

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 5, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 6, 8]

Numărul procedurii de achiziție 21011944 din 06 septembrie 2019
Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri

Denumirea bunurilor/serviciilor	Modelul articolului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
2	3	4	5	6	7	8
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
Serviciilor de producție de filme cinematografice și de filme video (spot promovarea turism)	Servicii multimedia	R.Moldova	R.Moldova / S.C. CU DRAG S.R.L.	•Scenariul unui spot de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică raliat la ideea și mesajul campaniei de promovare sus menționată •Modalitățile, instrumentele și detaliile tehnice ce urmează a fi folosite	Spotul de promovare va fi filmat conform scenariului aprobat în comun.	legali

				la captarea acestui spot •Bugetul necesar executării spotului de promovare •Executarea, captarea spotului.Conform caietul de sarcini anexat / Inclusiv conform caietului de sarcini		
Lotul 2						
Campaniei de promovare a turismului în Republica Moldova	Servicii de promovare și comunicare	R.Moldova	R.Moldova / S.C. CU DRAG S.R.L.	• Elaborarea strategiei de comunicare cu un plan de acțiuni pe fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an atât internă cât și externă • Elaborarea planului de realizare a strategiei detaliat pe 12 luni sau pe etape, a campaniei de promovarea "Be Our Guest But not in February" (titlul poate fi ajustat)	Campania de promovare va fi implementată conform unui plan aprobat în comun.	legali

				• Descrierea instrumentelor de promovare în conformitate cu un plan de acțiuni pe fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an ce vor fi utilizate • Elaborarea instrumentelor de promovarea adaptabile fiecărei regiuni în parte și adaptabil indiferent de profilul turistului • Descifrarea bugetului pe fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an ce urmează a fi folosit pentru executarea campaniei de promovare • Evaluarea impactului campaniei de promovarea pentru fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an		
--	--	--	--	--	--	--

				• Prezentarea unui concept scurt de prelungire a campaniei de promovare pentru anul viitor / Inclusiv conform caietului de sarcini		
--	--	--	--	--	--	--

Semnat:



Șarcov

Numele, Prenumele: Petru Șarcov

În calitate de: director

Ofertantul: S.C. CU DRAG S.R.L.

Adresa: mun. Chișinău, str. A. Mateevici, 76

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție 21011944 din 06 septembrie 2019
Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de Livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Bunuri/servicii								
	Lotul 1								
1	Serviciilor de producție de filme cinematografice și de filme video (spot promovarea turism)	serviciu	1	400.000	480.000	400.000	480.000	10.12.2019	MD77TRPBAA317110A15841AB
	Lotul 2								
2	Campaniei de promovare a turismului în Republica Moldova	serviciu	1	400.000	480.000	400.000	480.000	12 luni	MD77TRPBAA317110A15841AB
	TOTAL								

Semnăt:



Șarcov

Numele, Prenumele: Petru Șarcov

În calitate de: director

Ofertantul: S.C. CU DRAG S.R.L.

Adresa: mun. Chișinău, str. A. Mateevici, 76