

Denumirea modului	Obiectivele modului	Conținutul modului (ce vor învăța participanții, dezagregați conținutul programului din caietul de sarcini)	Metode de instruire utilizate	Resurse	Rezultate obținute la final de instruire	Livrabile	Riscuri de implementare	Recomandări
1. Introducere în Digitalizarea Afacerii	Înțelegerea conceptului de digitalizare și importanța sa în contextul afacerilor actuale.	Definirea conceptului de digitalizare și relevanța sa în contextul afacerilor moderne. Prezentarea beneficiilor digitalizării pentru eficiența operațională, creșterea veniturilor și îmbunătățirea experienței clienților.	Participanții vor citi și analiza conținutul prezentat pentru a identifica și evalua conceptele cheie.	Articole și rapoarte: Harvard Business Review - articole despre digitalizarea afacerilor McKinsey & Company- apoarte despre transformarea digitală. Digitalist Magazine, platformă de articole și resurse despre transformarea digitală	Identificarea și evaluarea beneficiilor digitalizării pentru eficiența operațională, creșterea veniturilor și îmbunătățirea experienței clienților.	Prezentarea (material explicativ scris) despre digitalizare și beneficiile sale în afaceri. Document PDF cu informații detaliate despre impactul digitalizării în mediul de afaceri. Fișă de explicare a termenilor.	Dificultăți în înțelegerea conceptelor cheie legate de digitalizare și beneficiile sale în afaceri.	Prezentarea informațiilor într-un mod accesibil și simplu poate ajuta la înțelegerea mai ușoară a conceptelor de către cursanți.
2. Diagnosticarea nivelului actual de Digitalizare a întreprinderii	Identificarea proceselor de afaceri care pot beneficia de digitalizare. Analiza infrastructurii tehnologice curente pentru identificarea punctelor slabe.	Evaluarea proceselor de afaceri existente și identificarea punctelor care pot fi îmbunătățite prin digitalizare. Analiza infrastructurii tehnologice curente și identificarea lacunelor care necesită atenție.	Utilizarea prezentărilor care integrează elemente interactive, cum ar fi diagrame animate, videoclipuri scurte, care pot ajuta la menținerea atenției și la îmbunătățirea înțelegerii conceptelor complexe.	Cărți: "Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction" de Thomas M. Siebel - Oferă o perspectivă asupra transformării digitale și modul în care tehnologia afectează industriile. Articole și studii de caz: Harvard Business Review – un număr de articole și studii de caz privind transformarea digitală și optimizarea proceselor, disponibile pe site-ul oficial https://www.hbr.org/	Capacitatea de a identifica puncte critice în procesele curente ale afacerii care ar putea beneficia de îmbunătățiri și digitalizare.	Prezentarea (material explicativ scris). Un ghid practic sau un checklist care să ajute participanții să identifice aspectele cheie în procesele lor de afaceri ce necesită atenție. Un model simplu de plan de acțiune pentru inițierea procesului de îmbunătățire și digitalizare.	Prezentarea unei cantități prea mari de informații într-un timp scurt poate duce la oboseală cognitivă și dificultăți în reținerea informațiilor.	Focalizarea pe conceptele cheie și utilizarea rezumatelor pentru a consolida învățarea.
3. Bazele Tehnologiilor și Platformelor Digitale	Introducerea și analiza datelor utilizând platforme digitale populare. Cunoașterea instrumentelor software pentru gestionarea afacerilor. Înțelegerea importanței securității informaționale în contextul digital.	Introducerea, analiza datelor și securitatea informațională. Prezentarea platformelor digitale populare și a instrumentelor software pentru gestionarea afacerilor.	Citire și analiză a conținutului prezentat. Auto-evaluare.	Cărți: "Data Science for Business" de Foster Provost și Tom Fawcett - O carte utilă pentru înțelegerea modului în care analiza datelor poate fi aplicată în deciziile de afaceri. Articole: Articole de la Harvard Business Review sau MIT Sloan Management Review care discută despre ultimele inovații în	Căpătarea unei imagini generale asupra unor platforme digitale și instrumente software.	Slide-uri de prezentare care summarizează fiecare platformă digitală și instrument de software. Set succint de întrebări pentru verificarea individuală a cunoștințelor obținute, cu prezentarea răspunsurilor după etapa de auto-evaluare.	Având în vedere timpul scurt disponibil, acoperirea subiectelor va fi introductivă, ceea ce poate limita înțelegerea detaliată a temelor complexe.	Pentru a face înțelegerea materialului mai ușoară, se sugerează simplificarea limbajului pe cât este posibil (fără pierdere a noțiunilor cheie importante). Evaluarea periodică a progresului cursanților și ajustarea metodelor de instruire în funcție de
