

TARGET  
GROUP WORLDWIDE

 BERLIZZO  
GROUP

TARGET  
GROUP WORLDWIDE

 BERLIZZO  
GROUP

Suntem prima agenție de marketing și comunicare din Moldova. Prezenți pe piața locală și internațională din anul 2005, TGWW/Berlizzo Group creează *altfel* de strategii de comunicare și promovare – strategii care funcționează și garantează clienților rezultatele pe care ei și le doresc și merită.

În cei 20 ani de existență prolifică, o bună parte din ei am fost lideri pe piață, iar astăzi TGWW/Berlizzo Group este cea mai mare agenție locală de marketing & comunicare din țară. În 2012, am câștigat premiul I în cadrul CEE Regional MARKETING EXCELLENCE AWARDS 2012 la Zurich, organizat anual de Kraft Foods (Mondelez International) – fiind prima agenție din Moldova care reușește asemenea performanțe.

TARGET  
GROUP WORLDWIDE

BERLIZZO  
GROUP

## STATISTICA TARGET GROUP



500+

PROIECTE



5

ANI LIDERI



TOP 5

AGENȚII

15

ANI DE ACTIVITATE



400+

CLIENTI



TOP 3

GRUP





Ne clasăm în TOP 5 agenții media din Moldova  
Suntem mândri de a fi CEL MAI MARE JUCATOR LOCAL de pe piață.



## PREMIU

CEE Regional Award for  
**EXCELLENCE IN MARKETING** și premiu  
special "For facing the crises period"

(Target este singura agenție de pe piața din  
Republica Moldova premiată la un nivel atât de  
înalt prin recunoaștere internațională)

Client: Mondelez  
Brand: JACOBS Moldova & Belarus

**TARGET**  
GROUP WORLDWIDE

## PREMIU



### CANNES LIONS

Client: Moldtelecom

Brand: Unite

Proiect: Launch of the 3rd Mobile Operator on  
Moldovan Market. Work:





Clienții  
noștri

НАХТАРИ

aquatrade

Bionorica

Merma  
ХОЗЯЙКИ

Московский  
ПРОБАКАТЬ

alpari

METRO  
Cash & Carry Moldova

Nestlé

АТЛАНТ

Moldova  
Zahar

EXIMBANK

ALINA  
COSMETICS

Turkish Healthcare  
THTC  
Travel Council

CLINICA  
SANTE

TURKISH  
AIRLINES

HIPPOCRATES  
mai mult decât farmacie

ProCredit Bank

SHOPPING  
mall  
DOVA

DRAXLMAIER

Nefis

FinComBank  
INTECH - UN PAS PRAI VIATA

WÖRWAG  
PHARMA

Inițiativa  
POZITIVĂ

Microsoft

USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



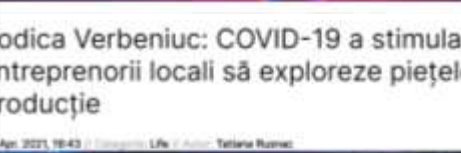
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI  
CHIȘINĂU

INVEST  
MOLDOVA



Portofoliu  
PR și  
Comunicare





- Elaborarea planului anual de comunicare
- Scrierea și distribuirea comunicatelor de presă
- Crearea și plasarea conținutului pentru social media
- Scrierea discursurilor
- Gestiunea relației cu presa
- Organizarea participării la emisiuni
- Elaborarea de materiale video
- Plasarea reportajelor la TV și online
- Realizarea campaniilor online
- Realizarea campaniilor de comunicare pentru evenimente
- Distribuirea comunicatelor la nivel internațional
- Monitorizarea aparițiilor în presă

