

Antreprenoriat social –  
Dezvoltare Durabilă,  
premise,  
perspective și impact

Inna Stanciu

# I. Aspecte conceptuale

Există o multitudine de definiții care alătură termenul "social" unor concepte ce aparțin economiei:

- Economie Socială
- Antreprenariat Social
- Responsabilitate Socială Corporatistă
- Inovație Socială
- Afacere Socială
- Întreprindere Socială

# Economia Socială

De origine franceză, termenul este folosit uneori ca sinonim pentru "al treilea sector"

- Se referă la organizațiile al căror scop este să aducă beneficii membrilor sau comunității
- Conceptul a fost dezvoltat pentru a reuni cooperative, societăți de ajutor mutual, asociații, fundații
- Conceptul cuprinde și organizații care au un rol non-economic, cum ar fi cele din domeniul de advocacy sau al participării publice
- Conceptul de Economia Socială are un caracter general, cu variații specifice, în funcție de țară

# Antreprenoriatul Social

Acoperă o varietate largă de activități care împărtășesc anumite caracteristici

- Accent puternic pe “indivizi extraordinari, ieșiți din comun”
- Reunește: inițiativele sociale ale companiilor comerciale, practicile care conduc la beneficii sociale, tendințele antreprenoriale ale organizațiilor neguvernamentale sau ale agențiilor din sectorul public (Johnson, 2000; Roper and Cheney, 2005)
- Antreprenoriatul social are un caracter foarte general, care transcende toate sectoarele

# Responsabilitatea Socială Corporatistă

Concept prin care companiile integrează voluntar noțiuni sociale și de mediu în activitățile și în interacțiunile cu stakeholderii lor (Comisia Europeană)

- Concept care poate fi aplicat tuturor formelor de întreprinderi, dar care se adresează de obicei întreprinderilor din sectorul economiei de piață



# Inovația socială

## Construcție recentă

- Scopul – înțelegerea schimbării sociale sustenabile
- Desființează barierele între sectoare și se raportează unui nou set de soluții inovatoare
- Poate fi: un produs; un proces de producție, o idee; o mișcare socială sau o combinare a mai multor elemente (Phills, Deiglmeier, Miller, 2008)
- Poate fi considerat un concept vag

# Afacerea socială

## Cuprinde

- Companii care se concentrează pe obținerea unui beneficiu social, mai mult decât pe obținerea de profit; și
- Companii axate pe maximizarea profitului, care sunt deținute de cei săraci sau dezavantajați (Yunus, 2008)
- A doua tipologie este cel mai des asociată conceptului
- Distribuția non-profit: după ce și-au recuperat investițiile, investitorii nu pot obține profit de pe urma activității afacerii sociale
- Există o preocupare susținută a afacerilor sociale pentru sărăcie, limitările acesteia și natura voluntară a constrângerii privind distribuția profitului

# Întreprinderea socială

- Se intersectează parțial cu alte concepte (economie socială/al treilea sector, afacere socială, antreprenariat social)
- Domeniu restrâns la componenta antreprenorială
- Cu toate acestea, are un impact mai consistent în societate
- De ce?



# Întreprinderea socială

- Principalul produs al întreprinderilor sociale = activități care sunt în interesul întregii comunități
- Face referire la un mod diferit de a face afaceri și de a furniza servicii de interes general
- Este o formă specifică de instituție, care acționează complementar și independent față de întreprinderile și organizațiile publice sau din sfera economiei de piață
- Cuprinde:
  - Componenta antreprenorială a sectorului non-profit
  - Componenta inovativă a mișcării cooperatiste

# Clarificări conceptuale

- Diversitatea de abordări, concepte și culturi generează confuzie și necesită o clarificare
- Tentativă de clasificare, prin definirea dinamică a diferitelor concepte
- Clasificare construită pe două axe:
- Dimensiunea instituțională = încorporarea obiectivului social de către organizație
- Dimensiunea antreprenorială = derularea activităților economice într-o manieră stabilă și continuă

# Definirea întreprinderilor sociale

- Principalele caracteristici ale întreprinderilor sociale
- Dimensiunea economică
- Dimensiunea socială
- Structuri de proprietate și guvernare

# Dimensiunea economică

- Producție constantă de bunuri și servicii
- Grad ridicat de autonomie și, în consecință:
- Nivel semnificativ de risc economic
- Folosirea unor factori de producție costisitori (capital, forță de muncă, infrastructură)

# Dimensiunea socială

- Un scop social explicit de a aduce beneficii comunității sau unui anumit grup de persoane (scop social definit în statut)
- Servicii și/sau produse care au un caracter de interes general

# Structuri de proprietate și guvernanta

- Natura colectivă a întreprinderii
- Implicarea factorilor interesați (membri și organele de conducere)
- Obligatorietate distribuției non-profit (totală sau parțială), care împiedică membrii să își împartă profitul

# Abordarea propusă

Subliniază contribuția pe care întreprinderile sociale, ca forme specifice de întreprinderi, o aduc:

- Furnizării de servicii de interes general
- Dezvoltării economice
- Limitează confuzia cu Responsabilitatea Socială Corporatistă și alte forme de responsabilitate socială
- Are un caracter "revoluționar", adresându-se conceptelor convenționale de întreprindere și antreprenor