4. Implementarea sistemelor de gestiune a relațiilor cu clienții (CRM ș.a.)	Familizarea participanților cu principiile de bază și importanța CRM-urilor în gestionarea relațiilor cu clienții. Oferirea unei înțelegeri a pașilor esențiali pentru selectarea și implementarea unui sistem CRM adecvat afacerii. Înțelegerea provocărilor	Importanța unui sistem operațional pentru îmbunătățirea relației cu clienții și creșterea vânzărilor. Instruire practică în utilizarea unui sistem de gestiune specific afacerii.	Citire și analiză a conținutului prezentat: Introducere în CRM și discutarea avantajelor acestuia. Introducere în utilizarea unui instrument de colaborare și organizare, cu accent pe aplicarea acestuia în gestionarea sistemelor de CRM. Utilizarea unui tutorial video,	Site-uri oficiale: Ghidurile și documentațiile tehnice disponibile pe site-urile instrumentelor precum Miro, Notion, sau Jira oferă informații detaliate despre funcționalitățile și utilizările posibile ale acestora.	Capacitatea de a utiliza funcționalitățile unui CRM pentru a gestiona și monitoriza relațiile cu clienții.	Material de lectură despre introducerea în CRM și avantajele acestuia. Tutorial video despre gestionarea relațiilor cu clienții folosind Notion. Fișier cu instrucțiuni pentru exercițiul practic, concentrat pe utilizarea Notion în gestionarea relațiilor cu clienții.	Explicarea insuficienței a conceptelor sau a instrucțiunilor ar putea duce la confuzie și la dificultăți în aplicarea practică a cunoștințelor.	Utilizarea unui limbaj clar și accesibil pentru a face conținutul mai ușor de înțeles. Includerea definițiilor termenilor tehnici și a exemplelor practice poate ajuta la clarificarea conceptelor complexe.
5. Dezvoltarea unei strategii de Marketing Digital	Înțelegerea conceptelor de bază ale marketingului digital. Cunoașterea instrumentelor și tacticilor de marketing digital. Căpătarea abilității de a elabora o strategie de marketing digital.	Introducerea în marketingul digital și instrumentele disponibile (SEO, SEM, social media, email marketing). Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing digital adaptată afacerii.	Studierea și analiza conținutului prezentat pentru a înțelege conceptele de bază ale marketingului digital și instrumentele disponibile. Participarea la un exercițiu practic pentru a aplica cunoștințele dobândite în elaborarea și implementarea unei strategii de marketing digital adaptată afacerii.	Cărți: "Marketing Digital for Dummies" de Ryan Deiss, Russ Henneberry - O carte care oferă o introducere în marketingul digital și acoperă diverse aspecte ale strategiilor și tacticilor utilizate în acest domeniu. "Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice" de Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick - o resursă care abordează strategiile de marketing digital și modul lor de implementare în practică, furnizând exemple și studii de caz relevante. Articole: "How to Develop a Digital Marketing Strategy: A Beginner's Guide" - publicat	Înțelegerea conceptelor de bază ale marketingului digital și a diferitelor instrumente disponibile, cum ar fi SEO, SEM, social media și email marketing. Capacitatea de a evalua și de a selecta tactici adecvate de marketing digital în funcție de obiectivele și nevoile specifice ale unei afaceri. Abilitatea de a elabora și implementa o strategie de marketing digital adaptată contextului și obiectivelor unei afaceri.	Material de lectură despre introducerea în marketingul digital și instrumentele disponibile, precum SEO, SEM, social media și email marketing. Studii de caz și exemple practice care ilustrează aplicarea conceptelor și strategiilor de marketing digital în diverse industrii. Ghiduri și resurse practice pentru elaborarea și implementarea unei strategii de marketing digital adaptate nevoilor specifice ale unei afaceri.	Volumul mare de informații despre diversele tactici și instrumente de marketing digital ar putea să creeze confuzie.	Prezentarea informațiilor într-un mod clar și concis, folosind exemple concrete și relevante.