## Speakeri de talie internațională la prima conferință transfrontalieră WINET organizată în R. Moldova

17 Sept. 2021, 17:19 | Economie | Autor: Realitatea.md



- Elaborarea strategiei de comunicare și a planului anual de comunicare
- Scierea și distribuirea comunicatelor de presă
- Crearea și plasarea conținutului pentru social media
- Scierea discursurilor
- Gestiunea relației cu presa
- Organizarea participării la emisiuni
- Elaborarea de materiale video
- Plasarea reportajelor la TV și online
- Realizarea campaniilor online
- Realizarea campaniilor de comunicare pentru evenimente
- Distribuirea comunicatelor la nivel internațional
- Monitorizarea aparițiilor în presă
- Organizarea webinarilor





## В борьбе с сахарным диабетом ваш верный помощник Hippocrates

Во Всемирный день борьбы с сахарным диабетом, который отмечается 14 ноября, сеть аптек Hippocrates, совместно с компанией Delta-Medica, провели социальную акцию

Поделись ➔ 1 Поделись



# Hippocrates

## PR strategy

- Scopurile strategiei de comunicare:
- Creșterea loialității față de brand;
  - Crearea imaginii de expert.



## Școlăria nouă a început - sfaturi pentru copii și părinți despre cum să facem față stresului

Începutul școlii, iar odată cu ea și grijele părinților și a copiilor, legate de rezultatele și succesele acestora pe parcursul anului școlar, în condițiile în care competiția și provocările elevilor și a studenților devin tot mai mari, iar programele de studii tot mai epuizante.



Un șir de articole la diferite subiecte, plasate pe portalele online și în presa scrisă. Reportaje TV și gestionarea participării în calitate de sponsor



Château  
**VARTELY**<sup>™</sup>  
WINE. CULTURE AND LEISURE RESORT

Elaborarea și implementarea  
campaniei de comunicare  
pentru lansarea proiectului  
Acasă la Taraboste  
Scrierea și plasarea  
comunicatelor de presă  
Gestiunea presei  
Elaborarea materialelor  
video  
Plasarea reportajelor la Tv și  
online

NewsMaker Trăiește și învețe anul la Taraboste - la Château Vartely





Traininguri gratuite de educație financiară.  
HARTA și Agenda evenimentelor până la finalul  
anului

29 Iul. 2021, 12:01 | Actualizat | ONIS Cotoviz



...od îți pot influența viața competențele tale de  
...ile sau în afacerea ta? Care sunt principalele

... în viitorul tău" împreună cu trainerii Fundației pentru  
nanciară „OK”



**UCIP IFAD**

Unitatea Consolidată pentru  
Implementarea Programelor IFAD

Elaborarea și implementarea  
campaniei de comunicare a  
proiectului *Investește în  
Viitorul Tău*

Scierea și plasarea  
comunicatelor de presă  
Elaborarea materialelor  
video

Creare și plasare de conținut  
pentru social media  
Organizarea și promovarea  
Webinarelor

# Crisis Management Jacobs Crisis Management Strategy



Campania de comunicare a avut drept scop explicarea poziției companiei de a menține prețurile, atunci când toți concurenții și-au ieftinit produsele.



*Healing Generations for Centuries*



**World's Leading Healthcare Destination**

## Turkish Healthcare Travel Council PR Strategy

*Crearea și implementarea strategiei de comunicare pentru promovarea pe piața Moldove a serviciul de turism medical oferit de companii și clinici din Turcia.*







MEDICALPARK



# Medical Park

PR campaign

*Elaborarea și implementarea unui  
plan de comunicare a serviciilor  
spitalului din Turcia*

# Moldova Turism

Forum



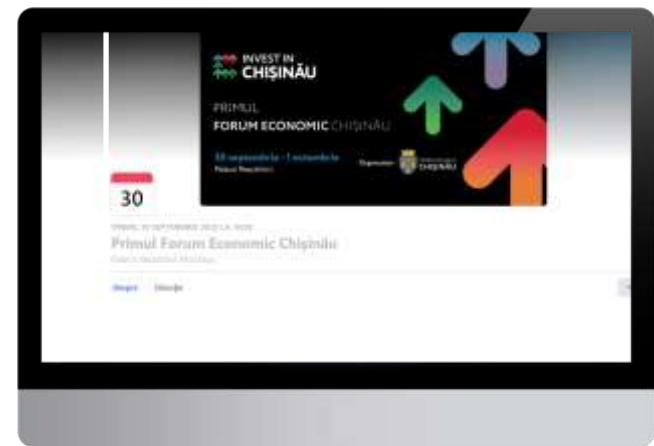
*Elaborarea planului de comunicare. Implementarea planului de comunicare, promovare prin sinstrumente digitale, gestionarea relațiilor cu partenerii media.*