# Puncte tari ale definiției propuse

Relevanța întreprinderilor sociale pentru dezvoltarea economică reiese din:

1. Tipul de activități realizate

Abordarea nevoilor întregii comunități

Emfază pe interesul general, deseori neluat în seamă de alte instituții



# Puncte tari ale definiției propuse

## 2. Sustenabilitate

- Furnizarea unor servicii de interes general organizate și gestionate într-o manieră antreprenorială
- Limitări privind activitățile sau sectoarele eligibile (de exemplu: Italia, Marea Britanie)
- Mobilizarea unei multitudini de resurse
- Restricțiile referitoare la redistribuirea profitului asigură urmărirea atingerii obiectivelor privind bunăstarea și dezvoltarea

# Puncte tari ale definiției propuse

3. Dimensiunea colectivă a întreprinderii
  - Reduce probabilitatea unor comportamente individuale oportuniste
  - Asigură supraviețuirea întreprinderii, necondiționată de implicarea membrilor fondatori
  - Crește participarea în rândul anumitor factori interesați

# II. Impactul întreprinderilor sociale

- Servicii de interes general complementare (servicii sociale, electricitate, gaz, asigurarea de apă potabilă, etc.) pe care agențiile publice și întreprinderile care urmăresc obținerea de profit nu le asigură
- Experițe relevante din anumite state în curs de dezvoltare (cooperative care garantează accesul la infrastructură și utilități)
- Experițe din statele Commonwealth: servicii de bază furnizate eficient prin auto-organizarea și responsabilizarea cetățenilor interesați

## II. Impactul întreprinderilor sociale

- Generarea de noi locuri de muncă în domeniile lor de activitate
- Integrarea pe piața muncii a indivizilor defavorizați, în cazul anumitor întreprinderi sociale
- Dezvoltarea de noi forme de organizare a muncii

# Impactul întreprinderilor sociale

- Contribuie la folosirea și alocarea resurselor locale într-o manieră echilibrată, în beneficiul comunității
- “Internalizarea” creșterii economice în avantajul întregii comunități
- Dimensiunea comunitară permite adaptarea la contextele și resursele locale

# Impactul întreprinderilor sociale

- Contribuie la creșterea coeziunii sociale și la acumularea de capital social
- Furnizează bunuri/servicii care sunt caracterizate de un puternic potențial social
- Adoptă structuri instituționale inclusive și participative

# Impactul întreprinderilor sociale

- Susțin instituționalizarea activităților informale din economia de tip “underground”
- Anumite inițiative de tipul întreprinderilor sociale iau naștere într-o manieră informală
- Instituționalizarea oferă indivizilor posibilitatea de a-și derula activitatea în legalitate

# Dinamica dezvoltării întreprinderilor sociale

- Întreprinderea Socială în Europa
- Până în anii 1970, un cadru instituțional cu doi poli (stat și piață) funcționa eficient
- Crizele statului bunăstării și dificultățile întâmpinate în procesul de privatizare
- Un nou imbold pentru societatea civilă, prin dezvoltarea inițiativelor de voluntariat
- Tendințe diferite în Europa



# Contextul socio-economic

- Asociații/Fundații implicate din ce în ce mai mult în furnizarea de servicii
- Întreprinderea socială
- Cooperative implicate în furnizarea de servicii de interes general pentru non-membri

# Domenii de activitate

- Servicii sociale
- Integrare pe piața muncii
- Noi domenii de interes pentru comunitate (ex. dezvoltare locală, servicii culturale, etc.)

# Dinamica dezvoltării întreprinderilor sociale

- Pornind de la definiția propusă, putem identifica trei stagii ale dezvoltării întreprinderilor sociale
- Pionierat
- Instituționalizare
- Diferențiere

# Dinamica dezvoltării întreprinderilor sociale

- Stagiul de pionierat
- Emergența de jos în sus a inițiativelor de tipul întreprinderilor sociale
- Fără recunoaștere legală
- Funcționare în ciuda lipsei unor cadre instituționale și legale favorabile
- Lipsa unor organizații de tip umbrelă
- Libertate organizațională
- Grad mare de inovație
- Funcționare pe bază de voluntariat
- Fază specifică statelor cu slabe sisteme ale bunăstării

# Dinamica dezvoltării întreprinderilor sociale

- Stagiul instituțional
- În statele unde întreprinderile sociale
- Au fost recunoscute
- Sunt conectate la procesul de elaborare și implementare a politicilor publice
- Grad scăzut de libertate
- Funcționează și cu personal specializat plătit
- Risc maxim de confundare cu alte structuri similare

# Dinamica dezvoltării întreprinderilor sociale

- Stagiul de diferențiere
- Întreprinderile sociale sunt bine consolidate și organizate
- Tendință de expansiune în noi domenii de activitate (dacă nu există limitări cu privire la sectoarele de activitate)
- Expansiunea vizează alte sectoare decât serviciile sociale și integrarea pe piața muncii (de ex.: mediu, cultură, servicii, locuințe sociale)

# Evoluție legală

Instituționalizarea întreprinderilor sociale în EU15

- Forme legale preexistente
- asociație
- cooperativă

Cadrul legal pentru întreprinderile sociale •  
Adaptarea legislației existente (ex.: cooperativele sociale)

- Adoptarea de noi legi care să răspundă cerințelor întreprinderilor sociale

Mulțumesc mult!