6.Comerțul Electronic și gestionarea instrumentelor online	Înțelegerea platformelor de comerț electronic și a modalităților de optimizare a site-ului pentru conversii. Instruire în gestionarea inventarului online și procesele de îndeplinire a comenzilor.	Cunoașterea platformelor de comerț electronic și a modalităților de optimizare a site-ului pentru conversii. Instruire în gestionarea inventarului online și procesele de îndeplinire a comenzilor.	Studierea și analiza celor mai populare platforme de comerț electronic (de exemplu, Shopify, Magento, WooCommerce). Exercițiu practic în care se propune evaluarea a trei site-uri web utilizând un checklist. Sinteză în urma exercițiului practic privind plusurile și minusurile site-urilor web studiate. Studiarea gestionării inventarului online, inclusiv strategii pentru menținerea unui inventar precis, prezentarea software-ului de gestionare a inventarului și impactul gestionării eficiente a	Cărți: "E-commerce Evolved: How to Build, Scale, and Prosper in Your E-commerce Business" de Tanner Larsson - Această carte oferă o perspectivă detaliată asupra modului în care să construiești și să crești o afacere de comerț electronic, concentrându-se pe strategii de conversie și optimizare a site-ului. Articole și Resurse Online: Blogul Moz - Moz este o sursă excelentă pentru articole despre optimizarea motorului de căutare (SEO), care este esențială pentru creșterea traficului pe site-ul de comerț electronic. HubSpot Academy - HubSpot oferă cursuri gratuite despre marketing	Capacitatea de a identifica și evalua caracteristicile cheie ale platformelor principale de comerț electronic, cum ar fi Shopify, Magento și WooCommerce. Capacitatea de evaluare a website-urilor de comerț digital. Aptitudinea de a implementa strategii pentru menținerea acurateței inventarului.	Prezentare interactivă despre studierea și analiza celor mai populare platforme de comerț electronic (de exemplu, Shopify, Magento, WooCommerce). Instrucțiuni exercițiu interactiv în care se propune evaluarea a trei site-uri web utilizând un checklist online. Document PDF cu sinteza exercițiului practic, concentrat pe identificarea plusurilor și minusurilor site-urilor web analizate. Material de lectură despre gestionarea inventarului online, inclusiv strategii pentru menținerea unui	Unele concepte, cum ar fi optimizarea site-ului pentru conversii sau utilizarea avansată a software-urilor de gestionare a inventarului, pot fi complexe și dificil de înțeles pentru studenți fără un background tehnic.	Se recomandă includerea definițiilor precise și concise ale termenilor tehnici și conceptelor complexe în materialele de curs. Adăugarea unui glosar sau a definițiilor explicite va facilita clarificarea confuziilor potențiale și va îmbunătăți asimilarea conținutului de către cursanți.
7.Securitatea cibernetică și protejarea datelor	Conștientizarea amenințărilor cibernetice și importanța securității datelor.	Recunoașterea tipurilor de amenințări cibernetice și impactul acestora asupra afacerilor. Aplicarea măsurilor de securitate cibernetică pentru protejarea datelor sensibile.	Studierea cazurilor reale de breșe de securitate. Exercițiu practic care implică evaluarea securității cibernetice proprii (analizând propriile pagini web și rețele sociale), utilizând un checklist.	Cărți: "The Art of Invisibility" de Kevin Mitnick pentru strategii de protecție online. Articole: Articole de pe site-ul Cybersecurity & Infrastructure Security Agency (CISA) pentru cele mai recente practici și recomandări.	Capacitatea de a identifica și evalua riscurile cibernetice. Abilitatea de a implementa strategii de securitate pentru protecția datelor. Conștientizarea importanței unui protocol de securitate în afaceri.	Material de lectură care descrie breșe de securitate reale, oferind context și analize ale incidentelor de securitate cibernetică și consecințelor acestora. Un document care conține un checklist detaliat pentru evaluarea securității propriilor resurse digitale, cum ar fi pagini web și rețele sociale. Fișă informativă care prezintă cele mai bune practici de securitate online, strategii de prevenire a breșelor de securitate și instrucțiuni pentru protejarea datelor sensibile.	Unele concepte pot fi complexe și dificil de înțeles pentru studenți fără un background tehnic.	Se recomandă includerea definițiilor precise și concise ale termenilor tehnici și conceptelor complexe în materialele de curs. Adăugarea unui glosar sau a definițiilor explicite va facilita clarificarea confuziilor potențiale și va îmbunătăți asimilarea conținutului de către cursanți.