# Primul Forum Economic Chișinău



Strategie de comunicare.  
Desfășurarea campaniei de  
comunicare și promovare.  
Gestiunea relațiilor cu media.



# Real Estate Forum Chisinau



*Elaborarea planului de comunicare.  
Implementarea planului de comunicare, promovare prin sinstrumente digitale, gestionarea relațiilor cu partenerii media.*

**Moldova Fashion Days** был(-а) в прямом эфире — здесь: **Digital Park** ...  
Опубликовано Сандой Паланкан · 26 сентября 2020 г. · Кишинёв ·

Moldova Fashion Days revine de această dată într-un nou format - format marathon cu durata de o zi, cu genericul Old vs. New, în care veți avea ocazia să vedeți colecțiile care le-au pregătit designerii autohtoni pentru sezonul de toamnă – iarnă.

👉👉 Inregistrează-te și câștigă! 👉👉

👉 La Moldova Fashion Marathon urmărește colecțiile celor 20 de designeri autohtoni, brand-uri consacrate și nume noi și câștigă premiile valoroase din partea partenerilor și participanților evenimentului... **Eușă**

Показать перевод



# Moldova Fashion Days 2020

## PR campaigns

Campanii bi-anuale de comunicare pentru unicul eveniment de promovare a producătorului autohton din domeniul fashion.





# Festivalul «Descoperă» PR campaigns



RAAD  
Refinement in rhythms of classical music, in the heart of nature! Cum s-au distrat oamenii la Festivalul DescOperă

Campanii complexe de comunicare pentru promovarea festivalului de muzică clasică în are liber „Descoperă”



*Elaborarea planului de comunicare.  
Implementarea planului de comunicare,  
promovare prin sintrumente digitale, gestionarea  
relațiilor cu partenerii media.*

# Vernisajul Vinului (2023)



# Forumul Social Urban

Strategie de comunicare.  
Desfășurarea campaniei de  
comunicare și promovare.  
Gestiunea relațiilor cu media.



Vir Alădășan, Director de cercetare a Fundației pentru Studii Economice și Sociale, Turlă care s-a referit în discursul său la elaborarea de politici...







# ADAMA

PR Campaign



Campanie anuală cu scopul de a spori brand awareness și a informa potențialul client despre produse.



# Turkish Airlines

Campanie de comunicare



*Scopul campaniei de comunicare, desfășurate în 4 etape, consolidarea percepției de transportator aerian care oferă siguranță și confort maxim.*

