. Accesarea piețelor externe 3.1.Calitatea și standardele internaționale – oportunități și riscuri;		• Sistem audio Platforme și instrumente de comunicare online • Platformă de videoconferință stabilă (Zoom, MS Teams, Google Meet) • Platformă de partajare a materialelor și activităților (ex: Google Drive)				
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	adaptat realităților pieței și capacității întreprinderii.	3.2.Condițiile de calitate solicitate pe piețele internaționale; 3.3.Sisteme de certificare la nivel internațional. Tranziția de la certificarea pe piața internă la cea pentru piețele externe; 3.4.Marca comercială – importanța ei și cum o promovăm pe piețele internaționale. 3.5.Proprietatea intelectuală și cum o protejăm pe piețele externe 3.6.Pașii pentru exportul producției agroalimentare din Republica Moldova; 3.7.Pașii pentru exportul producției industriale din Republica Moldova; 4. Proceduri vamale:						
--	---	--	--	--	--	--	--	--

		4.1. Cadrul legal de reglementare a activității vamale; 4.2. Activitatea economică externă și proceduri vamale; 4.3. Proceduri pre-vamale de export în UE și; 4.4. Operațiuni vamale de export în UE și; 4.5. Procedurile post vamale după exportul în UE și; 4.6. Procedurile vamale și declarația electronică; 4.7. Declarația vamală; 4.8. E-customs, modernizarea procedurilor vamale.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____ Serghei HAREA

Președinte CCI a RM

Data: 18.04.2025