8.Analiza datelor și luarea deciziilor bazate pe date	Utilizarea instrumentelor de analiză a datelor pentru extragerea informațiilor relevante pentru afacere. Instruire în luarea deciziilor bazate pe date și optimizarea operațiunilor.	Concepte fundamentale în analiza datelor și statistică descriptivă. Utilizarea instrumentelor de Business Intelligence pentru vizualizarea datelor. Tehnici de interpretare a seturilor de date pentru a fundamenta decizia de business.	Lectură interactivă despre principiile analizei datelor. Exercițiu practic utilizând software de analiză a datelor (de exemplu, Excel, Tableau, Power BI).	Cărți: "Data Science for Business" de Foster Provost și Tom Fawcett pentru a înțelege cum pot fi utilizate datele pentru a susține deciziile de afaceri. Articole: Postări de pe bloguri de analiză a datelor pentru a rămâne la curent cu ultimele tendințe și instrumente.	Capacitatea de a folosi instrumente de analiză a datelor pentru a interpreta și vizualiza seturi de date. Abilitatea de a lua decizii informate bazate pe date pentru a îmbunătăți operațiunile de business.	Un set de slide-uri interactive care acoperă principiile fundamentale ale analizei datelor, cu exemple interactive de vizualizări și analize de date. Acces la seturi de date de exemplu și șabloane preconfigurate pentru Excel, Tableau și Power BI, care să permită studenților să exerseze analiza datelor. Tutorial video în care se explică utilizarea instrumentelor de analiză a datelor. Instrucțiuni pentru realizarea exercițiului practic .	Interpretarea greșită a datelor datorată unei neînțelegeri a metodologiilor statistice.	Asigurarea accesului la tutoriale pas cu pas pentru utilizarea instrumentelor de analiză a datelor.
9.Implementarea tehnologiei mobile și a lucrului la distanță	Introducerea în tehnologia mobilă și modalitățile de implementare în cadrul afacerii. Instruire în gestionarea echipei de lucru la distanță și utilizarea instrumentelor de colaborare online.	Principii de bază ale tehnologiei mobile și potențialul ei în optimizarea proceselor de afaceri. Tehnici și strategii pentru gestionarea eficientă a echipelor la distanță. Utilizarea și integrarea instrumentelor de colaborare online pentru a	Lectură interactivă despre principiile tehnologiei mobile în afaceri și tehnicile de gestionare a echipei la distanță. Articole: Studii de caz și articole de pe bloguri de tehnologie despre cele mai bune practici în implementarea tehnologiei mobile. Cursuri online:	Cărți: "Remote: Office Not Required" de Jason Fried și David Heinemeier Hansson pentru înțelegerea lucrului la distanță. Articole: Studii de caz și articole de pe bloguri de tehnologie despre cele mai bune practici în implementarea tehnologiei mobile. Cursuri online:	Capacitatea de a integra tehnologia mobilă în procesele de business. Abilitatea de a gestiona și coordona o echipă la distanță eficient. Cunoștințe despre folosirea instrumentelor de colaborare online pentru a îmbunătăți comunicarea și productivitatea echipei.	Material de lectură strategii pentru implementarea tehnologiei mobile. Checklist pentru evaluarea și selecția instrumentelor de colaborare online. Fișe de lucru și planuri de acțiune pentru structurarea și gestionarea lucrului la distanță.	Unele concepte pot fi complexe și dificil de înțeles pentru studenți fără un background tehnic.	Se recomandă includerea definițiilor precise și concise ale termenilor tehnici și conceptelor complexe în materialele de curs. Adăugarea unui glosar sau a definițiilor explicite va facilita clarificarea confuziilor potențiale și va îmbunătăți asimilarea conținutului de către cursanți.

<p>10. Evaluare și optimizare continuă</p>	<p>Implementarea unui sistem de monitorizare și evaluare a performanței digitalizării afacerii. Dezvoltarea unui plan de optimizare continuă pentru a ține pasul cu schimbările tehnologice și nevoile afacerii.</p>	<p>Metode și instrumente de evaluare a performanței digitale a unei afaceri. Strategii de optimizare continuă și adaptare la tendințele tehnologice. Importanța feedback-ului și iterării în procesele de îmbunătățire a afacerii.</p>	<p>Lectură interactivă despre fundamentele monitorizării performanței și evaluarea digitalizării în afaceri. Exerciții interactive și simulări pentru a dezvolta și implementa planuri de optimizare continuă, folosind studii de caz și scenarii virtuale.</p>	<p>Cărți: "Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster" de Alistair Croll și Benjamin Yoskovitz pentru metode de măsurare și optimizare a performanței. Articole: Bloguri și articole de specialitate care discută cele mai recente abordări în evaluarea și optimizarea proceselor de afaceri.</p>	<p>Capacitatea de a implementa un sistem de monitorizare a performanței afacerii. Competențe în dezvoltarea unui plan de optimizare continuă. Abilități de a adapta afacerea la evoluția tehnologică și la feedback-ul pieței.</p>	<p>Material de lectură detaliat privind metodele de evaluare a performanței digitale. Checklist-uri și template-uri pentru crearea planurilor de optimizare continuă.</p>	<p>Dificultatea în înțelegerea metodelor de colectare și interpretare a datelor de performanță.</p>	
--	--	--	---	---	--	---	---	--