# Moș Zaharia

Campanie PR de lansare a brandului și deservire anuală



H  
I  
P  
P  
O  
C  
R  
A  
T  
E  
S



Doctorii







# LaFesta | Vorbe Bune

# Мечта Хозяйки

| Prima Ora

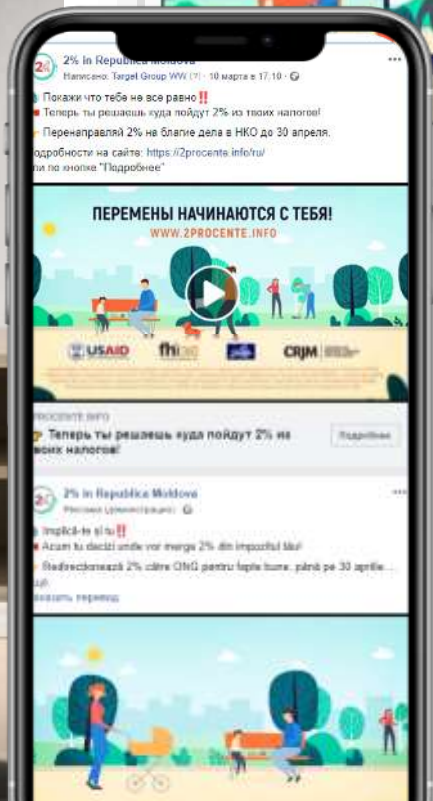




Portofoliu  
Digital







CENTRUL DE RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

Social campaign 2%

Campanie Digital și TV

Proiectarea și implementarea pâlniei de vânzări  
pentru credite prin instrumente digitale



TARGET  
GROUP WORLDWIDE

# Mobias Banca Group Societe Generale

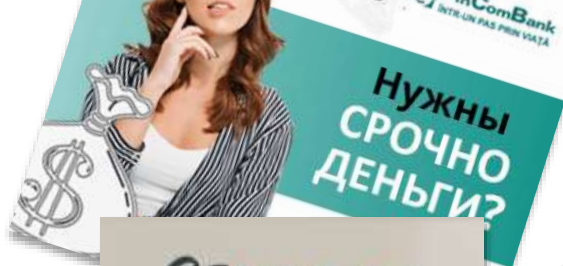


plasare anuală la TV



# Fincombank

Campanie Digitală



# Moldasig

(cea mai mare companie de asigurări din  
Moldova)

campanie digitală pentru lansarea  
instrumentului de vânzare online și a  
pâinii de vânzări



**MOLDASIG**

**CARTE VERDE**  
**cu 15%**  
**MAI AVANTAJOS**

**COMANDĂ ON-LINE**

TARGET GROUP WORLDWIDE

Detailed description: This is a promotional graphic for Moldasig's Green Card. It features the Moldasig logo at the top. Below it, the text 'CARTE VERDE' is in large black letters, followed by 'cu 15%' in large red letters, and 'MAI AVANTAJOS' in black. A red button at the bottom says 'COMANDĂ ON-LINE'. On the left, there is a red car with its trunk open and a red suitcase. The Target Group Worldwide logo is in the bottom left corner.

**MOLDASIG**

**COMANDĂ ON-LINE**

**ASIGURĂ-TE**  
**ON-LINE**

**ASIGURAREA**  
**MEDICALĂ!**

**COMANDĂ ON-LINE**

**MOLDASIG**

**CI**  
**ORIE**  
**TARE?**

**COMANDĂ ON-LINE**

Detailed description: This is a promotional graphic for Moldasig's online medical insurance. It features the Moldasig logo at the top. Below it, the text 'COMANDĂ ON-LINE' is in a red button. The main text reads 'ASIGURĂ-TE ON-LINE' and 'ASIGURAREA MEDICALĂ!' in large black letters. Another red button at the bottom says 'COMANDĂ ON-LINE'. The background shows a man sitting on the floor with a laptop. At the bottom, there is a red suitcase and the text 'CI ORIE TARE?'.

**MOLDASIG**

**ASIGURĂ-TE**  
**ON-LINE**

**COMANDĂ ON-LINE**

Instagram

moldasig2018 Sponsored

Instagram post content: moldasig2018 Sponsored. MOLDASIG ASIGURĂ-TE ON-LINE COMANDĂ ON-LINE. More. moldasig2018 Ai nevoie de asigurare? 😊 Acum poți comanda și primi o poliță de asigurare fără a ieși din casă! 🏠👉 more. oodj\_moldova

Detailed description: This is a promotional graphic for Moldasig's online insurance, shown on a smartphone screen. The phone displays an Instagram post from 'moldasig2018' with the Moldasig logo and the text 'ASIGURĂ-TE ON-LINE' and 'COMANDĂ ON-LINE'. The background of the phone screen shows a man sitting on the floor with a laptop.

**MOLDASIG**

**ACUM ȘI**  
**ON-LINE**

**COMANDĂ ON-LINE**

**MOLDASIG**

ști o călătorie peste hotare cu  
automobil? 🚗👉 începând cu  
uarie, Cartea Verde este cu 15%  
! 📄👉  
și ON-LINE aici: 📄👉

Detailed description: This is a promotional graphic for Moldasig's online car insurance, shown on a smartphone screen. The phone displays the Moldasig logo and the text 'ACUM ȘI ON-LINE' and 'COMANDĂ ON-LINE'. The background of the phone screen shows a hand holding a smartphone displaying the Moldasig website. Below the phone, there is text in Romanian: 'ști o călătorie peste hotare cu automobil? 🚗👉 începând cu uarie, Cartea Verde este cu 15% ! 📄👉 și ON-LINE aici: 📄👉'.

## Versiunea Desktop



Campanie digitală

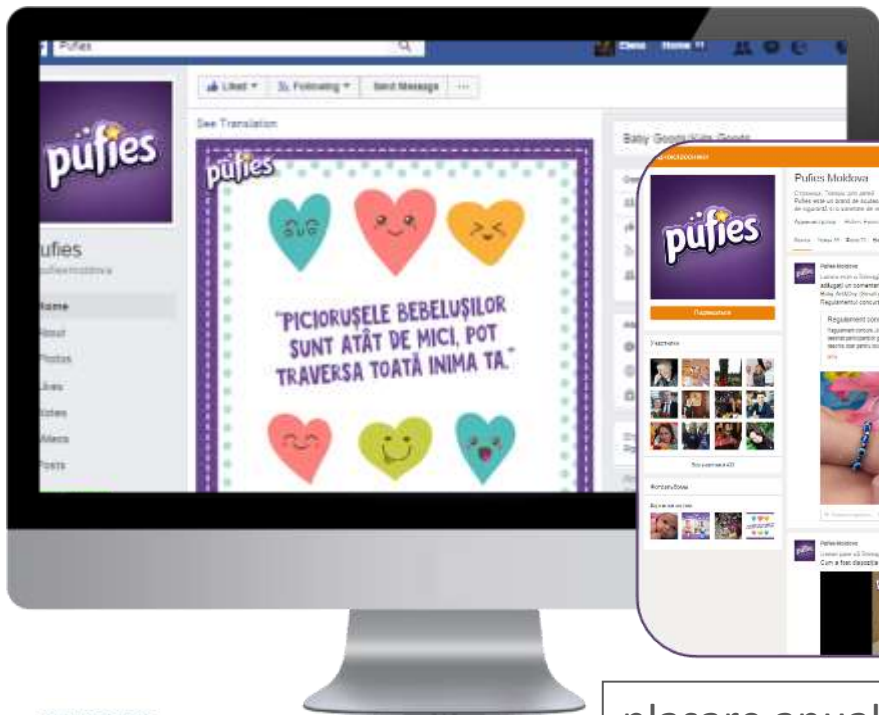
și plasare anuală la TV



Versiunea Responsivă

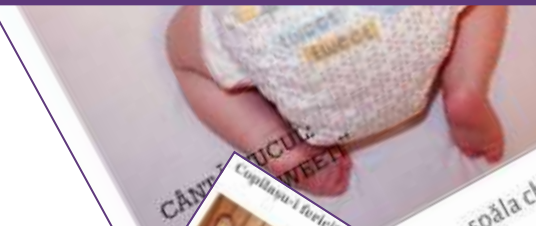
# Pufies

Campanie digitală și la TV



TARGET  
GROUP WORLDWIDE

plasare anuală la TV







# Moș Zaharia

Marca de zahăr lider în Moldova  
campanie video digitală



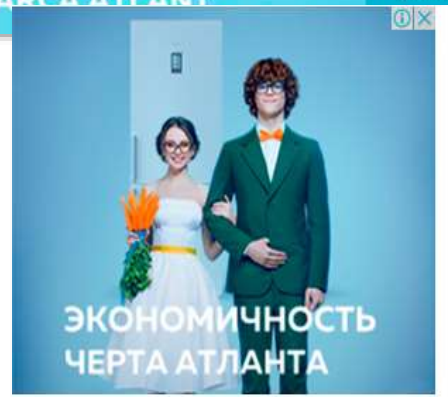
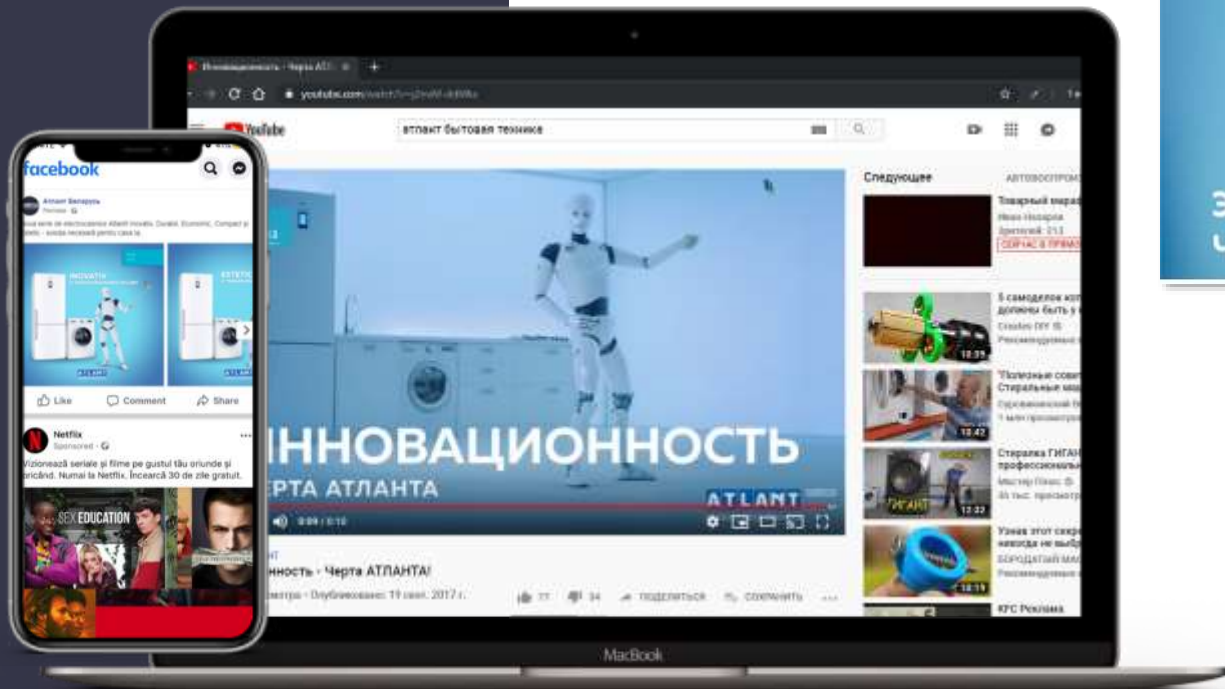
# Nestle

## Campanie digital și influencer



# ATLANT

Campanie digitală



și plasare anuală la TV

# Peugeot, Opel & Chevrolet

Proiectarea și implementarea pânnei de vânzări pentru vânzarea de mașini prin instrumente digitale



PEUGEOT

SOLICITĂ TEST DRIVE >

A dark-themed advertisement for the Peugeot 301. It features the Peugeot lion logo at the top, the word 'PEUGEOT' in large white letters, and a silver Peugeot 301 sedan in the center. A white button with the text 'SOLICITĂ TEST DRIVE >' is positioned at the bottom.

SOLICITĂ TEST DRIVE >

A horizontal advertisement for the Peugeot 301. It shows three white Peugeot 301 cars driving on a road. A dark button with the text 'SOLICITĂ TEST DRIVE >' is centered at the top.

MOKKA X

SOLICITĂ TEST DRIVE >

A vertical advertisement for the Chevrolet Mokka X. It features the Opel logo at the top, the text 'MOKKA X' in a dark triangle, and an orange Chevrolet Mokka X SUV. A white button with the text 'SOLICITĂ TEST DRIVE >' is at the bottom.

ASTRA K

SOLICITĂ TEST DRIVE >

A vertical advertisement for the Opel Astra K. It features the Opel logo at the top, the text 'ASTRA K' in large letters, and a red Opel Astra K sedan. A dark button with the text 'SOLICITĂ TEST DRIVE >' is at the bottom.

# Утро на СТС

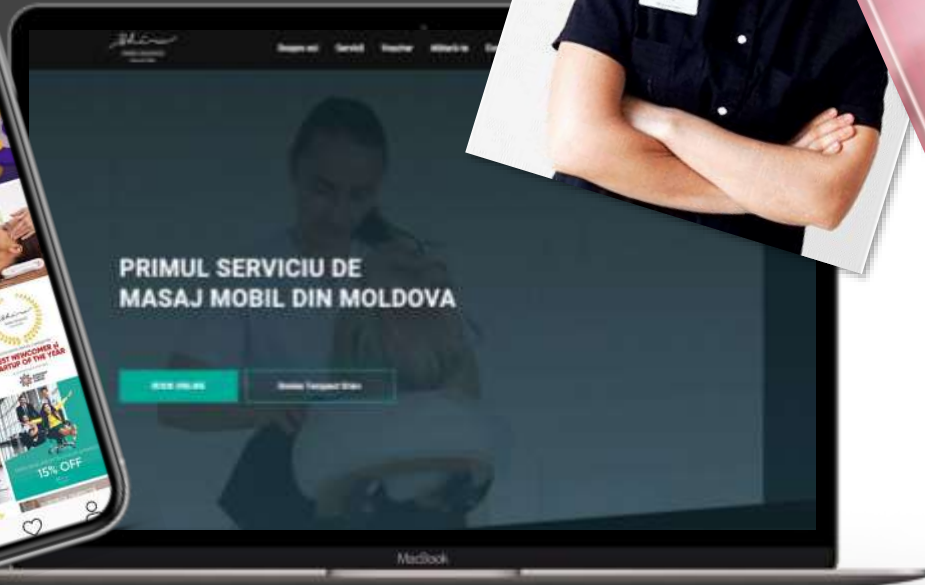
Jacobs

CTC TV Sponsorship



# Shiro massage Home & Office

Campanie digitală pentru lansarea primului  
serviciu de masaj mobil în Moldova

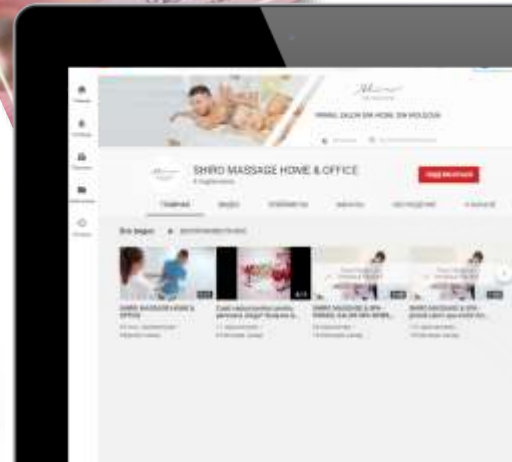


PRIMUL SERVICIU DE  
MASAJ MOBIL DIN MOLDOVA

VIZITEAZĂ SITE

ACUM ȘI ÎN MOLDOVA

AFLĂ MAI MULTE



# Natakhtari

Creare de conținut foto original  
Facebook / Instagram/VK/Tiktok  
14 țări



# Alpari

Marketing Quiz

